

TECH PLAY

2025 年 6 月 5 日
パーソレイノベーション株式会社

総合物流企業グループ SG ホールディングスグループが、さらなる進化へ DX における企画力向上のための研修を『TECH PLAY Academy』と実施 ～満足度 100%の実践型カリキュラムを通じて、社内の DX 戦略を加速～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソレイノベーション株式会社 TECH PLAY Company（本社：東京都港区、TECH PLAY Company代表：片岡 秀夫）が運営する、実践型のオーダーメイド研修でDX人材を育成する『TECH PLAY Academy』（<https://business.techplay.jp/>）は、総合物流企業グループの純粋持株会社であるSGホールディングス株式会社（本社：京都市南区、代表取締役会長：栗和田 栄一）をはじめ同社グループの若手・中堅社員25名を対象に、DXにおける企画力向上のための実践型研修を提供・実施したことをお知らせします。



前列右 SGホールディングス株式会社 経営企画部担当部長 中川 淳氏／前列左 SGホールディングス株式会社 経営企画部主任 中村 哲人氏 ※所属は取材当時

<事例サイトURL>

<https://business.techplay.jp/case/sghd>

※2025年6月5日事例ページ公開

■導入背景・取り組みの概要について

「DX銘柄2025」※において、陸運業界では初となるグランプリを受賞するなど、業界に先駆けてDXを推進してきたSGホールディングスグループでは、物流業界が直面する「2024年問題」や人材不足といった社会課題に対応するため、DXを活用した業務改革や既存社員の再教育に取り組んでいます。そうした背景のもと、2025年度よりスタートした新中期経営計画では、「ソリューション人材」の育成を人事戦略の柱に掲げ、特に物流の自動化・省人化を担う「DX人材」の強化に注力しています。『TECH PLAY Academy』は、これらの取り組みを支援するため、DX企画研修を実施しました。

全6回のプログラムでは、SGホールディングスグループ内から25名が参加し、チームで新規事業を企画・提案までを行う実践的な研修となっており、受講後のアンケートでは満足度100%という結果になりました。

※「DX銘柄2025」は、経済産業省が東京証券取引所および独立行政法人情報処理推進機構（IPA）と共同で選定するもので、デジタル技術を活用して企業価値の向上やビジネスモデルの変革に積極的に取り組んでいる上場企業を表彰する制度です。

■SGホールディングス株式会社 経営企画部担当部長 中川 淳 様、経営企画部主任 中村 哲人 様よりコメント

若手・中堅層のDX企画力を育成するため、複数の研修会社に声をかけた中で、提案力や柔軟なカリキュラム対応、そしてスピード感に優れていた『TECH PLAY Academy』の研修を導入しました。

研修を通じて受講者からは、「実践的で非常にためになった」「顧客視点の考え方が印象的だった」といった声があり、営業など事業開発以外の部門にとっても実務に結びつく学びの多いプログラムだったと感じています。

顧客視点を起点に課題の質を高めていくプロセスは、より良い企画を生み出すために不可欠な要素であると考えており、今回の研修はまさにテーマに即した内容で実施できたと感じています。

本研修はあくまでスタート地点であり、ここで生まれた企画を実際にローンチへとつなげていくことが最終的なゴールだと捉えています。今後は、上長との連携やグループ全体のアセット活用に向けたサポートも行いながら、継続的なフォローを進めてまいります。

■本研修カリキュラムについて

＜研修内容＞

DX企画研修

＜受講者＞

・受講者：25名

＜実施期間＞

・実施期間：2024年7月24日(水)～2024年11月20日(水)

今後も TECH PLAY は、研修を科学し続け、テクノロジー人材の学習機会やつながりの創出、DX 実現を目指す企業の支援を通じて、「実現したい世界のためにテクノロジーを駆使し、新たな価値を創り出す挑戦者=TECH PLAYER」を応援するとともに、日本のデジタル化推進に貢献してまいります。

■『TECH PLAY』について < <https://techplay.jp/> >

約28万人のテクノロジー人材を会員にもつITイベント情報サービス『TECH PLAY』※、累計600回以上の開催実績を持つIT関連イベントの企画立案、企業のDX推進組織の構築支援など、各種サービスを提供しています。学習機会やつながりの創出によるテクノロジー人材のエンパワーメント、企業のデータ・テクノロジー活用を促すことで、日本の産業全体におけるデジタル化の推進を目指しています。

※2025年1月時点

■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。人材紹介分野では、若年層・未経験者を中心としたエッセンシャルワーク領域の人材紹介サービス『ピタテン』、採用管理・マーケティングツールを提供する『HITO-Link（ヒトリンク）』を展開しており、人材育成関連分野では、企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テックプレイ）』、リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営しています。また、新たな事業開発やデジタルトランスフォーメーションを通じて、パーソルグループのイノベーションを加速していくことを目指しています。