

P. G. C. D.

株式会社 ペー・ジェー・セー・デー・ジャパン
 〒150-6004 東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号
 恵比寿ガーデンプレイスタワー4階
<https://www.pgcd.jp>

【マスク時代のメイクウェア】スキンケアメーカーが本気で作ったメイクウェア「P.G.C.D. L.U.X.E.」を数量限定販売。

通信販売で化粧品を販売する株式会社ペー・ジェー・セー・デー・ジャパン(本社：東京都港区、代表取締役：野田泰平、以下 P.G.C.D.)が、2020年冬、同社として初めてのメイクウェアの販売を開始。10月からの会員先行販売を経て、12月1日より一般販売を開始します。



「P.G.C.D. L.U.X.E. (ペー・ジェー・セー・デー・リュクス)」

【アイメイクアップベース・アイシャドウ】 (画像上)
 L.U.X.E. un (リュクス アン) 7,260円 (税込)

【シェーディング用フェースカラー】 (画像下)
 L.U.X.E. deux (リュクス ドゥ) 5,280円 (税込)

【ハイライト用フェースカラー】 (画像中央)
 L.U.X.E. trois (リュクス トロワ) 4,290円 (税込)

特徴

- ・ブランドポリシーの「ファンデーションで隠さない肌」にぴったりの、素肌のツヤや透明感を引き立たせる発色と質感。
- ・クレンジング不要、石鹸*で落とせる。*夜用石鹸「サボン フォンセ」使用
- ・保湿成分 (ヒアルロン酸Na) 配合、タール系色素不使用、香料不使用。

一般販売：12月1日開始予定(自社Webサイト販売) <https://www.pgcd.jp>

石鹸と美容液を主力としたシンプルスキンケアを提唱するスキンケアメーカーのP.G.C.D.が、プロのヘアメイクアーティスト (佐藤 敦俊 氏) とタッグを組み、ノーファンデで人生をもっと楽しむためのメイクウェアの販売を開始。

P.G.C.D.が、カラーメイクアイテムを販売するは20年以上となるブランドの歴史で初となります。カラーは秋冬シーズンにぴったりのブラウン系。普段使いにも華やかに使い分けできる色使いながら、「ファンデーション不要の素肌美」を提唱するブランドポリシーをそのままに、**ノーファンデ肌でも発色良く、クレンジング不要で自社のスキンケアソープで落とせる**などのこだわりを詰め込みました。

10月から開始した会員向け先行販売では「**塗った瞬間から付け心地が軽いし、石鹸で落ちるのがいい**」「**深みのある色が大人っぽく上品**」「**ハイライトとシェーディングも立体感がでて、引き締まった**」という反響も。マスク生活が標準となった2020年において、マスク崩れをしないベースメイクやアイメイクの重要性が見直される中、肌へのやさしさと、ナチュラルにも華やかに使える仕上がり両立させたメイクウェアです。

■ P.G.C.D.JAPAN (ペー・ジェー・セー・デー・ジャパン) とは

フランス生まれのナチュラルソープを中心としたアイテムで、肌本来の力を引き出すシンプルで上質なスキンケア&スカルプケアを提唱するスキンケアブランドです。

本リリースのお問い合わせ
 (画像・商品貸出受付中)

株式会社ペー・ジェー・セー・デー・ジャパン
 広報担当：野尻 結花 (のじり ゆか)
 TEL：03-5447-8900 FAX：03-3473-4400 E-mail：nojiri@pgcd.jp

※上記はお断りなく変更される場合があります。最新情報は問合せ先までご連絡ください。

P. G. C. D.

株式会社 ペー・ジェー・セー・デー・ジャパン
〒150-6004 東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号
恵比寿ガーデンプレイスタワー4階
<https://www.pgcd.jp>

「P.G.C.D. L.U.X.E. (ペー・ジェー・セー・デー・リュクス)」

P.G.C.D.とプロのヘアメイクアーティストがタッグを組んで開発された「P.G.C.D. L.U.X.E.」。ブランドポリシーの「ファンデーションで隠さない肌」にぴったりの、素肌のツヤや透明感を引き立たせる発色と質感。さらに、P.G.C.D.のベースメイク美容液「P.I. (ピーアイ)」と組み合わせることで、ノーファンデでも華やかな印象に仕上がります。

【特徴】

- ・ノーファンデでも、素肌のツヤや透明感を引き立たせる発色と質感。
- ・P.G.C.D.のベースメイク美容液「P.I.」と好相性。<https://www.pgcd.jp/guide/pi.aspx>
- ・クレンジング不要、石鹸*で落とせる。 ※夜用石鹸「サボン フォンセ」使用
- ・保湿成分 (ヒアルロン酸Na) 配合、タール系色素不使用、香料不使用。



1 | P.I.との肌なじみを考えた、大人のアイメイク・ウェア

くすみを飛ばすベース*2と
トレンドも取り入れた絶妙な4色

- 「P.I.」の上に心地よく伸び、美しく発色。ノリがよく、保湿成分配合で乾燥も防ぎます。
- 色素はやさしいミネラル成分がベース。繊細なパールと細かいラメで上品に輝く目元に。

クレンジング 不要 | 石鹸*1 落とせる

プロ*がおすすめ!

“第一印象は目もとと印象が8割。上品なブラウンのグラデーションはシーンを選ばず活躍します。のせた感のない軽さで、新しい自分を楽しんでください”

【アイメイクアップベース・アイシャドウ】リュクス アン

L.U.X.E. un (リュクス アン) 7,260円 (税込)

全成分: https://www.pgcd.jp/shop/luxe_un.aspx

2 | 輪郭すっきり*2、顔立ちはっきり。引き締めスティック

フェイスラインに | 頬に | ノーズシャドウに

直接塗って、ほかすだけ。テクいらず・失敗知らずの超・薄づき。

- ニュアンスを感じる程度の色味で絶妙の陰影をプラス。シャープで引き締まった小顔印象に*2。
- エモリエント成分配合で肌にスルスルと伸び、ほかす時も均一にムラなく広がって、簡単。

プロ*がおすすめ!

“引き締めスティックは肌ゆるみが始まる大人世代の最強の武器。スット入れてほかすだけですっきり見える効果は、使わないともったいないです”



【シェーディング用 フェースカラー】リュクス ドゥ

3 | 下が*り気味の肌を、高く、明るく*2。ワンタッチ・ハイライター

頬に | Cゾーンに | ほうれい*線の影に

隠すのではなく、光で飛ばす*2。ワンタッチで明るさとツヤをUP。

- ほうれい線の影や、平面的になった頬・目もとに、明るい立体感が生まれ*2、横顔にも自信。
- 保湿成分配合で、軽やかなのにしっとりフィット。汗・皮脂もはじき、夕方までくすまない仕上がりに。

プロ*がおすすめ!

“光を集めるハイライターは、スポットライトを浴びたように肌を輝かせ、顔立ちがくっきりします。簡単で、ハイライトデビューにぴったりの【本】です”



【ハイライト用 フェースカラー】リュクス トロワ

L.U.X.E. deux (リュクス ドゥ) 5,280円 (税込)

全成分: https://www.pgcd.jp/shop/luxe_deux.aspx

L.U.X.E. trois (リュクス トロワ) 4,290円 (税込)

全成分: https://www.pgcd.jp/shop/luxe_trois.aspx

本リリースのお問い合わせ
(画像・商品貸出受付中)

株式会社 ペー・ジェー・セー・デー・ジャパン
広報担当: 野尻 結花 (のじり ゆか)

TEL: 03-5447-8900 FAX: 03-3473-4400 E-mail: nojiri@pgcd.jp

※上記はお断りなく変更される場合があります。最新情報は問合せ先までご連絡ください。

P. G. C. D.

株式会社 ペー・ジェー・セー・デー・ジャパン
〒150-6004 東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号
恵比寿ガーデンプレイスタワー4階
<https://www.pgcd.jp>

「P.G.C.D. L.U.X.E. (ペー・ジェー・セー・デー・リュクス)」

[開発ストーリー]

新しい服に袖を通した日は、気持ちまで高揚するように。肌も、ノーファンデの心地よさはそのままに、自分にハッとするような美しさを楽しむ日があつていい。普段と違う印象に着替えて、女性としての自信を育む日があつていい。

そんな豊かな美しさを叶えるためにP.G.C.D.とプロのヘアメイクアーティストがタッグを組み、ファンデーション不要のまったく新しいメイクウェア「P.G.C.D. L.U.X.E.」を完成させました。P.G.C.D.のベースメイク美容液「P.I. (ピーアイ)」と組み合わせることで、ノーファンデでも華やかな印象に仕上がります。



ノーファンデで人生をもっと
楽しむメイクを作りたい

株式会社P.G.C.D. JAPAN 代表取締役 CEO
野田 泰平

P.G.C.D.が作るなら、ポイントメイクも「隠す」ためではなく、肌の美しさを魅せるためでありたい。その想いから、まず素肌のツヤや透明感をさらに際立たせるワンタッチハイライター「troisトロワ」を開発し、その効果を最大限活かすラインナップを完成させました。年齢をさらなる輝きに変えるノーファンデ肌+新時代メイクウェアの美しさを、多くの女性に楽しんで頂きたいと願っています。



P.I.との絶妙ななじみ感と
上品な色味を楽しんでほしい

ヘアメイクアーティスト
佐藤 敦俊

P.I.の艶やかな質感を活かすために、開発段階では何よりもフィット感にこだわりました。また、普段使いできる上品なメイクをベースに、色や艶を足すだけで華やかな印象に変わるのもポイント。女性に自分の魅力を上げてほしいですね。

佐藤 敦俊 / 現場で技術を磨いた後、アパレルブランドの専属アーティストとして世界で活躍。現在はTV、広告、セミナー等幅広く活動。

[お客様の声 (先行販売で使用した会員様の感想より)]

マスクを付けていても目が引き立ってパッチリ見える。

マスクを付けた状態でアイメイクだけをして、目が引き立ってとてもパッチリ見えるので使っていてとても気に入りました。「リュクス ドウ」「リュクス トロワ」はスティック型で部分的につけやすいし、伸びがとっても良いです。(50代女性 / P.G.C.D.使用歴：2年)

肌色に関係なく使えてうれしい！

もともと色白のタイプではないためか、ブラウンのアイシャドウはキレイに仕上がるものが少なかったんです。でも、「リュクス アン」はとっても上品に仕上がって、ブラウンでもものすごくキレイに仕上がりました！ハイライトは化粧直しの必需品でしたが、「リュクス トロワ」は細身で小さいポーチにもスッと入るから持ち運びにも便利で重宝しています！(20代女性 / P.G.C.D.使用歴：5年)

スティックタイプのハイライトが使いやすいです。

フォンセ(夜用石鹸)で落とせるアイメイクというのが、使いやすくて嬉しいです。アイシャドウ「リュクス アン」は思ったよりも発色が柔らかく、重ねて濃さの調整がしやすかったです。特に気に入ったのがハイライトの「リュクス トロワ」。普段ハイライトはあまり使わないのですが、スティックタイプで使いやすく、自然なツヤ感が出るのがいいですね。最近はマスクで過ごすので、Tゾーンや目元のくすみ気になっている部分にプラスして使っています。(30代女性 / P.G.C.D.使用歴：10年)

本リリースのお問い合わせ
(画像・商品貸出受付中)

株式会社ペー・ジェー・セー・デー・ジャパン

広報担当：野尻 結花 (のじり ゆか)

TEL：03-5447-8900 FAX：03-3473-4400 E-mail：nojiri@pgcd.jp

※上記はお断りなく変更される場合があります。最新情報は問合せ先までご連絡ください。