

**コンテンツマーケティングスイート dinoの  
新プランを発表。  
初期費用 0円 x 月次利用料 0円で提供  
～企業のデジタルマーケティング活用と  
DX促進を強力に支援～**

2021年12月1日  
株式会社リボルバー

株式会社リボルバー（本社：東京都港区、代表取締役CEO 小川 浩）は、2021年12月1日より、オウンドメディアの構築から運営に最適なコンテンツマーケティングスイート（Content-Marketing Suite）dinoの利用料金=初期費用と月次利用料を **0円** に設定した新プラン“dinoZERO”を発表いたします。同プランは、2021年12月1日から提供開始いたします。

dinoZEROにお申込みのお客様は、専用の利用規約に準拠いただくことで（dino活用によって運営される保有メディアが作り出すトラフィックの解析や加工によるデータクリーンルーム事業や、取得した1st Partyデータの利活用によるマーケティングオートメーション事業への積極関与をお約束いただきます）、通常プランのdinoの全標準機能と、各種オプションをお使いになれます。

リボルバーの創業者兼CEOの小川浩は、本件について以下のようにコメントしています。

「当社が開発・提供するdinoは、オウンドメディアを簡単に構築し運営するためのCMSを軸とした、クラウドサービスです。dinoを使えば、企業は特別な知識がなくても自社メディアを短期間で構築し、独自のコンテンツを潜在顧客に届けることができます。

このdinoをより多くのお客さまにご利用いただくために、新プランを用意いたしました。

dinoは、媒体社のネイティブアド運営はもちろん、会員登録によるサブスクサービスやファンクラブなどの構築を可能にしたり、マーケティングオートメーション（MA）機能の利用も可能にする豊富なオプションを備えた、次世代のマーケティングスイートです」

## ■株式会社リボルバーの概要

社名：株式会社リボルバー

創業：2012年

代表者：小川浩

本社：東京都港区新橋5-33-10

事業内容：コンテンツマーケティングスイート「dino」の開発・提供、オウンドメディア構築・運営支援、スポンサードコンテンツ制作などコンテンツマーケティング事業

URL：<https://revolver.co.jp>

株式会社リボルバー 広報担当

E-mail：[press@revolver.co.jp](mailto:press@revolver.co.jp)

URL：<https://revolver.co.jp/Contact>