

リードマネジメント支援に強みを持つ株式会社トライエッジが
幅広い分野にて開発経験を持つ株式会社アスキングと業務提携、
HubSpotを活用したマーケティングのサポートが可能に



TRIEDGE

 アスキング

リードマネジメント支援に強みを持つHubSpotゴールドパートナーの株式会社トライエッジ(本社:東京都中央区、代表取締役CEO:中野 三四郎、以下トライエッジ <https://www.crm-agent.biz/>)は、株式会社アスキング(本社:東京都新宿区、代表取締役:林 秀樹、以下アスキング <https://www.asking.co.jp/>)と業務提携いたしました。

BtoBマーケティング、中でもリードマネジメント支援の経験が豊富なトライエッジと、基幹系や業務系から医療システムまで幅広い分野にて開発経験を持つアスキングの強力なタッグにより、HubSpotなどのSFA/CRMやMAツールを活用したマーケティング・セールスに関するコンサルティング・設計・構築・保守を一気通貫で提供することが可能になります。

■HubSpot導入における企業の課題

BtoBビジネスを行う企業が顧客を獲得して育成し売上を拡大するには、HubSpotのようなSFA/CRMやMAツールを活用してマーケティングを行うのが効果的です。しかし、BtoBマーケティングやリードマネジメントのノウハウや知識がなく、ツールを導入しても思うように成果が出ないと悩む企業も多く見られます。

■業務提携によって生まれるHubSpot導入支援のメリット

トライエッジはSFA/CRMやMAを活用した営業・マーケティング支援に実績があります。幅広い分野にて開発経験を持つアスキングと業務提携することにより、より企業のニーズに近い形でHubSpotを活用したマーケティングのコンサルティングと導入・運用支援を提供することが可能になります。

■お問い合わせ窓口

まずはお気軽にトライエッジ(<https://www.crm-agent.biz/#contact>)までご相談ください。経験豊富なコンサルタントがヒアリングを行い、お客様に最適なプランをご提案いたします。

■本件に関するお問い合わせ

企業名:株式会社トライエッジ
担当者名:夏梅 有希
TEL:03-6278-7097
E-Mail:info@triedge.co.jp