

2027年入社希望者対象 就職ブランド調査[早期]の結果を公表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2027年卒業予定の学生を対象とした「2027年入社希望者対象 就職ブランド調査[早期]」の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に3回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。3年生・院1年生の4月～9月(夏インターン時期)を「早期」、10月～3月中旬(秋冬インターン・採用広報解禁時期)を「後半」、3月中旬～6月(説明会・選考期)を「後半」と位置づけております。

■2027入社希望者対象 就職活動[早期] 就職ブランド調査(IT業界ジャンル別)

ソフトウェア	
順位	企業名
1位	Sky
2位	NTTデータ
3位	日本オラクル
4位	富士ソフト
5位	日本IBMグループ

通信系	
順位	企業名
1位	JCOM
2位	NTT東日本
3位	NTTドコモ
4位	KDDI
5位	ソフトバンクグループ

ITメーカー系	
順位	企業名
1位	日立ソリューションズ
2位	NECネットエスアイ
3位	日本ヒューレット・パッカード
4位	三菱電機ソフトウェア
5位	NECソリューションイノベータ

ユーザー系(金融系)	
順位	企業名
1位	MS&ADシステムズ
2位	三菱UFJトラストシステム
3位	明治安田システム・テクノロジー
4位	ニッセイ情報テクノロジー
5位	東京海上日動システムズ

ユーザー系(商社系・製造系)	
順位	企業名
1位	伊藤忠テクノソリューションズ(CTC)
2位	日鉄ソリューションズ
3位	SCSK
4位	JFEシステムズ
5位	ソニーグローバルソリューションズ

ユーザー系(インフラ系・その他)	
順位	企業名
1位	JSOL
2位	ANA X
3位	ANAシステムズ
4位	電通総研
5位	NRIシステムテクノ

独立系	
順位	企業名
1位	大塚商会
2位	ソフトウェア・サービス
3位	ネットワンシステムズ
4位	オービック
5位	BIPROGY

WEBサービス	
順位	企業名
1位	楽天グループ
2位	サイバーエージェント
3位	アマゾンジャパン
4位	グーグル
5位	LINEヤフー

■調査概要

調査主体	文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
調査対象	2027年春入社希望の「ブンナビ」会員（現大学3年生、現大学院1年生）
調査方法	文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート 同社主催の就職イベント会場でのアプリアンケート・オンラインイベントアンケート *投票者1名が最大5票を有し、志望企業を1位から5位まで選択する形式
調査期間	2025年4月1日 ～ 2025年9月30日
回答数	8,952（うち男子4404・女子4548／文系6950・理系2002）
↳総得票数	30,497票

■「就職」を重視する学生は「企業イメージ（企業価値）」よりも「仕事イメージ（仕事価値）」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。

■就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。

■総得票数×就職者誘引度＝就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。

男女比を1:1にするため、男子得票数に1.032697548を掛けたポイント制

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社文化放送キャリアパートナーズ

高野 sjk@careerpartners.co.jp

<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>

BUNKAHOSO
Career Partners
株式会社 文化放送 キャリアパートナーズ

就職活動に「情報力」
ブンナビ! bunnabi.jp
文化放送が創った
×読者新聞