

News letter

報道関係者各位

**全国 15 ホテルで国際女性デーに合わせてミモザが彩る 15 日間
コサージュ着用・生花装飾・限定カクテルが登場**
【三井ガーデンホテルズ、ザ セレスティンホテルズ】
実施期間:2026 年 3 月 1 日(日)~3 月 15 日(日)

株式会社三井不動産ホテルマネジメント(本社:東京都中央区/代表取締役社長:杉山亮)は、女性の活躍やジェンダー平等について考える 3 月 8 日の「国際女性デー」に合わせ、女性活躍推進およびダイバーシティ&インクルージョン(D&I)への理解促進を目的とした取り組みを、3 月 1 日(日)から 3 月 15 日(日)までの期間実施いたします。

期間中は、国際女性デーのシンボルである「ミモザ」に想いを込め、当社が運営する全国 15 のホテルにてスタッフによるミモザのコサージュの着用や館内装飾を展開。さらに、三井ガーデンホテル横浜みなとみらいプレミアでは、ミモザをモチーフにした限定カクテルをご提供いたします。



三井ガーデンホテル横浜みなとみらいオリジナルカクテル
左から「レディーファッションド(ノンアルコール)」「パッションハート」

■国際女性デーを彩るミモザコサージュの着用と生花装飾

「国際女性デー」啓発活動の一環として、期間中は対象ホテルのスタッフが胸元にミモザのコサージュを着用し、お客様をお迎えます。

また、ミレニアム 三井ガーデンホテル 東京、三井ガーデンホテル六本木プレミア、三井ガーデンホテル大阪プレミア、三井ガーデンホテル京都三条プレミアの 4 ホテルでは、館内をミモザの生花で華やかに装飾いたします。さらに、期間内の 3 月 4 日(水)には、全従業員を対象としたオンライン座談会を開催し、「ホテル現場での多様な働き方やライフステージに応じたキャリア形成」などをテーマとした意見交換を実施予定です。

<啓発活動期間>

2026年3月1日(日)～3月15日(日)

※館内装飾の期間や内容はホテルにより異なる場合があります。



■三井ガーデンホテル横浜みなとみらいプレミア

ミモザをイメージした期間限定オリジナルカクテルが登場

ホテル 20 階に位置する「BAR BELLO GATTI(バー ベッロ ガッティ)」にて、国際女性デーを象徴するミモザをイメージした限定カクテルを販売いたします。20 階からの絶景とともに、春の訪れを感じさせる華やかな一杯をお楽しみください。

<限定カクテルメニュー> ※写真左から

・レディーファッシュンド(ノンアルコール) ¥1,600(税込)

ミカンと桃の濃厚な甘さが調和したノンアルコールカクテル

・パッションハート(アルコール) ¥1,800(税込)

エキゾチックなパッションフルーツの甘さと、
華やかなバラの香りが広がるカクテル



<開催概要>

・提供期間:2026年3月1日(日)～3月15日(日)

・提供場所:「BAR BELLO GATTI(バー ベッロ ガッティ)」

・提供時間:平日 14:00～23:00

(LO:フード 22:00 /ドリンク 22:30) ※土日祝は 12:00～



■三井不動産ホテルマネジメント

ダイバーシティ&インクルージョンの取り組み

多様なライフスタイルや価値観を尊重し合い、「働きがいのある会社」を目指し、当社では、「D&I 研修」や「D&I 懇談会」などの取り組みを実施しています。

そのひとつに育休中のスタッフ対象に、復職後も安心して働けるよう、お子さん同伴のオンラインミーティング「育休ママの子育て座談会」を開催しています。時短勤務制度等の制度案内にとどまらず、先輩ママからの保育園事情や、育児と仕事の両立経験談など、参加者同士が気軽に情報交換できる場として活用されています。当社では今後も、様々なライフイベントと共に個々人が安心して長く働ける環境づくりを推進してまいります。

当社ではこれまでも、D&I 研修や懇談会などを通じて、性別に関わらず一人ひとりが自分らしく働ける環境づくりに取り組んでまいりました。国際女性デーを契機に、改めて女性の活躍や多様性が尊重される職場づくりについて、考える機会を設けています。

■参加ホテル

ホテル ザ セレスティン東京芝

<https://www.celestinehotels.jp/tokyo-shiba/>

ミレニアム 三井ガーデンホテル 東京

<https://www.gardenhotels.co.jp/millennium-tokyo/>

三井ガーデンホテル日本橋プレミア

<https://www.gardenhotels.co.jp/nihonbashi-premier/>

三井ガーデンホテル六本木プレミア

<https://www.gardenhotels.co.jp/roppongi-premier/>

三井ガーデンホテル神宮外苑の杜プレミア

<https://www.gardenhotels.co.jp/jingugaientakyo-premier/>

三井ガーデンホテル横浜みなとみらいプレミア

<https://www.gardenhotels.co.jp/yokohama-minatomirai-premier/>

三井ガーデンホテル名古屋プレミア

<https://www.gardenhotels.co.jp/nagoya-premier/>

三井ガーデンホテル大阪プレミア

<https://www.gardenhotels.co.jp/osaka-premier/>

三井ガーデンホテル京都三条プレミア

<https://www.gardenhotels.co.jp/kyoto-sanjo-premier/>

三井ガーデンホテル京橋

<https://www.gardenhotels.co.jp/kyobashi/>

三井ガーデンホテル大手町

<https://www.gardenhotels.co.jp/otemachi/>

三井ガーデンホテル五反田

<https://www.gardenhotels.co.jp/gotanda/>

三井ガーデンホテル銀座築地

<https://www.gardenhotels.co.jp/ginza-tsukiji/>

三井ガーデンホテル京都駅前

<https://www.gardenhotels.co.jp/kyoto-station/>

三井ガーデンホテル京都河原町浄教寺

<https://www.gardenhotels.co.jp/kyoto-kawaramachi-jokyoji/>

・公式アカウント:Instagram([@mitsuigardenhotels](https://www.instagram.com/mitsuigardenhotels)) ([@thecelestinehotels](https://www.instagram.com/thecelestinehotels))

・公式アカウント:YouTube(<https://www.youtube.com/@mitsuigardenhotels>)

(<https://www.youtube.com/@thecelestinehotels>)

■三井不動産ホテルマネジメントが展開するホテル



三井ガーデンホテルズでは“ガーデンのような豊かさや潤いのある滞在体験を提供したい”という思いから、ブランドタグラインを「Stay in the Garden」と定め、国内外で 34 施設を展開しています。全国各地の地域性を大切に個性豊かなデザインと「楽しみになる朝食」をご用意し、ビジネスユースだけでなく、レジャー、リゾート、リフレッシュ、長期滞在等、様々なシチュエーションでお楽しみいただけます。

また“滞在そのものが目的となるデスティネーション型ホテル”を掲げた『ザ セレスティンホテルズ』を 3 施設、自分のスタイルで、“自由な時間と、過ごし方”を愉しむ次世代型ライフスタイルホテル『sequence』を 3 施設展開。三井不動産ホテルマネジメントは、「記憶に残るホテル」「感性豊かなお客さまの五感を満たすホテル」という理念・コンセプトのもと、多様なニーズに応えるブランド展開をしています。

— 本件に関する報道関係お問合せ先 —
株式会社三井不動産ホテルマネジメント 事業推進本部 ブランドプロモーション推進二部
Tel: 03-3548-0337 / Email: brandpr@gardenhotels.co.jp