

【全プログラム決定】総勢30名の識者、ジャーナリスト、メディア実務家らがオンラインで「Internet Media Days 2020」（11月5日～11月7日）に登壇

インターネットメディア協会（JIMA）主催「インターネットメディアの課題と未来を語る」初の総合カンファレンス

インターネットメディア協会（JIMA、代表理事 瀬尾傑）は、11月5日（木）～7日（土）の3日間をかけて開催するオンラインカンファレンス「Internet Media Days 2020」（IMD2020、実行委員長 伊藤大地）の全プログラムを決定しましたので、お知らせいたします。



IMD2020では、「メディアの今がわかる。明日をつくる」をテーマに、30名の識者、ジャーナリスト、メディア実務家、学生が、13のプログラムに登壇、講演やパネルディスカッションを実施します。プログラムをご確認の上、最新の動向や事例が学べるセッションを聴講ください。また、JIMA会員が自由に語り合う交流会も行います。

【開催概要】

Internet Media Days 2020

2020年11月5日(木) - 11月7日(土)

※プログラムの詳細は、末尾の一覧を参照いただくか、IMD2020プログラムページ（<https://jima.media/imd2020/>）を参照ください。

※IMD2020のプログラムはすべて無料で受講できますが、事前登録が必要です。また、一部JIMA会員のみが参加できる実務家向けセミナーが含まれます。

【特別講演2プログラムについて】

IMD2020の3日間を通じてハイライトとなる下記2プログラムを、「特別講演」として実施いたします。

●11月6日（金）18時-19時15分

デジタルサブスクの今——戦略モデルとリテンションのアプローチ

兩宮寛二 淑徳大学経営学部教授



講演の概要：

人依存からAI（人工知能）依存というパラダイムシフトの真ただ中にある今、サブスクリプション（サブスク）はさまざまな分野でビジネスモデルに取り入れられています。そこで、本講演では、サブスクリプション（サブスク）のビジネスモデルは現在どこまで進化しているのか、サブスクの成功条件とは何か、サブスクの戦略性を高めるためには何が必要なのかなど、事例を踏まえて明らかにしていきます。

お申込みはこちら>> <https://jima.media/imd2020/strategiesofdigitasubscriptions/>

●11月7日（土）18時-19時15分

SDGs時代の広告クリエイティブとネットメディアの役割

砥川直大 The Breakthrough Company GO クリエイティブ・ディレクター



講演の概要：

あらゆるビジネスのあり方を変えていく可能性を持つSDGs（持続可能な開発目標）。そして、呼応するように変わりはじめている社会の意識と価値観。

ダイバーシティ、ジェンダー、エシカルなど、時代の価値観を表すテーマを軸に、クリエイティブの視点からSDGs時代のネットメディアの役割を考えます。

お申込みはこちら>> <https://jima.media/imd2020/mediaandadonsdgs/>

IMD2020のプログラムはオンライン（オンライン会議システムを利用）で実施します。プログラムの詳細・登壇者について、および申込みは、JIMAホームページ（<https://jima.media/>）にて公開しております。

【IMD2020のプログラム】

開演	公開/非公開	プログラム名	登壇者名	
Day 1 11月5日・木	13時30分～	公開	[ディスカッション] JIMAが考えるメディアの課題、そして未来	瀬尾 傑 インターネットメディア協会 代表理事 嶋川聡子 株式会社ジェイ・キャスト 執行役員 企画営業本部長 / JIMA理事 林 亜季 NewsPicks for Business 編集長 / AlphaDrive 統括編集長
	15時00分～	会員限定	PV億超えメディア大集合・無料モデルはどうなる？	上野拓人 オリコンNewS株式会社 取締役 武政秀明 東洋経済オンライン編集部長 / JIMA理事
	16時30分～	会員限定	「これってステマですか？」メディアとPR、最前線を知る	徳力基彦 note株式会社 noteプロデューサー / ブロガー
	18時00分～	公開	いまメディアに求められるUXづくり	深津貴之 THE GUILD代表 / note株式会社 CXO
Day 2 11月6日・金	13時30分～	公開	[ディスカッション] メディア業界 女性のキャリアを語る	谷本有香 フォーブス ジャパン Web編集長 / JIMA理事 山口亜祐子 スマートニュース株式会社 メディア事業開発・メディア研究所アソシエイト 吉川明日香 東洋経済オンライン編集長
	15時00分～	公開	討議・ビジュアルから見るWebメディア	櫻田 潤 株式会社ニュースビックス インフォグラフィック・エディター 坪池 順 ハフポスト日本版 ニュースビジュアルズエディター
	16時30分～	会員限定	討議・いま問われる報道姿勢 インターネットメディアにおけるモラルとは？	澤 康臣 専修大学 文学部ジャーナリズム学科教授 穴戸常寿 東京大学大学院法学政治学研究所教授（憲法学、国法学、情報法）
	18時～	公開	[特別講演] デジタルサブスクの今—— 戦略モデルとリテンションのアプローチ	雨宮寛二 淑徳大学経営学部教授
Day 3 11月7日・土	13時30分～	公開	[ディスカッション] 理念・戦略・KPIまで一貫したエンゲージメント重視 ONA2020から見るニュースメディアのトレンド	鈴木陽介 日経アメリカ社General Manager 高田彩子 NHK報道局 社会番組部 デジタル班 ディレクター 古田大輔 ジャーナリスト / メディアコロバ代表 / JIMA理事
	15時00分～	公開	[ディスカッション] 高校生と本気で考える「コロナとメディアリテラシー」	下村健一 令和メディア研究所 主宰 / JIMA理事 二田真広 奈良女子大学附属中等教育学校教員 / 日本NIE学会常任理事 奈良女子大学附属中等教育学校メディア研究班
	16時30分～	会員限定	うちのKPIはこれです。実務家が語るネットメディア	竹田直弘 文春オンライン編集長 山口圭介 ダイヤモンド編集部 編集長 安成蓉子 MarkeZine編集長 / JIMA理事
	18時～	公開	[特別講演] SDGs時代の広告クリエイティブとネットメディアの役割	碓川直大 The Breakthrough Company GO クリエイティブ・ディレクター
	19時30分～	会員限定	[JIMA会員交流会] これまでのキャリア、これからのキャリア	伊藤大地 JIMA理事 武政秀明 東洋経済オンライン編集部長 / JIMA理事 林 亜季 NewsPicks for Business 編集長 / AlphaDrive 統括編集長

■ インターネットメディア協会（JIMA）について

2019年4月設立（任意団体）。新聞、雑誌、放送からインターネット専業まで、インターネットでメディア活動を行うメディア企業、報道機関などを対象として、業態を超えて課題の共有、議論を行う一方、情報発信者および情報受信者を含んだ「リテラシー」向上のための社会的な活動を推進する団体。2020年10月現在の会員企業（もしくは会員メディア）と賛助会員数は、50にのぼる。代表理事 瀬尾傑。詳細は[こちら](#)。

【本件に関するお問い合わせ先】

インターネットメディア協会
広報担当: 谷本
E-Mail: info@jima.media