

2025 年 10 月発信

報道関係各位

全社員が仕事時間の 10%で社会貢献活動する取組みがグッドデザイン賞 ～2024 年春から、能登ボランティア泥かきなど 303 人が 634 件～



郵便受け・宅配ボックスのシェア No.1※1 企業の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川憲嗣、以下ナスタ）は、昨年 4 月に発足した社会貢献事業「Nasta My Action」で 2025 年度グッドデザイン賞を受賞しました。

当社では、社員が仕事時間の 10%を自らが選んだ社会貢献活動に取り組むことを認める事業「Nasta My Action」をスタートしました。昨年 4 月の事業発足時には、当時入社 1 年半・35 歳の女性社員が担当執行役員に抜擢され事業を推進してきました。※3

この事業の発足背景には、ナスタが BtoB 企業であることが関連しています。エンドユーザーと関わる機会が少なく、自分たちの仕事为谁かの喜びにつながっている実感が得づらいことが、社員のモチベーション面での課題となっていました。社会貢献活動を通じて「誰かのために動いた実感」が得られるようにしたことで、仕事への意欲や誇りへとつながるねらいがありました。また、事業として仕組み化したことで、関心のある社員が気軽にチャレンジできる環境が整い、活動が継続的かつ組織的に広がるようになりました。

事業が開始して 1 年半が経過し、この取り組みは個人の成長やモチベーションにとどまりません。活動で得た気付きや発見が、製品やサービスの視点を広げ、本来の事業にも新たな価値をもたらしており、良い循環が生まれています。

■活動実績

2024 年 4 月から 2025 年 9 月末で、303 名、合計 634 件の社会貢献活動を実施しました。

○参加率：正社員全体の 95%

○活動実績抜粋：

- ・千葉県千葉市・里山の保全活動（2024 年 7 月）
- ・東京都渋谷区・新入社員企画による清掃活動（2024 年 9 月）
- ・静岡県賀茂郡・廃漁網再生のための不純物除去（2024 年 10 月）
- ・石川県輪島市・役員による泥かき（2025 年 3 月）
- ・埼玉県行田市・子ども食堂への野菜寄付（2025 年 6 月）
- ・東京都青梅市・リバーグリーン活動（2025 年 7 月）

■受賞理由（審査員による評価コメント）

社員が業務時間の 10%を用いて自由に社会貢献活動に取り組める仕組みは、企業に所属しながら働き方と社会参加の両立を再定義するデザインとして評価できる。活動費用を会社が支援し、安心して挑戦できる環境を整えているため、活動が一過性で終わらず継続的に行うことができる点が強みである。さらに、社員が地域活動や福祉分野で得た気づきを本業に還元する循環は、社会貢献が自己成長や企業価値の向上に結びつく構造を生み出している。社会課題解決と人材育成を同時に実現する、先進的な制度デザインである。

■グッドデザイン賞とは※2

1957 年に通商産業省によって設立された「グッドデザイン商品選定制度」を(財)日本産業デザイン振興会（現在の公益財団法人日本デザイン振興会）が承継し、1998 年に新たにスタートした、日本で唯一の総合的デザイン表彰制度。

製品、建築、ソフトウェア、システム、サービスなど、私たちを取りまく様々なものごとに贈られ、かたちの有無に関わらず、人が何らかの理想や目的を果たすために築いたものごとをデザインととらえ、その質を評価・表彰しています。



**GOOD DESIGN
AWARD 2025**

■ナスタについて

ナスタは今年で創業 95 年、住環境に係るプロダクトやサービスを通じて、“すべての人に あたらしい きもちよさ”を提案している企業です。近年では、社会課題となっている物流問題に対して課題解決に取り組み、再配達削減のソリューションとして注目をされている郵便受け・宅配ボックスのプロダクト開発を推進、国や自治体、大手 EC 企業や物流企業と協働し普及に努め、シェア No.1※1の実績を獲得。暮らしが大きく変化する現代において、昨年はインターホン市場にも新規参入し、新しい価値をお客様へ提供しています。「住むを良く」をコーポレートビジョンに掲げ、今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、皆様に必要とされる企業となれるよう努めてまいります。

※1 ナスタ調べ（2024 年郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）
※2 引用：経済産業省 HP「グッドデザイン賞について」（https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/human-design/gooddesign.html）
※3 社会貢献担当役員就任 プレスリリース（<https://www.nasta.co.jp/news/2024/2024013001.html>）

〈会社概要〉 【代 表 者】代表取締役社長 小川憲嗣 【創 業】1930 年 8 月 4 日 【資 本 金】1 億円 【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発	〈本件に関するお問い合わせ〉 株式会社ナスタ 広報担当 岡崎麻由子 Tel: 03-6897-3537 Mail: m-okazaki@nasta.co.jp
--	---