

株式会社 NewsTV×株式会社インテーム・マージャー 2/10 (水)、共催 Web セミナー開催決定

～効果的かつ効率的な CV 最大化を目指す！認知から刈り取り施策までの勝ち筋とは？～

DMP 專業最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インテーム・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、株式会社 NewsTV（本社：東京都港区、代表取締役：杉浦 健太）と共催 Web セミナー「効果的かつ効率的な CV 最大化を目指す！認知から刈り取り施策までの勝ち筋とは？」を2021年2月10日（水）15時30分より開催することをお知らせします。



効果的かつ効率的なCV最大化を目指す！
認知から刈り取り施策までの勝ち筋とは？

株式会社インテーム・マージャー
代表取締役社長 築島 亮次

株式会社NewsTV
取締役 大寺 高義

2021年2月10日(水) 15時30分～16時30分
オンライン開催 ※参加無料

昨今、新型コロナウイルスの影響によってマーケティング手法のトレンドも変化してきており、従来のダイレクトレスポンスマーケティングは見直しが要されています。

そこで今回、当社の代表取締役社長・築島亮次と動画を用いてターゲットにダイレクトなデジタル広告配信を行う NewsTV の取締役・大寺高義がサービス認知だけに留まらず、効果的かつ効率的な CV 最大化を目指し認知から刈り取り施策までの"勝ち筋"を語り尽くします。是非この機会にご参加くださいませ。

<共催 Web セミナー概要>

- ・タイトル：「効果的かつ効率的な CV 最大化を目指す！認知から刈り取り施策までの勝ち筋とは？」
- ・日時：2021年2月10日（水）15時30分～16時30分
- ・申し込み URL：<https://eventregist.com/e/20210210>
- ・参加対象：マーケティング責任者・担当者、営業／営業企画責任者・担当者、経営企画／経営層
※BtoB、BtoC 企業どちらの方でもご参加いただけます。
※1社複数名でご参加いただいても問題ございません。
- ・参加費用：無料
- ・共催：株式会社 NewsTV

■注意事項

- * 同業他社様のご参加はご遠慮いただいております。予めご了承ください。
- * 定員を超えた場合は先着とさせていただきます。
- * 今回ご提供いただく個人情報は、株式会社 NewsTV と本セミナーの共催企業が取り扱い、各社の個人情報保護方針に基づき厳重に管理いたします。

<登壇者プロフィール>

■株式会社 NewsTV 取締役・大寺高義
2003年株式会社リクルート入社後、8年間で複数のウェブサイトの立ち上げ・運営に携わる。その後4年間、広告最適化によるリードジェネレーションサービスの立ち上げを始め、アドテク事業立ち上げに従事。サービス開発責任者、セールス責任者、開発責任者を歴任。2015年より株式会社ベクトルへ入社後、NewsTV 立ち上げに参画。

■株式会社インテーム・マージャー 代表取締役社長・築島亮次
2010年 世界最大級の統計アルゴリズムコンテスト RSCTC2010DiscoveryChallenge にて世界3位。同年、大手IT企業へ入社。2013年 株式会社インテーム・マージャーを創業し、代表取締役に就任。データサイエンティストというアカデミックな視点と経営

者としてのビジネスの視点から、さまざまな業界の課題解決をデータ活用にて支援している。

■ **インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)**

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、パブリック DMP 市場シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータプラットフォームカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせて「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典：ITR「ITR Market View：メール/Web マーケティング市場 2019」パブリック DMP 市場：ベンダー別売上金額シェア（2016-2018 年度予測）IM-DMP および Select DMP が対象
※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田
Email: pr@intimatemerger.com