

## コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、 兵庫トヨタ自動車の全従業員1,151名へ ハラスメント防止とキャリア形成の2テーマをオリジナル研修教材で提供

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 Comic Learning Company（本社：東京都港区、Comic Learning Company 代表：仙波 敦子）が展開する、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』（<https://lp.comiclearning.jp/top>）は兵庫トヨタ自動車株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：瀧川 高章）へ、ハラスメント防止とキャリア形成をテーマにしたオリジナル研修教材を提供し、活用事例として公開しました。



### ■『コミックラーニング』を選ばれた理由

兵庫トヨタ自動車では、営業や整備など現場業務が中心となる中で、日々の指導やコミュニケーションが、業務の質や人材定着に大きく影響しています。一方で、「どこまでが指導で、どこからがハラスメントなのか」という線引きについては、立場や経験によって受け取り方に差が生じやすい点が課題となっていました。

また、新入社員からベテラン社員まで幅広い層が在籍する中で、社員一人ひとりが将来のキャリアを具体的に思い描きながらはたけるよう、現場の実態に即した分かりやすい教育コンテンツを求めています。

そこで、店舗や職場で実際に起こり得るシーンをストーリーとして描き、登場人物の感情や立場の違いを視覚的に表現する点を評価いただき、『コミックラーニング』にて経験や職種に関わらず理解しやすいコンテンツを制作することになりました。

また、読みやすく短時間で内容を把握できることに加え、教材を起点として対話やワークにつなげやすいことから、全従業員を対象とした研修でも活用しやすいという声もあがっているようです。

### ■兵庫トヨタ自動車株式会社 経営企画室 働き方変革室 山元 弘生 様コメント

本研修では、「ハラスメント」と「キャリアプラン」を扱った教材を導入しました。「ハラスメント」教材については、明らかな事案の防止に加え、指導する側・受ける側双方の認識のズレによって生じるミスコミュニケーションを改善することを目的に制作いただきました。また、「キャリアプラン」教材については、社員が長期的なキャリアの視点を持って業務に向き合えるようなストーリーを希望し、現場の成長過程を丁寧に描いた構成として制作していただきました。

いずれの教材も当社の意図に沿った内容に仕上がっており、導入後の社員からの反応も良好です。特に教材を活用したワークにおいても前向きな発言が多く見られるなど、研修内容が現場での対話や意識の変化につながっている点が印象に残っています。

### ■導入内容

導入プラン：オリジナルコミックプラン

導入テーマ：パワーハラスメント／キャリアプラン

対象者：全従業員 1,151名（2025年7月1日時点）

■教材内容※一部抜粋



※「パワーハラスメント」教材より



※「キャリアプラン」教材より

■兵庫トヨタ自動車株式会社様 コミックラーニング導入事例URL

<https://lp.comiclearning.jp/blog/case43>

■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021年8月に提供を開始した『コミックラーニング』は、分かりやすさ・共感性を強みとするコミック教材を活用し、誰もが学びたくなる「心を動かす研修」を提供する研修サービスです。導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。

▶『コミックラーニング』紹介動画は[こちら](#)

▶Bizplayにて対談動画配信中！

吉川 厚教授とコミックラーニング事業責任者・仙波 敦子のスペシャル対談「認知科学×コミック！社員の「実効性」を劇的に高める研修法とは？」

<https://biz-play.com/seminar/2158>



■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。人材紹介分野では、若年層・未経験を中心としたエッセンシャルワーク領域の人材紹介サービス『ピタテン』、採用管理・マーケティングツールを提供する『HITO-Link（ヒトリンク）』を展開しており、人材育成関連分野では、企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テックプレイ）』、リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営しています。また、新たな事業開発やデジタルトランスフォーメーションを通じて、パーソルグループのイノベーションを加速していくことを目指しています。