

【ウェスティンホテル横浜】
ENHYPENとの“ヴァンパイア”をテーマにした
コラボアフタヌーンティーを10月1日より開催！
深紅と漆黒のシックで幻想的なアフタヌーンティーで、ENHYPENの世界観を体感する特別なひととき



新世代の「ウェルビーイング」を体現化したライフスタイルホテル、ウェスティンホテル横浜（英語表記：The Westin Yokohama）は、世界で活躍するグローバルグループ ENHYPEN（エンハイプン）との特別コラボレーション「EN-CHANTED BITE ENHYPEN シグネチャーアフタヌーンティー by ウェスティンホテル横浜」を2025年10月1日（水）から11月30日（日）までの期間限定で開催いたします。

ENHYPENとMarriott Bonvoyが贈る 期間限定アフタヌーンティー「EN-CHANTED BITE」について

本企画は、マリOTT・インターナショナルの国内8ホテルで同時開催され、日本中のファンがENHYPENの世界観を楽しみながら、各ホテルならではの個性豊かなメニューを味わえる特別なアフタヌーンティーです。ENHYPENのアイコン的な“ヴァンパイア”をコンセプトに、幻想的な物語性と洗練されたビジュアルを、味覚とともに体験いただけます。ウェスティンホテル横浜では、深紅と漆黒を基調にしたシックでドラマティックなスイーツ&セイボリーをアフタヌーンティーとナイトアフタヌーンティーにてご提供いたします。特典としてオリジナルコースターとメッセージカード付きラゲージタグもご用意しております。先着順でのご提供となりますので、この機会をお見逃しなく。

THE WESTIN

YOKOHAMA

■EN-CHANTED BITE ENHYPEN シグネチャー

アフタヌーンティー by ウェスティンホテル横浜

ウェスティンホテル横浜では、ヴァンパイアの世界観を横浜ならではの感性で再解釈し、独自のアフタヌーンティーとしてご提供します。深紅と漆黒を基調とした5種のセイボリーと4種のスイーツに、2種のスコーンを組み合わせ、物語性あふれるひとときを演出。。週末には、「漆黒のモンブラン」パフェが加わり、さらに贅沢なティータイムをお楽しみいただけます。竹炭パウダーで色づけたダークトーンのドリンクも添え、幻想的な雰囲気を一層際立たせます。

18時以降は、ナイトアフタヌーンティーとして落ち着いた夜の空間にふさわしい5種のセイボリーと4種のスイーツをご用意。アルコールとのペアリングとともに、昼間とは異なる大人の時間をご堪能いただけます。



<メニュー内容>

◆アフタヌーンティー

ウェルカムドリンク

- ・Noir ノアール（アップルジュース、ラズベリーシロップ、竹炭パウダー）

スイーツ

- ・ブラッドオレンジジュレ ダークチェリーコンポート ブラックベリー
- ・禁断のりんご ラズベリームース
- ・ブラック&ラズベリーペパン
- ・ブラックマカロン カシスガナッシュ



セイボリー

- ・トマトのグラス チェリービールのフォーム
- ・黒胡麻を纏った紫芋のエクラゼ
- ・ミステリアスなノワールタルト ズワイ蟹とキャビア
- ・竹炭のモノクロサンドウィッチ サーモンとクリームチーズ
- ・鴨のリエット 赤い果実のクーリー バラの花



スコーン

- ・ブラックココアスコーン
- ・クランベリーとビーツのスコーン（ラズベリーと薔薇のジャム/サワークリーム/ハチミツ）

お飲み物（フリーフロー）

「アート オブ ティー」の香り高い紅茶やコーヒーを70分間お楽しみいただけます。

*飲み替え自由

THE WESTIN

YOKOHAMA

◆ナイトアフタヌーンティー

スイーツ

- ・ブラッドオレンジジュレ
ダークチェリーコンポート ブラックベリー
- ・禁断のりんご ラズベリームース
- ・ブラック&ラズベリーペパン
- ・ブラックマカロン カシスガナッシュ

セイボリー

- ・ビーツのバラ仕立て 竹炭とディルのエッセンス
- ・三崎マグロとレモンのタルトレット キャビアを添えて
- ・セミドライトマトのコンフィとクリームチーズ
黒メルバトーストにのせて
- ・イカ墨とオリーブのタプナード ラディッシュの花びら
- ・ハモンセラーノ カシスとブルーベリーのジャム

お飲み物（フリーフロー）

- ・ライトプラン：ノンアルコールスパークリングワイン、ノンアルコール白ワイン、ソフトドリンク
 - ・スタンダードプラン：スパークリングワイン、赤ワイン、白ワイン、ソフトドリンク
 - ・プレミアムプラン：シャンパン、赤ワイン、白ワイン、ソフトドリンク
- ※お飲み物のラストオーダーは30分前となります。



■ EN-CHANTED BITE ENHYPEN シグネチャーアフタヌーンティー by ウェスティンホテル横浜 概要

開催期間 : 2025年10月1日（水）～11月30日（日）

会場 : ウェスティンホテル横浜 23Fロビーラウンジ

営業時間 : アフターヌーンティー | 11:30～18:00

3部制 : ①11:30～ / ②13:45～ / ③16:00～（各100分制）

ナイトアフターヌーンティー | 18:00～20:00（120分制）

料金 : アフターヌーンティー

平日プラン ¥9,800（税サ込） | 週末プラン ¥11,000（税サ込）

ナイトアフターヌーンティー

ライト ¥9,800（税サ込） | スタンダード ¥11,800（税サ込） | プレミアム ¥13,800（税サ込）

特典 : オリジナルコースター/*メッセージカード付きラゲージタグ

*ご来店先着順・数量限定につき、なくなり次第終了となります。

*メンバーはお選びいただけません。予めご了承ください。

ご予約 : <https://x.gd/yW08y>

THE WESTIN

YOKOHAMA

<来場者限定特典！オリジナルコースター&メッセージカード付きラゲージタグ>

今回開催するアフタヌーンティーでは、ご利用のお客様に「EN-CHANTED BITE ENHYPEN シグネチャーアフタヌーンティー」限定アイテムをご用意いたします。

MARRIOTT
BONVOY | ENHYPEN Novelty Items ノベルティ アイテム



Coster コースター



Luggage Tag & Message Card ラゲージタグ & メッセージカード

© BELIFT LAB & HYBE. All Rights Reserved.

・オリジナルコースター

深紅と漆黒を基調とした“ヴァンパイア”コンセプトをイメージしたデザイン。ENHYPENとの特別なひとときを象徴する記念品です。

・メッセージカード付きラゲージタグ（全7種／ランダム配布）

ENHYPENメンバー7名それぞれの直筆風メッセージカードが封入されたラゲージタグは、旅のお供やコレクションアイテムとしてファン必携の一品です。どのメンバーが当たるかは受け取ってからの楽しみ。

※特典はご利用1名様につき1セットご提供。

※ラゲージタグのメンバーはお選びいただけません。

※ご来店先着順・数量限定につき、なくなり次第終了となります。

ENHYPENについて

Mnetの超大型プロジェクト『I-LAND』から誕生した、JUNGWON・HEESEUNG・JAY・JAKE・SUNGHOON・SUNOO・NI-KIからなる7人組グローバルグループ。2024年7月にリリースした2nd Studio Album『ROMANCE: UNTOLD』が初のトリプルミリオンセラーを突破。今年6月にリリースした6th Mini Album『DESIRE: UNLEASH』はENHYPEN通算3作目のダブルミリオンセラー作品に。さらに、現在進行中の3回目のワールドツアー「WALK THE LINE」をドーム、スタジアムのような大型公演会場で埋め尽くし、「公演強者」の地位を誇っている。特に、K-POPボーイグループでデビューから最速で日本3都市ドームツアーを回った後、海外アーティストの中でデビュー後最速（4年7ヵ月）で日本スタジアム公演を開催するなど、キャリアハイ更新を続けている。

THE WESTIN

YOKOHAMA

■ウェスティンホテル横浜について

ウェスティンホテル横浜は2022年6月、国内6軒目の「ウェスティン」ブランドのホテルとして横浜のみなとみらいに誕生いたしました。ウェスティンブランドのビジョンが完全に体現化された新世代のライフスタイルホテルとして、ゲストの皆様が旅行中でも最高のコンディションでお過ごしいただけるよう、雲の上の寝心地と称される「ヘブンリーベッド」を全客室に完備し、屋内プールやフィットネススタジオ、国内初のホテル名を冠したヘブンリースパバイウェスティンなどを兼ね備えた1千㎡超の広さを誇る「総合ウェルネスフロア」を擁し、「ウェルビーイング」に重きをおいたサービスおよび施設をご提供しています。ウェスティンホテル横浜は、ビジネスやレジャーを問わず、横浜を訪れる方への快適なステイをお約束いたします。

HP: [ウェスティンホテル横浜 | 横浜みなとみらい ホテル](#)

Instagram: <https://www.instagram.com/westinyokohama/>

■ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティン・ホテル&リゾート (Westin Hotels & Resorts) は、10年以上にわたりホスピタリティ業界におけるウェルネスのグローバルリーダーとして、旅行中もお客様が心身ともに健やかに過ごせるようサポートしています。その取り組みは、「Sleep Well (よく眠る)」「Eat Well (よく食べる)」「Move Well (よく動く)」というブランドのウェルビーイングの柱に基づいています。世界40以上の国と地域に240軒以上のホテルとリゾートを展開するウェスティンでは、受賞歴のあるアイコン的な「ヘブンリーベッド (Heavenly® Bed)」をはじめ、24時間利用可能なフィットネススタジオ「WestinWORKOUT® Fitness Studio」、ホテル周辺のおすすめランニングルートを紹介する「WestinWORKOUT Routes」、スポーツウェアを貸し出す便利な「Gear Lending Program」など、多彩なウェルネス体験をご提供しています。また、「Eat Well」メニューでは、栄養価が高く美味しい料理もお楽しみいただけます。詳しくは www.westin.com をご覧ください。最新情報は、X (旧Twitter)、Instagram、TikTok、Facebookでも発信しています。ウェスティンは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベルプログラム「Marriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ)」に参加しています。同プログラムでは、世界中のブランドホテルに加え、「Marriott Bonvoy Moments」でしか体験できない特別なアクティビティや、無料宿泊、エリートステータスの特典など、さまざまなメリットをご提供しています。無料でご登録いただけますので、詳細は、joinmarriottbonvoy.com/apacqr/s/JA/ch/tyowy をご覧ください。

MARRIOTT
BONVOY™



Marriott Bonvoy の会員になると、世界30以上のホテルブランドでお得な会員限定料金でのご宿泊に加え、無料宿泊やレストラン、バー、スパなどで使えるポイントを効率よく貯められます。入会費・年会費は無料。ぜひこの機会にご入会いただき、あなたの旅をもっと楽しく、もっと贅沢に。

<本リリースに関するお問い合わせ>
ウェスティンホテル横浜 PR 坂田修子
TEL: 045-577-0838