

2025 年 7 月発信

報道関係各位

郵便受け・宅配ボックスシェア No.1 企業が東京・大井町にオフィス開設 ～日本橋から社員約 100 人が移転。営業と DX の拠点として活動～

郵便受け・宅配ボックスのシェア No.1※1 の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役兼 CEO：笹川順平 以下、ナスタ）は、今夏に東京都中央区日本橋から品川区大井町へオフィスを移転し、2025 年 8 月 5 日にオープンします。

1 階には、新製品の開発を担う「Nasta Lab.」を設置し、再配達削減への取り組みを強化、社会課題解決をこれまで以上に革新と創造に満ちた取り組みで推進してまいります。また 14 階には営業拠点を構え、お客様により一層寄り添える体制を整えます。

これにより、東京では青山の本社と大井町の 2 拠点となります。新オフィスでの営業開始とともに、社員一同志を新たに、一歩先の価値を生み出しています。



■新オフィス コンセプト・デザイン / Nasta Lab.について

部門ごとのコミュニケーションや仕事への向き合い方を踏まえ、「住むを良く」するために相応しいオフィスのあり方を再定義し「繋ぐ」というコンセプトを設けました。

1 階に構えた Nasta Lab.は、DX 部門の拠点です。これまでナスタが取り組んできた物流課題の解決に加え、「住むを良く」するための新たな社会課題や暮らしに関わる様々なテーマに挑む、事業創造の場として機能します。商品企画、エンジニア、デザイナーを中心とした構成で、防音試作室や開発検討スペースなど、試作や検討に最適な場を整えました。

14 階の営業拠点は、部門を超えた自然な交流が生まれることを目指し、オフィスの中心に「交点」となるエリアを設計。また、お客様とのコミュニケーションを深める場としてラウンジと個室会議室を用意し、目的に応じてナスタのフィロソフィーを感じていただける空間づくりを目指しました。

■背景と目的

ナスタでは、育児留学制度や卵子凍結費補助※2 など“社員とその家族を最も大切にする会社”で在りたいという想いを形にした制度や、社会貢献を事業化※3 するなど、これまでの中小企業にはない様々な改革や取り組みを推進してきました。事業においては社会課題の解決に取り組み、物流問題に対しては宅配ボックスや新型インターホンなどのプロダクト開発を通じて再配達削減に貢献してまいりました。

日本橋オフィスは 20 年以上にわたり東京の営業拠点としての役割を果たしてきましたが、より多様化するお客様や世の中のニーズに対応するために移転を決めました。

青山の本社は経営の拠点として、約 20 名が勤務。ブランディングやマーケティングなどナスタの取り組みにおける情報発信を担います。一方、新たにオープンする大井町オフィスは、ナスタで最も大きな営業と DX の拠点として約 100 名が勤務。お客様との接点を担う中核として、営業部門を中心に社会課題に対するニーズを集約し、企画開発や DX 部門と連携します。

青山と大井町、そして全国の支店や事業所も含め全社でコミュニケーションを活性化させ、企業のミッションである「住むを良く」を実現するために全社一丸となって取り組んでまいります。

「繋ぐ」

1. お客様と快適な暮らしを繋ぐ
2. 社員同士の繋がりを強め、その力をお客様に還元する
3. 社内外の多様な人・モノ・コトと出会い、新たな価値を創る

■新オフィス概要

【新所在地】〒140-0014 東京都品川区大井一丁目 28 番 1 号 住友不動産大井町駅前ビル 1F・14F
【業務開始日】2025 年 8 月 5 日（火）



■ナスタについて

ナスタは今年で創業 95 年、住環境に係るプロダクトやサービスを通じて、“すべての人に あたらしい きもちよさ”を提案している企業です。近年では、社会課題となっている物流問題に対して課題解決に取り組み、再配達削減のソリューションとして注目をされている郵便受け・宅配ボックスのプロダクト開発を推進、国や自治体、大手 EC 企業や物流企業と協働し普及に努め、シェア No.1※1の実績を獲得。暮らしが大きく変化する現代において、インターホン市場にも新規参入し、新しい価値をお客様へ提供しています。「住むを良く」をコーポレートビジョンに掲げ、今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、皆様に必要とされる企業となれるよう努めてまいります。

会社概要

【会社名】株式会社ナスタ（URL：<https://www.nasta.co.jp/>）
【創業】1930 年 8 月 4 日
【代表】代表取締役兼 CEO 笹川順平
【資本金】1 億円
【売上高】132 億円（2024 年度）
【従業員数】約 460 人
【本社所在地】東京都港区南青山 5-1-3 TS AOYAMA 6F
【親会社】株式会社 LIVNEX（URL：<https://www.livnex.jp/>）

※1 ナスタ調べ（2024 年郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）
※2 卵子凍結費補助制度 プレスリリース：<https://www.nasta.co.jp/news/2024/2024012901.html>
※3 Nasta My Action ホームページ：<https://www.nasta.co.jp/socialcontributions/>

〈会社概要〉	〈本件に関するお問い合わせ〉
【代 表 者】代表取締役兼 CEO 笹川順平	株式会社ナスタ 広報担当 岡崎麻由子
【創 業】1930 年 8 月 4 日	Tel: 03-6897-3537
【資 本 金】1 億円	Mail: m-okazaki@nasta.co.jp
【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発	