

2025年9月25日  
株式会社唐沢農機サービス

ビーズクリエイトが中小企業の  
課題解決に特化した無料オンラインセミナーを定期開催！

株式会社唐沢農機サービス(所在地:長野県東御市、代表取締役:唐澤健之)のマーケティング事業部『[ビーズクリエイト](#)』は、深刻化する中小企業の人手不足と採用難、そして集客の課題に対応するため、「中小企業のための課題解決オンラインセミナー」を定期開催すると発表いたします。本セミナーは毎回5名限定で、Web集客・人材採用・AIマーケティング・ロコミ戦略の4つのテーマを軸に、実践的な解決策を無料で提供いたします。



▼セミナー開催の背景と目的

帝国データバンク(※2025年1月時点)によると、正社員が「不足」と感じている企業の割合は53.4%に達し、人手不足倒産は2024年に342件発生しています。しかしながら多くの中小企業は、人手不足の課題は認識していても、Webを活用した集客や販促で「効果が出ない」「何から始めればよいかわからない」といった課題に直面しています。本セミナーは今すぐ実践できる具体的手法を無料提供し、地域経済の活性化と企業の持続的成長を支援することを目的としています。

▼セミナー概要

本セミナーでは、中小企業が直面する課題に即したテーマを毎週設定し、経営者・担当者が翌日から実践できる具体的なノウハウを提供します。

【開催スケジュール(各回15:00～16:00/定員5名)】

- ・10月1日(水) AI広報マーケティング戦略セミナー
- ・10月8日(水) はじめてのロコミ戦略セミナー
- ・10月15日(水) Webサイトで売上を最大化する秘訣
- ・10月22日(水) 中小企業のための採用力強化セミナー
- ・10月29日(水) AI広報マーケティング戦略セミナー
- ・11月5日(水) はじめてのロコミ戦略セミナー

【主な対象】

- ・地方の中小企業経営者
- ・Web・広報・マーケ・人事担当者

【参加費】無料(事前申込制)

【申込方法】専用サイトより受付: <https://seminar.bscre8.com/>

---

▼今後の展望

ビーズクリエイイトは、今後も定期的にセミナーを開催し、参加企業の声を取り入れながら内容を改善・拡充してまいります。地域の中小企業が抱える課題に寄り添い、実務に直結する情報を届けることで、身近な経営支援パートナーとして信頼される存在を目指します。

※参照: 帝国データバンク「人手不足に対する企業の動向調査(2025年1月)」

<https://www.tdb.co.jp/report/economic/20250221-laborshortage202501/>

---

【ビーズクリエイイトについて】

自社で運営していた農産物販売ECサイトに、WEBマーケティングを取り入れ売り上げを向上させたことを機に、「株式会社唐沢農機サービス」のインターネット事業部として2011年に発足。クライアントが求める成果を目的に、ホームページの作成、SEO対策、WEB広告運用、SNS運用等を提案。さらに、そのアクションの結果をアクセス解析等により数値的に分析し、PDCAサイクルを実施している。

また、自社で培ったデジタルマーケティングを駆使し、人手不足に悩む地元企業に尽力している。「求職者が求めている情報は何か」「現在、ニーズに合致した情報発信ができているか」を明確にし、地域社会の活性化に繋げている。『ビーズクリエイイト』は人手不足が懸念されとりわけ地方において、求人応募を獲得するデジタルマーケティングを駆使し、地域社会の活性化に貢献している。

WEBサイト: <https://www.bscre8.com/>



【株式会社唐沢農機サービスについて】

株式会社唐沢農機サービスでは、約3,800億円の農業機械市場のEC化(電子商取引)を促進することで農業機械や必要なサービスが誰でもインターネット上で購入・選択できる世界を創るため、「想像を超える感動を与える」というミッション達成に向け農業機械業界の新たな流通を生み出すことに挑戦している。農業機械修理業を事業化し平成4年創業。農業機械の販売・修理・再生を主要事業とする一方、ウェブサイト制作、マーケティング、コンサルティングなどを行うインターネット事業を運営。また、全国300軒超の農業機械販売店が加盟し、累計取引額が18億円を超える農業機械のマーケットプレイス「ノウキナビ」を運営。農業×ITによる先駆的農業関連ビジネスを展開している。2021年2月には、八十二銀行、八十二キャピタル株式会社、群馬銀行をはじめとする複数の金融機関から、第三者割当増

資、融資契約を含む1.9億円の資金調達を実施。2023年9月には長野県小諸市の「もんじゃ焼き 竹りん」の事業継承をきっかけに飲食事業もスタート。同年11月にはCVC事業として、唐沢農機ベンチャーパートナーズ事業を開始し、企業成長速度をさらに加速している。

商号 : 株式会社唐沢農機サービス

代表取締役社長: 唐澤 健之

本社住所 : 〒389-0518 長野県東御市本海野1642

事業内容 : 農業機械のマーケットプレイス“ノウキナビ”事業

対面での農業機械販売・修理・レンタル事業

ウェブサイト制作/ウェブコンサルティング事業

飲食店事業

株式会社唐沢農機サービス公式サイト : <https://www.karasawanouki.co.jp/>

農業機械のマーケットプレイス “ノウキナビ” : <https://www.noukinavi.com/>

ウェブコンサルティング事業 “ビーズクリエイト” : <https://www.bscre8.com/>

飲食店事業 “もんじゃ焼き 竹りん” : <https://chikurin.hp.peraichi.com/top>

“大衆酒場食堂Nakamura” : <https://ts-nakamura.hp.peraichi.com/>

唐沢農機ベンチャーパートナーズ : <https://www.karasawanouki.co.jp/vp/>

#### 【本件の問合せ先】

株式会社唐沢農機サービス

担当: PR広報グループ 上原

電話: 0268-62-5262 メールアドレス: [pr@karasawanouki.co.jp](mailto:pr@karasawanouki.co.jp)