

報道関係者各位

2020年1月22日

## コンセプトは「ダイバーシティ」 クラウドファンディングで1,454%の売上を達成した 「究極のトートバッグ」EC販売を開始！

日本製とエシカルにこだわったバッグブランド「FUMIKODA」は、クラウドファンディングで1,454%の売上を達成した超軽量トートバッグ「ALEX（アレックス）」を、2020年1月21日（火）より自社オンラインブティックで販売開始いたしました。



(Mサイズ使用)

### 【「ALEX（アレックス）」販売オンラインブティック】

<https://fumikoda.jp/collections/alex>

### 【「ALEX」の概要】

ALEXは、2,000人超の声を基に開発し、日本の職人が作り上げた「究極のトートバッグ」です。高級車の内装で使用される高品質な日本製の人工皮革を使用し、軽さと耐久性、耐水性、防汚性、機能性に優れています。また、6つの底鉤がしっかりとバッグを支え、ハンドルのストラップは3段階の長さ調節や他カラーに着せ替えが可能です。

ベーシックなデザインのため、性別や年齢を問わず、あらゆるシーンでご利用いただける「ダイバーシティ・バッグ」です。  
※FUMIKODAは、今後、SDGs(持続可能な開発目標)も踏まえて、「ダイバーシティ（多様性）」をコンセプトとした新しいシリーズを展開していきます。

### <本体サイズ・重量>

- ・Mサイズ：下部W 34cm（上部 45cm）× D 12cm × H 30cm（43cm・53cm）・450g前後
- ・Lサイズ：下部W 41cm（上部 54cm）× D 15cm × H 36cm（50cm・62cm）・550g前後

<カラー展開（ボディ、ストラップ共に）>

ホワイト、アイボリーパイソン、ゴールドパイソン、ベージュ、ネイビー、ブラックの6色

<素材>

高品質人工皮革（ポリウレタン、ポリエステル、ナイロン）

※表面生地は撥水ですが、縫製製品のため、100%完全防水ではありません。また、裏地は撥水加工されていません。

<機能紹介動画>

<https://www.youtube.com/watch?v=g9zZoS9Jfew>



(Lサイズ使用)



(Mサイズでもこんなに大容量)

### 【クラウドファンディングの概要】

2019年12月16日（月）から2020年1月17日（金）まで実施したクラウドファンディングでは、開始24時間で100万円に達し、最終的には目標の1,454%となる、ご支援をいただきました。支援者は、10代から60代までとエイジレス、男女比率が4対6とジェンダーレスで、「ダイバーシティ」をコンセプトとしたバッグが幅広いお客様に評価されました。

- ・クラウドファンディング名：machi-ya
- ・プロジェクト名：2,000人以上の声から生まれた、超軽量・高級感・大容量な「究極のトートバッグ」
- ・URL：<https://camp-fire.jp/projects/view/204483>
- ・目標金額：200,000円
- ・支援金額：2,908,110円

### 【会社概要】

FUMIKODAは、エシカルでスマート、それでいてエレガントでありたい女性に、地球にも動物にも人にもやさしい「ラグジュアリー」の新しい価値」を提案する新しいファッションブランドです。

会社名：株式会社FUMIKODA

代表取締役：幸田 フミ

所在地：東京都目黒区青葉台1-16-7 朝日橋ビル3F

事業内容：日用雑貨及び服飾雑貨の企画・製作・国内外での販売

設立年月日：2016年5月20日

資本金：22,500,000円

URL：<https://fumikoda.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社FUMIKODA PRESS 木村

TEL: 03-5459-2730 E-MAIL: [press@fumikoda.com](mailto:press@fumikoda.com)