

TECH PLAY

2025 年 5 月 13 日
パーソレイノベーション株式会社

エンジニア・DX 人材育成サービス『TECH PLAY Academy』、 トヨタファイナンスの新規事業開発人材育成をオリジナルカリキュラムで 0 から 1 をつくる人材に ～実践的な研修で社内に変革を。既存事業と新規事業の両立を図る～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソレイノベーション株式会社 TECH PLAY Company（本社：東京都港区、TECH PLAY Company代表：片岡 秀夫）が運営する、実践型のオーダーメイド研修でDX人材を育成する『TECH PLAY Academy』（<https://business.techplay.jp/>）は、トヨタグループの金融サービスの中核企業であるトヨタファイナンス株式会社に、新規事業開発人材育成のための研修を提供・実施したことをお知らせします。



※写真左から：【事務局】人事部人事企画グループ Kさん、Uさん

【受講者】IT本部ERP開発部 Aさん、IT本部DX推進部 TRさん、事業本部保険事業部 Mさん、CX本部デジタルマーケティング部 TYさん

<事例サイトURL>

<https://business.techplay.jp/case/toyotafinance>

※2025年5月12日事例ページ公開

報道・メディア関連のお問い合わせ

パーソレイノベーション株式会社 広報室

TEL：03-6757-4259 MAIL：pino_pr@persol.co.jp

■導入背景・取り組みの概要について

トヨタファイナンス株式会社 人事部人事企画グループ部 U様 K様 コメント

今後、当社がより事業を推進していくためには、社内でDXに対応した事業創造ができる人材をさらに育成していく必要があると考え、その人材育成の第一弾として、『TECH PLAY Academy』のDX人材育成研修の受講を決めました。

今回の研修は、各部署からメンバーを選抜し、8時間×10日間という長い拘束時間を設け、厳しい条件での実施となったため、社内でも様々な意見がありましたが、当社が躍進していくためには、現在の事業のベースである自動車販売金融事業やクレジットカードビジネスからさらに発展した事業の開発も必要だと感じており、『TECH PLAY Academy』の研修カリキュラムの導入に至りました。

『TECH PLAY Academy』を選んだ大きな理由は、研修のカスタマイズが利く点です。今回、当社からの要望だった10日間の研修期間に合わせて、研修カリキュラムを設計いただきました。また、魅力的な講師の方をアサインいただいたことや、提案内容についても、当社の考える人材育成の方針に沿ったものが多く、研修のクオリティ面も含め他社よりも当社にマッチしていると感じ、『TECH PLAY Academy』を選びました。

今回の研修が、“0から1”を生める人材育成の種蒔きの段階になればと思っています。その意図まで『TECH PLAY Academy』がきちんと汲んでくれたことが、良い研修に繋がったのだと感じています。

■本研修カリキュラムについて

<受講者・実施期間>

- ・受講者：17名
- ・実施期間：2024年9月26日～2024年12月4日（全10回）

<研修内容>

新規事業模索のための事業開発人材の育成

・研修の概要

事業開発スキルの育成

市場/顧客理解、事業領域の調査、提供価値の具体化、事業提供の体制検討

・研修の成果

受講者の61.1%が「大変満足」、38.9%が「満足」と回答

受講者の61.1%が「研修で学んだ内容を、自分の仕事で活用できると思いますか？」という問いに対して、最上位の「そう思う」と回答

・研修の効果

フレームワークや思考法の実践活用、視点の拡張・意識の変容、部門間連携・コミュニケーション力向上

今後も TECH PLAY は、研修を科学し続け、テクノロジー人材の学習機会やつながりの創出、DX 実現を目指す企業の支援を通じて、「実現したい世界のためにテクノロジーを駆使し、新たな価値を創り出す挑戦者＝TECH PLAYER」を応援するとともに、日本のデジタル化推進に貢献してまいります。

■『TECH PLAY』について < <https://techplay.jp/> >

約28万人のテクノロジー人材を会員にもつITイベント情報サービス『TECH PLAY』※、累計600回以上の開催実績を持つIT関連イベントの企画立案、企業のDX推進組織の構築支援など、各種サービスを提供しています。学習機会やつながりの創出によるテクノロジー人材のエンパワーメント、企業のデータ・テクノロジー活用を促すことで、日本の産業全体におけるデジタル化の推進を目指しています。

※2025年1月時点

報道・メディア関連のお問い合わせ

パーソレイノベーション株式会社 広報室

TEL：03-6757-4259 MAIL：pino_pr@persol.co.jp

■ パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。人材紹介分野では、若年層・未経験を中心としたエッセンシャルワーク領域の人材紹介サービス『ピタテン』、採用管理・マーケティングツールを提供する『HITO-Link（ヒトリンク）』を展開しており、人材育成関連分野では、企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テックプレイ）』、リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営しています。また、新たな事業開発やデジタルトランスフォーメーションを通じて、パーソルグループのイノベーションを加速していくことを目指しています。

報道・メディア関連のお問い合わせ

パーソルイノベーション株式会社 広報室

TEL : 03-6757-4259 MAIL : pino_pr@persol.co.jp