

メディアにとりあげられる企業のPRノウハウ ～話題作りの14パターン～

本セミナーでは、中小企業が広告費をかけることなく、テレビ、新聞・雑誌、Webメディアに取材してもらい、記事や番組でとりあげてもらい、PR（パブリシティ）のノウハウを解説します。

日時 **2020年1月27日(月) 19:00～20:30**

会場 **なごのキャンパス 1F HOMEROOM** 名古屋市西区那古野2-14-1

対象 広報・PRに関心のある方ならどなたでも
(主に中小企業の方をメインターゲットに想定)

料金 2,000円 (なごのキャンパス会員は1,000円)
(当日受付にてお支払い)

内容

- ・ 広告とPRの違い、それぞれの長所と短所
- ・ PRに必要なメディア視点とは？
- ・ プレスリリースをメディアの立場で見るワーク
- ・ メディアの関心を引くプレスリリースの書き方
- ・ 話題づくりの14パターン
- ・ メディアへの情報提供の方法
- ・ メディアの取材対応の方法
(参加者の名刺交換の時間を設けます)



テレビ取材の様子



記者発表会の様子

申込 右のQRコードか、URLのフォームからお申し込みください。
<https://info-de.co.jp/seminar/20200127>



講師



門脇 純

株式会社インフォデザイン 代表取締役、PRプランナー・PRコンサルタント

1975年、島根県松江市生まれ。

名古屋大学法学部卒業後、東京の大手マーケティングリサーチ会社を経て、東京のPRコンサルティング会社に勤務。製造、教育、コンサルティング、保険、自動車、家電などの企業や自治体などをクライアントとし、新聞、雑誌、テレビ、Webのメディア露出を多数実現させる。2013年から愛知県に拠点を移す。2015年4月に名古屋のPR会社、株式会社インフォデザインを設立し、代表取締役に就任。現在はサービス業、製造業、不動産業、人材派遣業、飲食業、エンタメ業などの企業や、国立大学などのPRコンサルティングを手掛ける。

【主催・お問い合わせ】 株式会社インフォデザイン

E-mail : info@info-de.co.jp

Phone : 050-3717-0758

URL : <http://www.info-de.co.jp>

FAX : 052-308-1868