

マーケター向け WEB メディア「MarkeZine」でインタビュー記事が公開されました。

株式会社翔泳社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:佐々木幹夫)が運営するマーケター向け専門 WEB メディア「MarkeZine」に、ZETA 株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:山崎徳之)、プラス株式会社(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長:今泉嘉久)の社内カンパニーであるジョインテックスカンパニー(常務取締役/カンパニープレジデント:今泉忠久)、ビズネット株式会社(本社:東京都千代田区、社長:渡里直樹)の 3 社によるインタビュー記事『BtoB EC サイトで受注単価 20%アップの成果も プラスとビズネットが取り組む商品検索機能向上』が公開されました。

ビズネットの運営する「Biznet SOLUTIONS」では、ZETA 社のサイト内検索・EC 商品検索エンジン「ZETA SEARCH」を導入しています。インタビュー記事では「Biznet SOLUTIONS」のサイト内検索を、より快適にご利用いただくための取り組みについて言及しております。是非、ご覧下さいませ。

■BtoB EC サイトで受注単価 20%アップの成果も プラスとビズネットが取り組む商品検索機能向上

<https://markezine.jp/article/detail/32116>

【概要】

メディア: MarkeZine

運営: 株式会社翔泳社

記事タイトル: BtoB EC サイトで受注単価 20%アップの成果も プラスとビズネットが取り組む商品検索機能向上

公開: 2019 年 10 月 24 日

記事 URL: <https://markezine.jp/article/detail/32116>

＜お問い合わせ先＞

ビズネット株式会社 サービスイノベーション部 (contact@biznet.co.jp)
〒102-0076 東京都千代田区五番町 1 2 番地 3 五番町 Y S ビル 2 階
Tel.03-5860-1001 Fax.03-3512-8550
<http://www.biznet.co.jp/>