

**【開催日：2025 年 6 月 14 日（土）14:00～18:00】**  
**メタバース空間の婚活支援サービス『Mitsu-VA(ミツバ)』が**  
**三重県 3 地域合同のメタバース婚活を開催**  
～熊野市・御浜町・紀宝町から始まる新たな出会いを支援する婚活イベント～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソレイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大浦 征也、以下パーソレイノベーション）が手掛ける、メタバース婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』（<https://www.mitsuva.jp/>）は、三重県3地域（熊野市・御浜町・紀宝町）が主催する2025年6月14日（土）開催のメタバース婚活イベント「熊野・御浜・紀宝メタバース婚活」の運営事務局を行います。



■「熊野・御浜・紀宝メタバース婚活」概要

メタバース空間（インターネット上の仮想空間）で行う婚活イベントです。参加者は、アバターと呼ばれる自身の分身を作成し、イベントに参加できます。参加者は事前に「パートナーシップ診断」※を受けることで、個人の性格や結婚観を可視化することができます。イベント当日は、全異性との1対1の会話、全体への自己PRを行い、マッチングシートに回答します。

実際にマッチングしたカップルは、後日、メタバース内でデートし、双方の同意により、リアルデートへと発展していきます。

※「愛情力」を可視化したタイプ診断。専門家・仲人の知恵を凝縮して開発し、スマホから約5分で行える診断ツール。

## ■開催概要

・イベント名：熊野・御浜・紀宝メタバース婚活

・対象者：結婚意思のある18～39歳の独身男女

三重県東紀州地域に在住または在勤の方、新宮市に在住または在勤の方、本地域への移住に興味のある方  
※学生を除く

・募集人数：20人（男女各10人）

※応募多数の場合には、抽選となります。

※熊野市・御浜町・紀宝町に在住・在勤の方を優先させていただきます。

・参加費：1,000円(税込)

※パートナーシップ診断付き

・お申込みは[こちら](#) ※詳細はサイト内からご確認ください。

## ■イベントスケジュール

イベント当日からリアルデートまでの流れは、以下となります。

・6月14日（土）14:00～18:00：メタバース婚活

・6月21日（土）19:00～：アバターデート※マッチングしたカップルのみご参加いただくものです

・日程調整中：リアルデート※マッチングしたカップルのみ任意でご参加いただくものです

## ■熊野市について

URL：<https://www.city.kumano.lg.jp/>

熊野市は、紀伊半島の南東部に位置し、津市（県庁所在地）までは約120km、名古屋市まで約190km、大阪市まで約160kmの距離にあります。海岸線の北部はリアス式海岸で、柱状節理の楯ヶ崎や日本の快水浴場百選の新鹿海水浴場などがあり、南部は日本の渚百選にも選ばれた隆起砂礫海岸の七里御浜が続いています。山間部には、良好な泉質の湯ノ口温泉や日本の棚田百選の丸山千枚田、北山川からなる紀伊半島随一の渓谷美を誇る瀨峡や大又川をはじめとする清流があります。このように四季折々で多彩な表情をみせる雄大な自然と、世界遺産の熊野古道（紀伊山地の霊場と参詣道）や、日本最古の祭祀遺跡の一つといわれる花の窟神社に代表される悠久の歴史と文化が今も脈々と受け継がれています。

## ■御浜町について

URL：<https://www.town.mihama.mie.jp/index.html>

険しい紀伊山地を背に雄大な熊野灘を望む御浜町は、三重県のほぼ南端に位置し、人口約1万人、農林水産業、特に柑橘栽培を主幹産業とする、風光明媚で一年を通して温暖な町です。

年中みかんのとれる町にふさわしく、町内一円に柑橘が栽培されており春先になると一面に白い花が咲きほのかな甘い香りを漂わせています。

## ■紀宝町について

URL：<https://www.town.kiho.lg.jp/>

紀宝町は、紀伊半島の南東部に位置し、三重県の南玄関となっています。東は七里御浜で熊野灘に面し、北は御浜町、西を熊野市、南は熊野川を隔てて和歌山県新宮市と接しています。

また、和歌山県との県境には熊野川が流れ、この流域や七里御浜、奈良県、和歌山県との一部にかけては「吉野熊野国立公園」になっています。この地域は、平成16年7月に、「紀伊山地の霊場と参詣道」として世界遺産に登録され、町内では、「七里御浜」、「熊野川」、「御船島」の3ヶ所が世界遺産に登録されています。

東部の神内川・井田川を含むこれら河川の流域では、平地には水田が開け、丘陵地にはみかん畑が広がっています。

## ■利用するメタバース空間について

今回利用するメタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」は、日本公式販売代理店であるガイアリンク社が提供するものです。自身のアバターを作成することで、デジタル上の3D空間内を動き回ったり、メタバース婚活においてストレスのない空間の中でお相手と集中して会話、コミュニケーションを取ることができます。本サービスは、メタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」の公式特約販売店であるパーソルマーケティング株式会社との協働により提供しています。

## ■メタバース婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』 < <https://www.mitsuva.jp/> >

3つの葉で作られているロゴは三つ葉のクローバーをイメージしています。  
クローバーというと四つ葉のクローバーのイメージが多いなか、『Mitsu-VA』が目指すのは四つ葉のクローバーを探しに行くような出逢いではなく、クローバーを探す意思さえあれば出逢うことができる三つ葉のクローバーのような自然な出逢いの機会を創りたいと思い、サービス名称を『Mitsu-VA』としました。



## ■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。人材紹介分野では、若年層・未経験を中心としたエッセンシャルワーク領域の人材紹介サービス『ピタテン』、採用管理・マーケティングツールを提供する『HITO-Link（ヒトリンク）』を展開しており、人材育成関連分野では、企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テックプレイ）』、リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営しています。また、新たな事業開発やデジタルトランスフォーメーションを通じて、パーソルグループのイノベーションを加速していくことを目指しています。

## ■パーソルマーケティング株式会社について < <https://www.persol-mk.co.jp/> >

パーソルマーケティングは、パーソルグループにおける営業・販売系の専門会社として、人材派遣・アウトソーシングなどのサービスを提供しています。顧客のあらゆるセールスプロセスに対面型・非対面型ならびにメタバース（仮想空間）などを組み合わせ、最適な営業販売方法をご提供しています。また、株式会社ガイアリンクが国内で販売するVirbelaの日本公式特約販売店です。