



BulletGroup 开始使用加密货币 作为广告支付方式

采用 MakersFarm Pte.Ltd.
发行的加密货币 CIM,
并促进此款货币在日本国内外的交易

Bullet Group 株式会社（总部：东京新宿区 / 总裁：小方 厚）确定 BG Technology 株式会社（总部：东京新宿区 / 总裁：大崎 亮 / Bullet Group 的 100% 子公司）运营的 Affiliate 联盟广告服务（以下简称 ASP）“SLVRbullet” 将以加密货币的方式来实现广告商对媒体（联盟广告使用方）的广告费支付。这会是全球首个导入加密货币支付、接收功能的 ASP 服务案列。

这次采用的是新加坡公司 Makers Farm Pte.Ltd.（总裁：金光善浩 / 以下简称 MF）发行的加密货币“CIM”。MF 旗下的服务包括名为“COINCOME”的加密货币返利网站（全球版 <https://cimcome.sg> 日本版 <https://cimcome.jp>）。此服务已正式在新加坡，东南亚及日本上线。

“CIM”已经在全球知名的加密货币交易所 Liquid Global 上市，而日本本土加密货币交易所的上市准备也正在紧锣密鼓的展开。MF 为了更快速的推进日本版 COINCOME 服务以及加密货币 CIM 的市场流通，于今年成立了 Makers Farm Japan 株式会社。

采用加密货币“CIM”的理由， 以及广告商・媒体利用“CIM”结算的优点

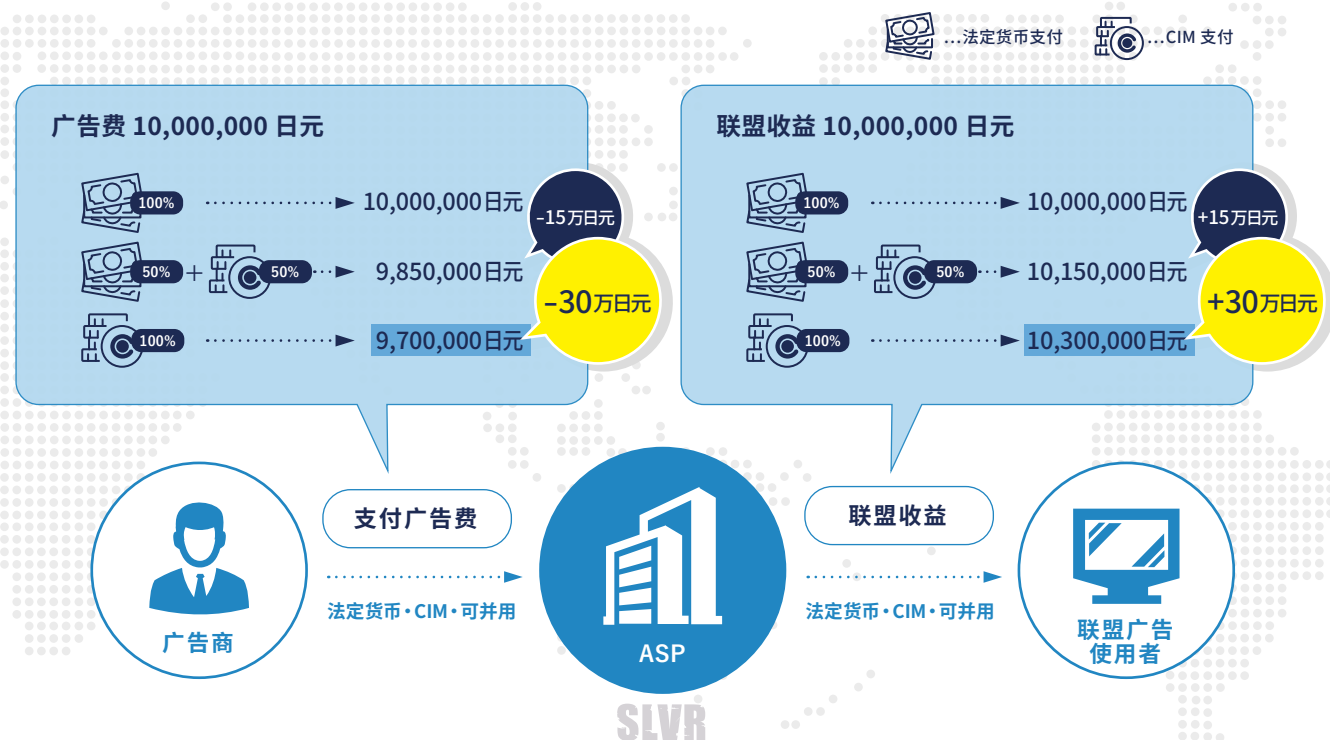
采用理由

Bullet Group 株式会社是 Makers Farm Pte.Ltd. 的主要股东（在股份比例上可作为权益法适用子公司）。作为投资背景，该公司的核心业务（加密货币返利服务）与 Bullet Group 的广告业务契合度高，创始人兼首席执行官金光善浩对于全球化的企业理念也获得了相当高的评价。今年，随着日本国内法人的成立，COINCOME 服务的推出以及在全球知名交易所 Liquid Global 的上市，Bullet Group 与 MF 正式达成了在广告费结算交易中采用 CIM 的协议。

该计划除了帮助 MF 促进日本国内外的 CIM 流通，也将为 Bullet Group 带来许多优势（比如与传统法定货币相比，无需兑换手续费，汇款流程简单，今后联盟广告使用者与加密货币的契合性等等的考量），从而更进一步地加强与 MF 的业务结合与推广。

广告商・媒体利用“CIM”结算的优点

在 BG Technology 所运营的 ASP “SLVRbullet” 中选择加密货币 CIM 支付的广告商将享有 3% 的支付折扣（可与法定货币并用）。而媒体（包含使用联盟广告的个人）选择接受 CIM 支付则可享受 3% 的增额优惠。



SLVRbullet 的平均客户销售额（每月）为 572 万日元，广告商通过 CIM 支付所获得的折扣也将非常可观。SLVRbullet 的联盟广告使用者中，希望通过流量来吸引新用户的媒体以及媒体人非常多，这些使用者在接收 CIM 支付的增额广告费后，又可以转化成以 CIM 支付来投放广告的广告主，以此形成 CIM 支付・接收广告费的良性循环。

CIM 可以从已上市交易所 Liquid Global 处购得，也可以从其他“CIM”保有者处通过 OTC 来获得。

BG Technology 将根据 CIM 支付的需求量来采购 CIM。而针对广告商・联盟广告使用者的 3% 折扣及增额所产生的的额外费用，BG Technology 将会从 MF 的业务收益（包括红利股息）处获得，并对此保持乐观期望。

* 该计划适用于已与 BG Technology 签订广告协议的公司或个人。此外还将进行相关审核。

“CIM”代币的单价上涨机制

源自 MF 的利润改善周期的“成本回收”方案

CIM 的总发行量为 250 亿，所有代币均已发行完毕。因此，与通胀代币等不同的是 CIM 的代币绝对总量不会改变。随着 CIM 需求量的增加，作为加密货币的 CIM 单价将稳步上升。而 CIM 的发行方 MF 也将随着代币价格的上升提高其盈利能力。BG Technology 对广告商・联盟广告使用者的 3% 折扣及增额所产生的的额外费用，将随着 CIM 代币的单价上涨机制，MF 的利润改善周期来保证收支平衡，并形成一个可持续性的“成本回收”方案。

* MF 作为 CIM 的发行方，拥有 CIM 发行总量的 60%，并将这部分 CIM 用于加密货币返利服务 COINCOME 的会员返利。因此 CIM 代币的上涨机制全假设由交易所的买卖・采购来达成。

加密货币支付业务的 API 推广及 提供返利业务 DApps 的 OEM

作为 MF 全球战略的一环，CIM 将在包括日本在内的全球主要交易所上市，并于此背景下增强加密货币在广告结算中的实用性。由于 CIM 在交易所中已经可以转换为法定货币及其他主要加密货币，因此对于那些提供支付服务的企业而言，CIM 支付广告费这件事本身也具有“加密货币支付业务的 API 推广”这一商业价值。Bullet Group 将通过日本总部及海外子公司来全力推广 MF 的此项业务。

具体而言，将为类似于 SLVRbullet 的日本国内外 ASP 业务提供使用 CIM 的支付手段，以及为类似于 COINCOME 的返利服务运营商提供 CIM 合作，为 DApps 平台提供 OEM 服务等。目前已有相关服务商进入了审核阶段。随着返利服务的发展，我们还计划加入基于 AI 评分的加密货币小额信贷业务，并与相关企业进行共同研发。

今后的时间表

SLVRbullet 的 CIM 支付将在今年年内对部分目标受众提供评估版。

此外，本次服务的使用前提是要遵守日本和海外加密货币管理法律和法规，并遵守相关监管组织的监管政策和指导方针。因此会根据法律和其他政策的变更来重新定义服务内容。

相关咨询

BULLET GROUP INC.

Bullet Group 株式会社 宣传部
Tel. 03-5155-4101 Fax. 03-5155-4102
Mail. info@bltinc.co.jp
〒160-0022 东京都新宿区新宿 5-18-14 新宿北西大厦 10F



BG Technology 株式会社 宣传部
Tel. 03-5286-7510 Fax. 03-5286-7511
Mail. info@bgtech.co.jp
〒160-0022 东京都新宿区新宿 5-15-5 新宿三光町大厦 4F

Makers Farm.

Makers Farm Pte. Ltd.
Mail. pr@makersfarm.sg
7 STRAITS VIEW #05-01, MARINA ONE EAST TOWER, SINGAPORE 018936

Makers Farm Japan 株式会社 宣传部
Tel. 03-5789-5130 Mail. pr@makersfarm.sg
〒150-6018 东京都涩谷区惠比寿 4-20-3 惠比寿花园广场大厦 18F

SLVRbullet ▶



coincome ▶

