

BtoBマーケティング支援の株式会社トライエッジが
Web制作とブランディングのエキスパート株式会社フブキと業務提携、
HubSpotを使ったワンストップでのオンラインマーケティング支援が可能に



TRIEDGE

FUBUKI.

BtoBマーケティング支援の株式会社トライエッジ(本社:東京都中央区、代表取締役CEO:中野 三四郎、以下トライエッジ <https://www.crm-agent.biz/>)は、株式会社フブキ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:角川英治、以下フブキ <https://www.fubuki.com/>)と業務提携いたしました。

BtoBマーケティングの支援を強みとするトライエッジと、Web制作とブランディングのエキスパートであるフブキはともにHubSpotの正規販売店です。2社の強力なタッグにより、HubSpotを活用したマーケティング・セールス・Webサイト制作に関するコンサルティング・設計・構築・保守を一気通貫で提供することが可能になります。

■HubSpot導入における企業の課題

BtoBビジネスを行う企業が顧客を獲得して育成し売上を拡大するには、HubSpotのようなSFA/CRMやMAツールの活用が効果的です。しかし、マーケティングおよびWeb制作のノウハウや知識がなく、ツールを導入しても思うように成果が出ないと悩む企業も多く見られます。

■業務提携によって生まれるHubSpot導入支援のメリット

トライエッジはSFA/CRMやMAを活用した営業・マーケティング支援に実績があります。HubSpot CMSを活用したWeb制作を得意とするフブキと業務提携することにより、HubSpotを使ったオンラインマーケティングのコンサルティングと導入・運用支援をワンストップで提供することが可能になります。

■お問い合わせ窓口

まずはお気軽にトライエッジ(<https://www.crm-agent.biz/#contact>)までご相談ください。経験豊富なプロフェッショナルがヒアリングを行い、お客様に最適なプランをご提案いたします。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社トライエッジ info@triedge.co.jp(担当:夏梅)