

# 2026年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]の結果を発表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2026年卒業予定の学生を対象とした「2026年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]」の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に3回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。3年生・院1年生の4月～9月(夏インターン時期)を「早期」、10月～3月中旬(秋冬インターン・採用広報解禁時期)を「前半」、3月中旬～6月(説明会・選考期)を「後半」と位置づけております。

## ■2026入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(男女TOP100)

男子 [前半]	企業名	男子 [前半]	企業名	女子 [前半]	企業名	女子 [前半]	企業名
1	伊藤忠商事	51	グーグル	1	伊藤忠商事	51	太陽生命保険
2	日本生命保険	52	明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ)	2	全日本空輸(ANA)	52	グーグル
3	三菱商事	53	ニュー・オータニ	3	日本航空(JAL)	53	マルハニチロ
4	三井物産	54	三井住友海上火災保険	4	大和証券グループ	54	大和総研
5	ソニー	55	全日本空輸(ANA)	5	SMBC日興証券	55	セイコーエプソン
6	大和証券グループ	56	日本M&Aセンター	6	明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ)	56	東京地下鉄(東京メトロ)
7	NTTデータ	57	富国生命保険	7	日本生命保険	57	タキヒヨー
8	東日本電信電話(NTT東日本)	58	日本郵船	8	大日本印刷	58	サントリーホールディングス
9	住友商事	59	ロッテ	9	JTBグループ	59	任天堂
10	東京地下鉄(東京メトロ)	60	TOPPAN	10	集英社	60	大広
11	大和総研	61	JTBグループ	11	博報堂	61	朝日生命保険
12	本田技研工業	62	国分グループ	12	ソニーミュージックグループ	62	東日本電信電話(NTT東日本)
13	博報堂	63	パーソルビジネスプロセスデザイン	13	第一生命保険	63	アクセンチュア
14	りそなグループ	64	トヨタ自動車	14	キッコーマン	64	雪印メグミルク
15	大日本印刷	65	大広	15	ロッテ	65	アパホテル
16	パナソニック グループ	66	長瀬産業	16	バンダイ	66	JCOM
17	任天堂	67	JSOL	17	三井住友信託銀行	67	富国生命保険
18	第一生命保険	68	日本航空(JAL)	18	Sky	68	ソニー
19	三井住友信託銀行	69	NTTファシリティーズ	19	みずほフィナンシャルグループ	69	商工組合中央金庫
20	アクセンチュア	70	信金中央金庫	20	カゴメ	70	三井物産
21	丸紅	71	豊田通商	21	住友商事	71	アサヒビール
22	バンダイ	72	東急エージェンシー	22	三井住友海上火災保険	72	MS&ADシステムズ
23	太陽生命保険	73	アサヒ飲料	23	ニュー・オータニ	73	NTTデータ
24	SMBC日興証券	74	キッコーマン	24	富士フイルムグループ	74	損害保険ジャパン
25	住友林業	75	損害保険ジャパン	25	TOPPAN	75	パナソニック グループ
26	東日本旅客鉄道(JR東日本)	76	東宝	26	ミリアルリゾートホテルズ	76	JSOL
27	日鉄ソリューションズ	77	野村総合研究所	27	日立ソリューションズ	77	大同生命保険
28	三井住友銀行	78	住友重機械工業	28	ソニー生命保険	78	東日本旅客鉄道(JR東日本)
29	三菱UFJ銀行	79	旭化成グループ	29	東宝	79	東日本高速道路(NEXCO東日本)
30	アビームコンサルティング	80	ジェイアール東日本企画	30	本田技研工業	80	東急エージェンシー
31	Sky	81	商工組合中央金庫	31	コカ・コーラ ボトラーズジャパン	81	東海旅客鉄道(JR東海)
32	東京海上日動火災保険	82	大塚商会	32	住友生命保険	82	ジェイアール東日本企画
33	味の素	83	NTTドコモ	33	阪和興業	83	日本年金機構
34	アサヒビール	84	東京エレクトロングループ	34	東京海上日動火災保険	84	大塚商会
35	読売新聞社	85	セガグループ	35	アサヒ飲料	85	富士ソフト
36	富士フイルムグループ	86	日立製作所	36	講談社	86	オリエンタルランド
37	ソニー生命保険	87	住友電気工業	37	キャンノンマーケティングジャパン	87	ANA X
38	JCOM	88	ANA X	38	そごう・西武	88	バンダイナムコエンターテインメント
39	日立ソリューションズ	89	鹿島建設	39	読売新聞社	89	タカラミグループ
40	朝日生命保険	90	富士ソフト	40	三井住友銀行	90	伊藤忠食品
41	バンダイナムコエンターテインメント	91	双日	41	日鉄ソリューションズ	91	パーソルクロステクノロジー
42	阪和興業	91	富士通	42	三菱商事	91	信金中央金庫
43	サントリーホールディングス	93	兼松	43	住友林業	93	伊藤園
44	ソニーミュージックグループ	94	タカラミグループ	44	パレスホテル	94	星野リゾート
45	住友生命保険	95	東日本高速道路(NEXCO東日本)	45	三菱UFJ銀行	95	日清食品
46	集英社	96	アパホテル	46	アビームコンサルティング	95	電通
47	そごう・西武	97	MS&ADシステムズ	47	丸紅	97	資生堂
48	キャンノンマーケティングジャパン	98	スクウェア・エニックス	48	国分グループ	98	ルミネ
49	東海旅客鉄道(JR東海)	99	大同生命保険	48	味の素	99	KADOKAWA
50	みずほフィナンシャルグループ	100	野村證券	50	りそなグループ	100	ANAエアポートサービス

# ■2026入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(文理TOP100)

文系 [前半]	企業名	文系 [前半]	企業名	理系 [前半]	企業名	理系 [前半]	企業名
1	伊藤忠商事	51	東日本旅客鉄道(JR東日本)	1	ソニー	51	住友重機械工業
2	日本生命保険	52	バンダイナムコエンターテインメント	2	明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ)	52	NTTドコモ
3	博報堂	53	キッコーマン	3	伊藤忠商事	53	太陽生命保険
4	第一生命保険	54	富国生命保険	4	NTTデータ	54	JSOL
5	大和証券グループ	55	富士フイルムグループ	5	味の素	55	TOPPAN
6	三井住友信託銀行	56	パレスホテル	6	パナソニック グループ	56	MS&ADシステムズ
7	SMBC日興証券	57	コカ・コーラ ボトラーズジャパン	7	グーグル	57	富士通
8	大日本印刷	58	大広	8	富士フイルムグループ	58	読売新聞社
9	ソニーミュージックグループ	59	住友林業	9	Sky	59	NTTファシリティーズ
10	バンダイ	60	任天堂	10	本田技研工業	60	東京エレクトロングループ
11	全日本空輸(ANA)	61	サントリーホールディングス	11	住友林業	61	ソニー生命保険
12	東京海上日動火災保険	62	アサヒビール	12	任天堂	62	第一生命保険
13	集英社	63	明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ)	13	三菱商事	63	豊田通商
14	りそなグループ	64	損害保険ジャパン	14	住友商事	64	三菱総合研究所
15	ソニー生命保険	65	東急エージェンシー	15	三井物産	65	日立製作所
16	阪和興業	66	商工組合中央金庫	16	大和証券グループ	66	パーソルビジネスプロセスデザイン
17	みずほフィナンシャルグループ	67	信金中央金庫	17	日鉄ソリューションズ	67	KDDI
18	JTBグループ	68	タキヒヨー	18	大和総研	68	日清食品
19	住友商事	69	アパホテル	19	東日本電信電話(NTT東日本)	69	大塚商会
20	日本航空(JAL)	70	カゴメ	20	日立ソリューションズ	70	バンダイナムコエンターテインメント
21	読売新聞社	71	日本M&Aセンター	21	東海旅客鉄道(JR東海)	71	東京海上日動火災保険
22	三井住友海上火災保険	72	NTTデータ	22	アサヒビール	72	朝日生命保険
23	三井住友銀行	73	日本郵船	23	全日本空輸(ANA)	73	コカ・コーラ ボトラーズジャパン
24	三菱商事	74	大同生命保険	24	ロッテ	74	伊藤忠テクノソリューションズ(CTC)
25	そごう・西武	75	ジェイアール東日本企画	25	日本生命保険	75	ニュー・オータニ
26	ニュー・オータニ	76	東日本高速道路(NEXCO東日本)	26	アクセンチュア	76	花王
27	キャンボマーケティングジャパン	77	長瀬産業	27	アビームコンサルティング	77	鹿島建設
28	太陽生命保険	78	JSOL	28	東京地下鉄(東京メトロ)	78	SCSK
29	住友生命保険	79	パナソニック グループ	29	三菱UFJ銀行	79	博報堂
30	TOPPAN	80	味の素	30	カゴメ	80	集英社
31	本田技研工業	81	パーソルビジネスプロセスデザイン	31	大日本印刷	81	三菱ケミカル
32	丸紅	82	日本年金機構	32	丸紅	82	マツダ
33	東京地下鉄(東京メトロ)	83	電通	33	サントリーホールディングス	83	日本M&Aセンター
34	三井物産	84	大塚商会	34	マルハニチロ	84	JCOM
35	三菱UFJ銀行	85	タカラトミーグループ	35	東日本旅客鉄道(JR東日本)	85	三菱地所
36	東宝	86	東海旅客鉄道(JR東海)	36	キッコーマン	86	住友金属鉱山
37	日立ソリューションズ	87	MS&ADシステムズ	37	SMBC日興証券	87	富士ソフト
38	日鉄ソリューションズ	88	富士ソフト	38	トヨタ自動車	88	富国生命保険
39	アビームコンサルティング	89	野村證券	39	セイコーエプソン	89	村田製作所
40	JCOM	90	オリエンタルランド	40	住友生命保険	90	りそなグループ
41	大和総研	91	パーソルクロステクノロジー	41	バンダイ	91	カネカ
42	東日本電信電話(NTT東日本)	92	ソニー	42	雪印メグミルク	92	日本郵船
43	朝日生命保険	93	ルミネ	43	三井住友銀行	93	PwC Japanグループ
44	国分グループ	94	豊田通商	44	旭化成グループ	94	日揮ホールディングス
45	Sky	95	伊藤忠食品	45	三井住友信託銀行	95	森永製菓
46	講談社	96	セガグループ	46	アサヒ飲料	96	日本総合研究所
47	アクセンチュア	97	雪印メグミルク	47	日本航空(JAL)	97	楽天グループ
48	ミリアルリゾートホテルズ	98	KADOKAWA	48	野村総合研究所	98	ダイキン工業
49	ロッテ	99	伊藤園	49	住友電気工業	99	クラレ
50	アサヒ飲料	100	兼松	50	ANA X	100	メルカリ

## ■調査概要

調査主体	文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
調査対象	2026年春入社希望の「ブンナビ」会員（現大学4年生、現大学院2年生）
調査方法	文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート 文化放送キャリアパートナーズ主催の就職イベント会場でのアプリアンケート 文化放送キャリアパートナーズ就職雑誌 & デジタルブック内QRコードアンケート *投票者1名が最大5票を有し、志望企業を1位から5位まで選択する形式
調査期間	2024年10月1日 ～ 2025年3月15日
回答数	19,856（うち男子12415・女子7441／文系14036・理系5820）
└総得票数	62,612票

■「就職」を重視する学生は「企業イメージ（企業価値）」よりも「仕事イメージ（仕事価値）」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。  
■就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。  
■総得票数×就職者誘引度＝就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。  
※男女比を1:1にするため、男子得票数に0.599355618を掛けたポイント制

■本件に関するお問い合わせ先  
株式会社文化放送キャリアパートナーズ  
高野 sjk@careerpartners.co.jp  
<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>

BUNKAHOSU  
**Career**  **Partners**  
株式会社 文化放送 キャリアパートナーズ

就職活動に「情報力」  
**ブンナビ!** bunnabi.jp  
文化放送キャリアパートナーズ  
**×読売新聞**