

報道関係者各位  
2020年4月17日



株式会社グローバル・デイリー

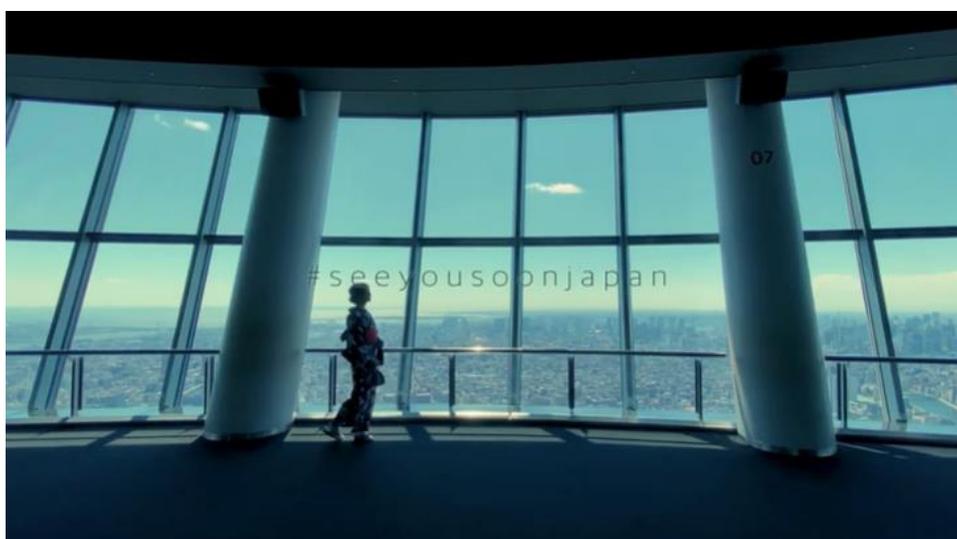
## 新型コロナウイルス終息を願い、メッセージ動画を世界に発信 日本でまた会いましょう！“#seeyousoonjapan”

— 日本の魅力を発信する JAPANKURU —

クロスバウンドに特化した広告 PR 事業を展開する、株式会社グローバル・デイリー(東京都台東区、代表：中原宏尚)は、自社の多言語クリエイティブ・プロジェクト「JAPANKURU」を通し、「また日本で会いましょう！」というメッセージを含めた『#seeyousoonjapan』の動画配信を開始しました。新型コロナウイルスの感染拡大により多くの方が外出を控えているなかでも変わらず存在する、日本随所にあふれる素晴らしい魅力あるコンテンツを世界に発信してまいります。

<https://www.youtube.com/watch?v=9fyBcmtlXp8>





### ■ メッセージ動画『#seeyousoonjapan』について

日本の魅力的なコンテンツを多言語で制作・配信してきた「JAPANKURU」。在日・多国籍クリエイターとのコラボレーションで創る「また、日本で会いましょう」というポジティブなメッセージを含めた動画を世界に向けて発信することで、日本を応援したいとの想いでスタートしました。現在日本で生活する多くの在日外国人および世界中にいる「訪日ロイヤルカスタマー」に向けて、メッセージを発信し続けることで、新型コロナウイルス終息後に必ず回復するインバウンド需要を取り込み、日本の活性化につなげたいと考えております。

『#seeyousoonjapan』

シリーズ1 : <https://www.youtube.com/watch?v=9fyBcmtlXp8>

シリーズ2 : [https://www.youtube.com/watch?v=3k\\_4IPz7Mxg](https://www.youtube.com/watch?v=3k_4IPz7Mxg)

### ■ JAPANKURU とは

2012年9月に発足された「訪日外国人向け情報コンテンツの制作・発信」をメインとするプロジェクトです。

“Let’s Share Our Japanese Stories”をコンセプトに、外国籍のクリエイターチームが運営し、国内旅行経験などを通じた「外国人目線」の独自コンテンツを制作しています。日本全国を巡り、“日本の魅力”をリアルに体験

した、外国人目線のオリジナルコンテンツとして、多言語（7言語：英語・簡体字・繁体字・韓国語・タイ語・ベトナム語・フランス語）であらゆるデバイス・チャネルを通して全世界へ発信しています。

URL : <https://www.japankuru.com/>

**【本リリースに関するお問い合わせ先】**

株式会社グローバル・デイリー

TEL : 03-6860-7011 FAX : 03-6860-7015

MAIL : info@japankuru.com