

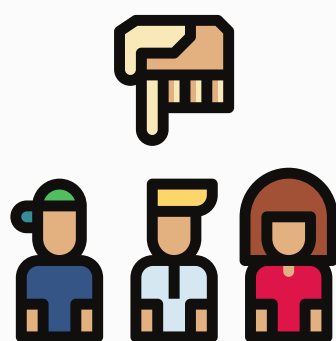


D2C

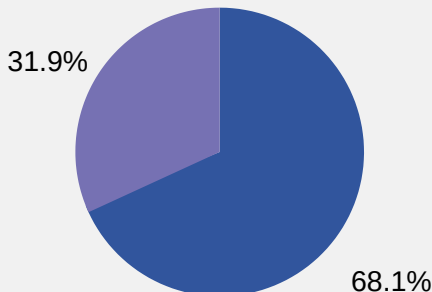
ブランド

SNSコミュニティ

閲覧頻度



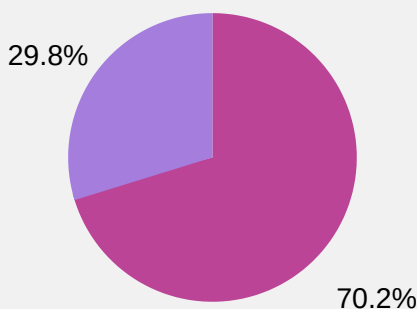
FACEBOOK



閲覧している
68.1%

閲覧していない
31.9%

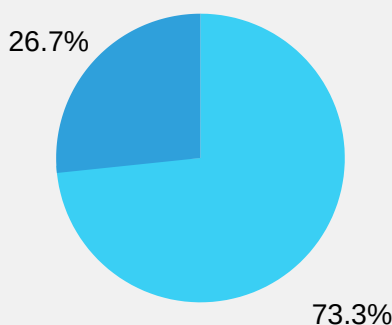
INSTAGRAM



閲覧している
70.2%

閲覧していない
29.8%

TWITTER



閲覧している
73.3%

閲覧していない
26.7%