

2025 年 6 月 13 日

東芝テック株式会社

**東芝テック、レシート推し広告サービス
「かみ推しレシート」を開始
～推し活と買い物を融合した新たな体験を提案～**

東芝テック株式会社（以下「東芝テック」）は、クーポン発券クラウドサービス「テッククーポンデリ」と、株式会社 IW（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：増田 雅人、以下「IW」）が運営する応援広告サービス「センイル JAPAN」を連携し、レシートに推しのイラストやメッセージなどの広告を印字できる新サービスとしてレシート推し広告サービス「かみ推しレシート」^(※1)を 2025 年 6 月 13 日より開始します。



「かみ推しレシート」のサンプル

東芝テックが提供する「テッククーポンデリ」は、2020 年にサービスを開始したクーポン発券クラウドサービスです。会計時にレシートとともに購入内容に関連したクーポンやキャンペーン情報の印字と発券を行います。今回開始する「かみ推しレシート」では、この印字スペースをファンの広告を出稿する場として活用し、ファンが作成した推しのイラストやメッセージを応援広告として印字します。

IW が運営する「センイル JAPAN」は、誰でも簡単に『推し広告[®]』^(※2)をテーマに、ファン自身が推しのアイドルや俳優、YouTuber の誕生日などに広告を出すことができるサービスです。広告枠の仲介や実際に入稿する広告のデザインや映像制作をサポートします。

今回、東芝テックは「テッククーポンデリ」の印字スペースを「センイル JAPAN」が募集する広告枠の一つとして提供します。「かみ推しレシート」を通じてファンは、自身が作成した応援広告をレシートの形で手に残すことが可能で、たとえば、推しの誕生日に購入したバースデーケーキと合わせて応援広告を印字する

など、推し活と買い物を組み合わせた購買体験を提供します。また、小売店はすでに導入している「テッククーポンデリ」を用いて新たな消費者体験の提供や、店舗の認知度の向上、来店動機の創出などを期待できます。

本サービスは 2025 年 6 月 13 日より「センイル JAPAN」のサービス内で広告枠として取り扱いが開始します。広告募集はサービス開始と同日より、株式会社マルハチが運営するスーパーマルハチの 25 店舗で開始し、順次加盟店やエリアを拡大します。対象店舗の詳細は「センイル JAPAN」サービス内の広告媒体一覧より確認可能です。

掲載先：<https://birthdayadjp.shop/collections/japan-receipt-ad>

東芝テックは「グローバルトップのソリューションパートナー」になることを目指し、お客様やパートナーとの共創によってさまざまな課題の解決と、新たな価値の創出に取り組んでまいります。

<「センイル JAPAN」について>

「センイル JAPAN」は、累計 3,000 件以上の実績を持つ、日本最大級の推し広告専門代理店です。ファンの想いを形にするプロフェッショナルとして、これまで数多くの応援広告を手がけてきました。

URL：<https://birthdayadjp.shop/>

(*1) 「かみ推しレシート」は東芝テック株式会社が商標出願中です。

(*2) 「推し広告®」は株式会社 IW の登録商標です。

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

東芝テック株式会社

経営企画部 コーポレートコミュニケーション室

TEL：03-6830-9151