

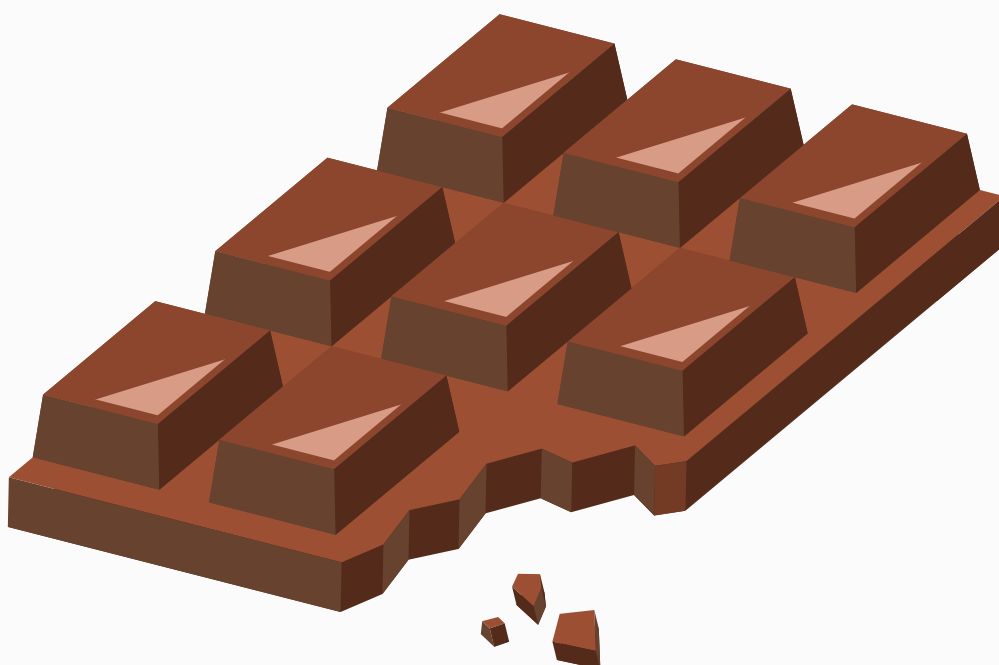


D2C

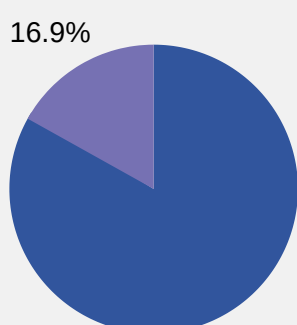
# お菓子ブランド

SNSコミュニティ

## 閲覧頻度



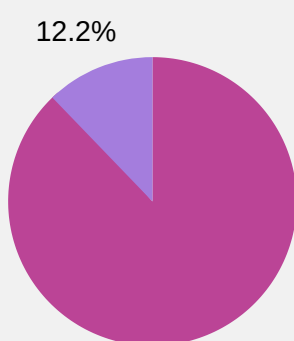
### FACEBOOK



閲覧している  
83.1%

閲覧していない  
16.9%

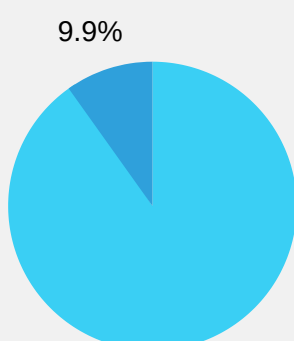
### INSTAGRAM



閲覧している  
87.8%

閲覧していない  
12.2%

### TWITTER



閲覧している  
90.1%

閲覧していない  
9.9%



D2C

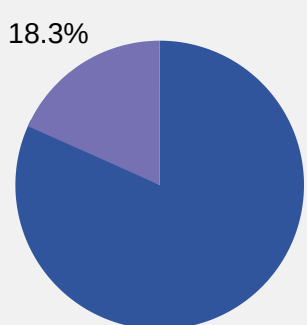
# 化粧品ブランド

SNSコミュニティ

## 閲覧頻度



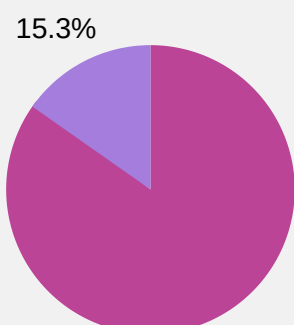
### FACEBOOK



閲覧している  
81.7%

閲覧していない  
18.3%

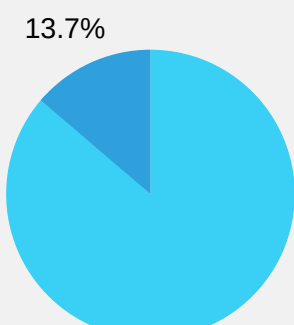
### INSTAGRAM



閲覧している  
84.7%

閲覧していない  
15.3%

### TWITTER



閲覧している  
86.3%

閲覧していない  
13.7%



D2C

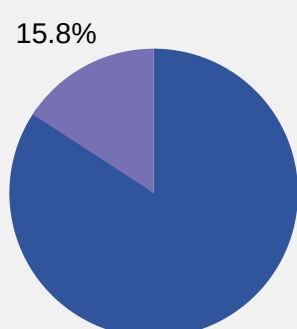
# アパレルブランド

SNSコミュニティ

## 閲覧頻度



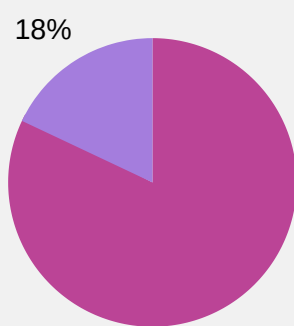
### FACEBOOK



閲覧している  
84.2%

閲覧していない  
15.8%

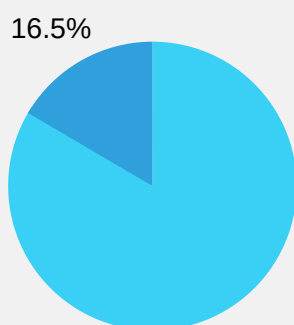
### INSTAGRAM



閲覧している  
82.0%

閲覧していない  
18.0%

### TWITTER



閲覧している  
83.5%

閲覧していない  
16.5%



D2C

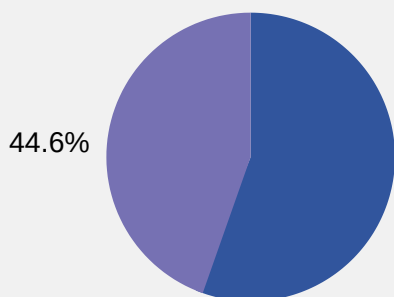
# バックブランド

SNSコミュニティ

## 閲覧頻度



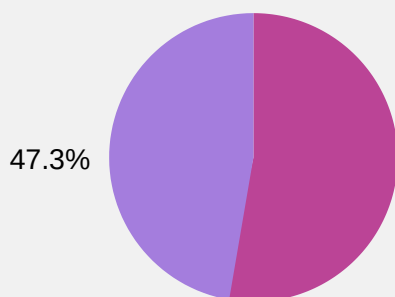
### FACEBOOK



閲覧している  
55.4%

閲覧しているとは言えない  
44.6%

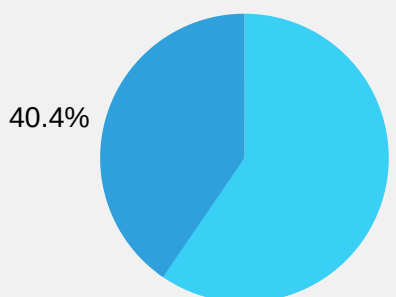
### INSTAGRAM



閲覧している  
52.7%

閲覧しているとは言えない  
47.3%

### TWITTER



閲覧している  
59.6%

閲覧しているとは言えない  
40.4%

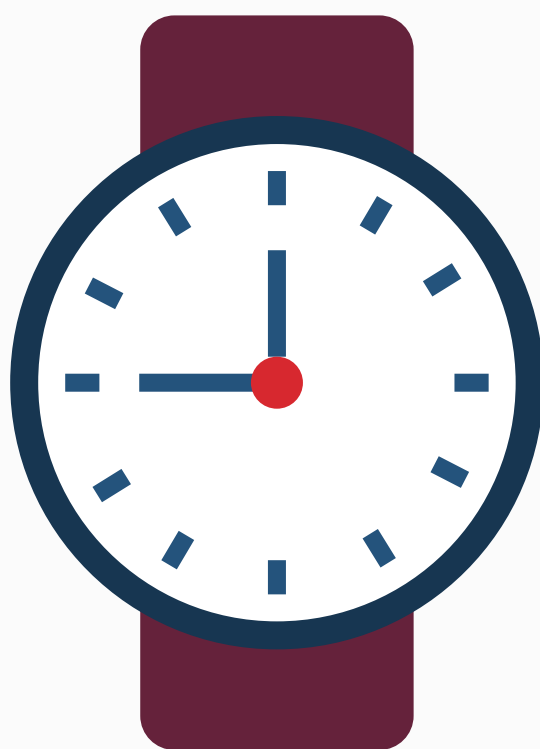


D2C

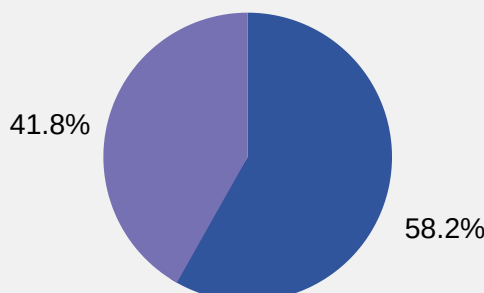
# 服飾ブランド

SNSコミュニティ

## 閲覧頻度



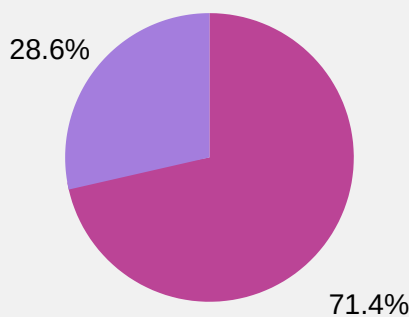
### FACEBOOK



閲覧している  
58.2%

閲覧しているとは言えない  
41.8%

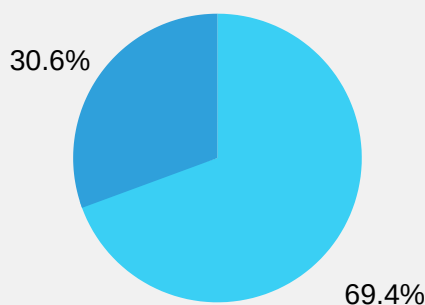
### INSTAGRAM



閲覧している  
71.4%

閲覧しているとは言えない  
28.6%

### TWITTER



閲覧している  
69.4%

閲覧しているとは言えない  
30.6%



D2C

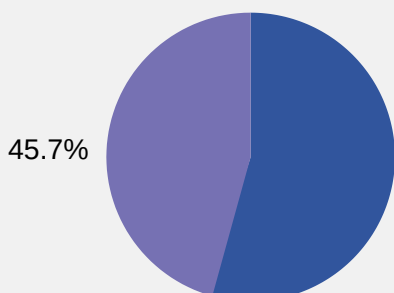
# スーツブランド

SNSコミュニティ

## 閲覧頻度



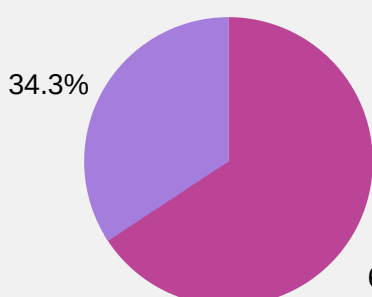
### FACEBOOK



閲覧している  
54.3%

閲覧しているとは言えない  
45.7%

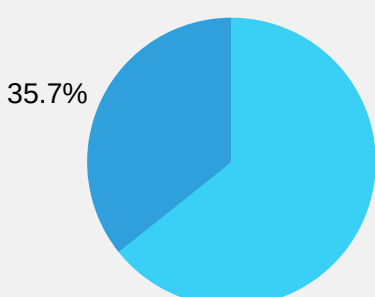
### INSTAGRAM



閲覧している  
65.7%

閲覧しているとは言えない  
34.3%

### TWITTER



閲覧している  
64.3%

閲覧しているとは言えない  
35.7%