

Press Release

2019年10月2日（水）

～アジア通販サミット 2019～ インターネットショッピング賞を授賞しました！



秋の恵み薫る9月25日（水）、化粧品・健康食品を中心とした通信販売事業を手掛ける株式会社北の達人コーポレーションは、日本・中国・韓国の通販協会が共同主催する第8回「アジア通販サミット」において、「インターネットショッピング賞」を受賞いたしました。

受賞理由は、国内有数の高い利益率を誇る企業であること、綿密で高度なインターネット広告戦略をもとに通信販売業界を牽引しており、貢献度が高いことなどが挙げられています。同サミットでは弊社代表の木下が日本の代表者として登壇。通信販売にあってもお客様の喜ぶ顔を思い描きながら、かつどのようなようにして効率的な経営を可能にしているかや、一人でも多くの方に商品をお届けできるような次世代デジタルマーケティングについても講演を行っております。

また、アジア通販サミット（英名：Asia Direct Marketing Vision）とは、日中韓三国の業界団体である、日本通信販売協会（JADMA）、中国電子商会（CECC）、韓国オンラインショッピング協会（KOLSA）による共同開催で、業界間の交流拡大を目的に開催される国際的な民間交流イベントです。本年の授賞式では、6分野について日中韓の優秀な企業が表彰され、当社はその中の「インターネットショッピング賞」を受賞いたしました。この他、「テレビショッピング賞」では東海テレビ事業株式会社様、「モバイルショッピング賞」ではGMO ペイメントゲートウェイ株式会社様、「環境社会貢献賞」では株式会社山田養蜂場様、「越境 EC 賞」では株式会社スクロール 360 様、「次世代コマース賞」では株式会社クラシコム様が選出されています。

*****<代表者プロフィール>*****



株式会社北の達人コーポレーション
代表取締役社長 木下勝寿

1968年神戸生まれ。大学在学中に学生起業を経験し、卒業後は株式会社リクルートで勤務。その後、独立するも、事業に失敗しフリーターに。無一文の中、「次は絶対に顧客満足にこだわったビジネスを行うこと」、「日本を代表する企業を創ること」を胸に再起を誓う。必ず成功するためにどこでビジネスを行うべきかを徹底調査した結果、北海道が日本で最も可能性を秘めた土地であるという判断をし、北海道へ移住。コネもツテも一切無い状況から事業を起こし、一代で東証一部上場企業にまで押し上げた。

2017年には全上場企業の中で株価上昇率ナンバーワンを達成。
2018年、紺綬褒章を受章。

本件に関するお問い合わせ