



## BulletGroup 開始使用加密貨幣 作為廣告支付方式

採用 MakersFarm Pte.Ltd.  
發行的加密貨幣 CIM,  
並促進此款貨幣在日本國內外的交易

Bullet Group 株式會社（總部：東京新宿區 / 總裁：小方厚）確定 BG Technology 株式會社（總部：東京新宿區 / 總裁：大崎亮 / Bullet Group 的 100% 子公司）運營的 Affiliate 聯盟廣告服務（以下簡稱 ASP）“SLVRbullet” 將以加密貨幣的方式來實現廣告商對媒體（聯盟廣告使用方）的廣告費支付。這會是全球首個導入加密貨幣支付・接收功能的 ASP 服務案列。

這次採用的是新加坡公司 Makers Farm Pte.Ltd.（總裁：金光善浩 / 以下簡稱 MF）發行的加密貨幣“CIM”。MF 旗下的服務包括名為“COINCOME”的加密貨幣返利網站（全球版 <https://cimcome.sg> 日本版 <https://cimcome.jp>）。此服務已正式在新加坡，東南亞及日本上線。

“CIM”已經在全球知名的加密貨幣交易所 Liquid Global 上市，而日本本土加密貨幣交易所的上市準備也正在緊鑼密鼓的展開。MF 為了更快速的推進日本版 COINCOME 服務以及加密貨幣 CIM 的市場流通，於今年成立了 Makers Farm Japan 株式會社。

### 採用加密貨幣“CIM”的理由， 以及廣告商・媒體利用“CIM”結算的優點

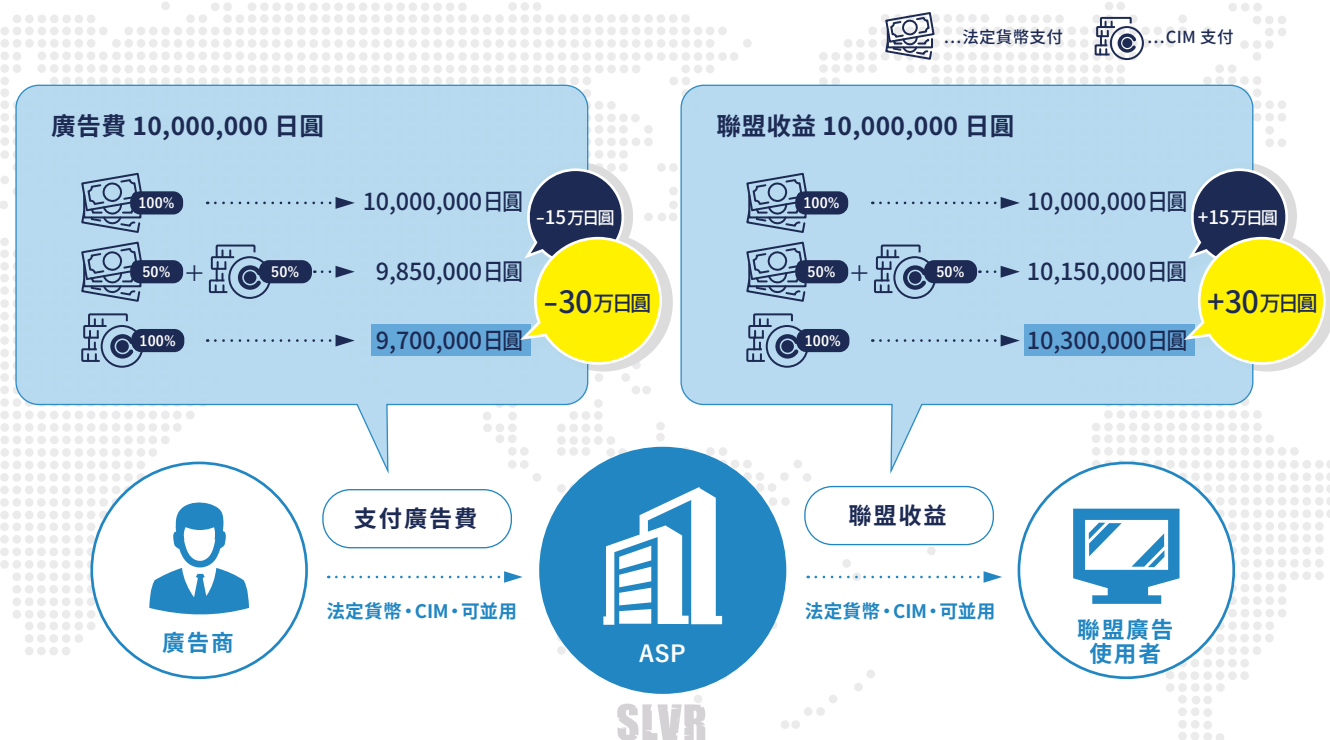
#### 採用理由

Bullet Group 株式會社是 Makers Farm Pte.Ltd. 的主要股東（在股份比例上可作為權益法適用子公司）。作為投資背景，該公司的核心業務（加密貨幣返利服務）與 Bullet Group 的廣告業務契合度高，創始人兼首席執行官金光善浩對於全球化的企業理念也獲得了相當高的評價。今年，隨著日本國內法人的成立，COINCOME 服務的推出以及在全球知名交易所 Liquid Global 的上市，Bullet Group 與 MF 正式達成了在廣告費結算交易中採用 CIM 的協議。

該計劃除了幫助 MF 促進日本國內外的 CIM 流通，也將為 Bullet Group 帶來許多優勢（比如與傳統法定貨幣相比，無需兌換手續費，匯款流程簡單，今後聯盟廣告使用者與加密貨幣的契合性等等的考量），從而更進一步地加強與 MF 的業務結合與推廣。

## 廣告商・媒體利用“CIM”結算的優點

在 BG Technology 所運營的 ASP “SLVRbullet” 中選擇加密貨幣 CIM 支付的廣告商將享有 3% 的支付折扣（可與法定貨幣並用）。而媒體（包含使用聯盟廣告的個人）選擇接受 CIM 支付則可享受 3% 的增額優惠。



SLVRbullet 的平均客戶銷售額（每月）為 572 萬日元，廣告商通過 CIM 支付所獲得的折扣也將非常可觀。SLVRbullet 的聯盟廣告使用者中，希望通過流量來吸引新用戶的媒體以及媒體人非常多，這些使用者在接收 CIM 支付的增額廣告費後，又可以轉化成以 CIM 支付來投放廣告的廣告主，以此形成 CIM 支付・接收廣告費的良性循環。

CIM 可以從已上市交易所 Liquid Global 處購得，也可以從其他“CIM”保有者處通過 OTC 來獲得。

BG Technology 將根據 CIM 支付的需求量來採購 CIM。而針對廣告商・聯盟廣告使用者的 3% 折扣及增額所產生的額外費用，BG Technology 將會從 MF 的業務收益（包括紅利股息）處獲得，並對此保持樂觀期望。

\* 該計劃適用於已與 BG Technology 簽訂廣告協議的公司或個人。此外還將進行相關審核。

## “CIM”代幣的單價上漲機制

### 源自 MF 的利潤改善週期的“成本回收”方案

CIM 的總發行量為 250 億，所有代幣均已發行完畢。因此，與通脹代幣等不同的是 CIM 的代幣絕對總量不會改變。隨著 CIM 需求量的增加，作為加密貨幣的 CIM 單價將穩步上升。而 CIM 的發行方 MF 也將隨著代幣價格的上升提高其盈利能力。BG Technology 對廣告商・聯盟廣告使用者的 3% 折扣及增額所產生的額外費用，將隨著 CIM 代幣的單價上漲機制，MF 的利潤改善週期來保證收支平衡，並形成一個可持續性的“成本回收”方案。

\* MF 作為 CIM 的發行方，擁有 CIM 發行總量的 60%，並將這部分 CIM 用於加密貨幣返利服務 COINCOME 的會員返利。因此 CIM 代幣的上漲機制全假設由交易所的買賣・採購來達成。

## 加密貨幣支付業務的 API 推廣及 提供返利業務 DApps 的 OEM

作為 MF 全球戰略的一環，CIM 將在包括日本在內的全球主要交易所上市，並於此背景下增強加密貨幣在廣告結算中的實用性。由於 CIM 在交易所中已經可以轉換為法定貨幣及其他主要加密貨幣，因此對於那些提供支付服務的企業而言，CIM 支付廣告費這件事本身也具有“加密貨幣支付業務的 API 推廣”這一商業價值。Bullet Group 將通過日本總部及海外子公司來全力推廣 MF 的此項業務。

具體而言，將為類似於 SLVRbullet 的日本國內外 ASP 業務提供使用 CIM 的支付手段，以及為類似於 COINCOME 的返利服務運營商提供 CIM 合作，為 DApps 平台提供 OEM 服務等。目前已有相關服務商進入了審核階段。隨著返利服務的發展，我們還計劃加入基於 AI 評分的加密貨幣小額信貸業務，並與相關企業進行共同研發。

## 今後的時間表

SLVRbullet 的 CIM 支付將在今年年內對部分目標受眾提供評估版。

此外，本次服務的使用前提是要遵守日本和海外加密貨幣管理法律和法規，並遵守相關監管組織的監管政策和指導方針。因此會根據法律和其他政策的變更來重新定義服務內容。

---

### 相關諮詢

#### BULLET GROUP INC.

Bullet Group 株式会社 公關部  
Tel. 03-5155-4101 Fax. 03-5155-4102  
Mail. info@bltinc.co.jp  
〒160-0022 東京都新宿區新宿 5-18-14 新宿北西大廈 10F



BG Technology 株式会社 公關部  
Tel. 03-5286-7510 Fax. 03-5286-7511  
Mail. info@bgtech.co.jp  
〒160-0022 東京都新宿區新宿 5-15-5 新宿三光町大廈 4F

#### Makers Farm®

Makers Farm Pte. Ltd.  
Mail. pr@makersfarm.sg  
7 STRAITS VIEW #05-01, MARINA ONE EAST TOWER, SINGAPORE 018936

Makers Farm Japan 株式会社 公關部  
Tel. 03-5789-5130 Mail. pr@makersfarm.sg  
〒160-0022 東京都澀谷區惠比壽 4-20-3 惠比壽花園廣場大廈 18F

SLVRbullet ▶



coincome ▶

