

【自主調査】わかっているようでわかっていない?! ビジネス用語ランキング!

安曇野食品工房では、2019年8月に、20～50代の会社員男女300名を対象に、当社が選定したよく使われる25個のビジネス用語について自主調査を実施いたしました。

コミット	プライオリティ	フィックス	ユーザーインターフェイス	アウトソーシング
アサイン	ASAP	エスカレーション	コアコンピタンス	スキーム
PDCA	ローンチ	アグリー	ブリーフィング	レギュレーション
ネゴシエーション	KPI	シナジー	グロースハック	ファシリテーション
アジェンダ	プレスト	バッファ	アジャイル	リソース

調査の結果、【知っている・聞いたことがあるビジネス用語】の一位は「アウトソーシング」、次いでCMでも話題になった「コミット」がランクインしました。最近ではかなり一般的に使われる単語が上位にランクインしています。

また、【実は意味がわからずに使っているビジネス用語】では、一位は「コミット」「ローンチ」、ついで「KPI」がランクイン! コミットに関しては良く耳にするけれど、実際はよくわからない、という人も多いのかもしれない。

Q.知っている・聞いたことがあるビジネス用語はありますか? (MA)

順位	ビジネス用語	※カッコ内は人数
1	アウトソーシング	51.3% (154)
2	コミット	51.0% (153)
3	リソース	41.3% (124)
	アジェンダ	41.3% (124)
5	プライオリティ	39.3% (118)
6	スキーム	35.7% (107)
7	ネゴシエーション(ネゴ)	34.7% (104)
8	アサイン	33.0% (99)
9	フィックス	31.0% (93)
10	バッファ	30.3% (91)
11	エスカレーション	29.3% (88)
12	PDCA	29.0% (87)
13	あてはまるものはない	28.3% (85)
14	シナジー	28.0% (84)
15	ユーザーインターフェイス(UI)	25.7% (77)

Q.実は意味がわからずに使っているビジネス用語はありますか? (MA)

順位	ビジネス用語	人数
1	コミット	17
	ローンチ	17
3	KPI	15
4	バッファ	14
5	アウトソーシング	12
	プレスト	12
	アジェンダ	12
8	シナジー	11
9	プライオリティ	10
	スキーム	10
	ブリーフィング	10
10	ユーザーインターフェイス(UI)	9
	アサイン	9
	コアコンピタンス	9
	アジャイル	9

さらに、【ビジネス用語の失敗談】を聞いたところ



失敗したら恥ずかしいので極力、ビジネス用語は使わないようにしている。(40代女性)

、という方が大半でしたが、中には

やたらカタカナを使うので、お笑いタレントの真似をしているのかと思ってふざけて対応すると向こうは大真面目だったのでバツの悪い思い出があります。(30代男性)



「ASAPで来てくれ」という伝言の意味が分からず、普通に出かけて行ったら、友人に「遅い!」と怒られた。(40代男性)



など、思わず笑ってしまうエピソードもたくさんいただきました!

このリリースに関してのお問い合わせ・連絡先 安曇野食品工房株式会社 マーケティング部 小河原
〒104-0045 東京都中央区築地4-7-5 築地KYビル7階 電話 03-6264-2286 FAX 03-6226-1076



商品名
SWEET CAFÉ 珈琲ゼリー
販売チャンネル
全国コンビニエンスストア

続々と新しいビジネス用語が生まれ、常に情報のアップデートを求められる、そんな忙しいビジネスパーソンに朗報です！

『SWEET CAFÉ 珈琲ゼリー』はカットされた珈琲ゼリーがあらかじめクリーミーソースと絡まっているので「かける・まぜる」工程を省略できる！珈琲ゼリーのUI(ユーザーインターフェイス)をアップデートした珈琲ゼリーです！

さらに！細長いスリムボディにたっぷり230g入った小腹を満たせるジャストなスキームでオンタイムの間食をサクセス！

ほどよい甘さの珈琲ゼリーで気分リフレッシュ！珈琲ゼリーで頭脳はリラックス&リブート！

2019年10月1日よりSWEET CAFÉ 珈琲ゼリー ビジネスパーソン応援キャンペーンを実施します！

ぷるぷるで、ひと息。
できるオトナの
オンタイム・スイーツ
[SWEET CAFÉ 珈琲ゼリー]

ビジネスパーソン
応援キャンペーン！

PRESENT

A賞 洗練の身だしなみセット
- 靴磨き・爪磨き -

抽選で20名

靴磨き
爪磨き

B賞 珈琲ゼリー12個セット

抽選で20名

どちらも当たらなかった方へ
Wチャンス!
クオカード 500円

抽選で60名

※ イラストはイメージです

仕事の合間に、SWEET CAFÉ 珈琲ゼリーで少し息抜き。「できるオトナのオンタイム・スイーツ」。ビジネスパーソン応援キャンペーンを実施いたします。

できるオトナはまず足元・手先から！洗練の身だしなみセットや、忙しいビジネスパーソンのオンタイム・スイーツ珈琲ゼリー12個セット、クオカードなどが当たるキャンペーンです！

これを機にぜひともアップデートされた珈琲ゼリーのUIを体感してみてください！

詳しくはこちらから！ → <http://www.azuminofood.jp/ontimesweets>

このリリースに関してのお問い合わせ・連絡先 安曇野食品工房株式会社 マーケティング部 小河原
〒104-0045 東京都中央区築地4-7-5 築地KYビル7階 電話 03-6264-2286 FAX 03-6226-1076