

2019年4月23日（火）
リビン・テクノロジーズ株式会社

報道関係者各位

4月28日は「庭の日」

庭の所有率は58.2%

理想の庭は「大きな駐車場」31.2%！

庭が欲しくない理由「手入れが大変」が最多！

不動産関連の比較査定サイト「リビンマッチ」を運営するリビン・テクノロジーズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：川合 大無）は、4月28日の「庭の日」（一般社団法人 日本造園組合連合会制定）に合わせて、「リビンマッチ」を利用した20歳以上の男女全国600人を対象に「理想の庭」について調査しました。

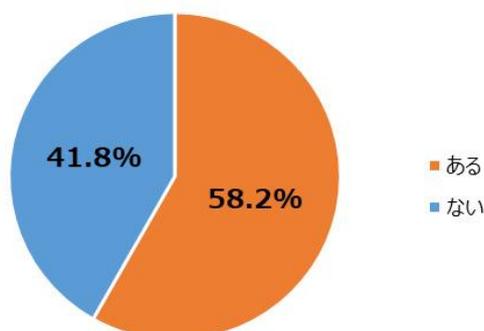
【調査結果サマリー】

- ・**ポイント1** アンケート全体の庭所有率は58.2%。
- ・**ポイント2** 理想の庭、「庭がある」人は『大きな駐車場がある』31.2%！
「庭がない」人は『家庭菜園ができる』29.5%！
- ・**ポイント3** 「庭がある」人の『次も庭が欲しい』、「庭がない」人の『庭は欲しくない』は共に約7割！

「理想の庭は『大きな駐車場』31.2%」

リビンマッチの利用者に「自宅に庭があるか」を聞いたところ、『ある』（58.2%）、『ない』（41.8%）となりました。

ご自宅に庭はありますか？（N=600）



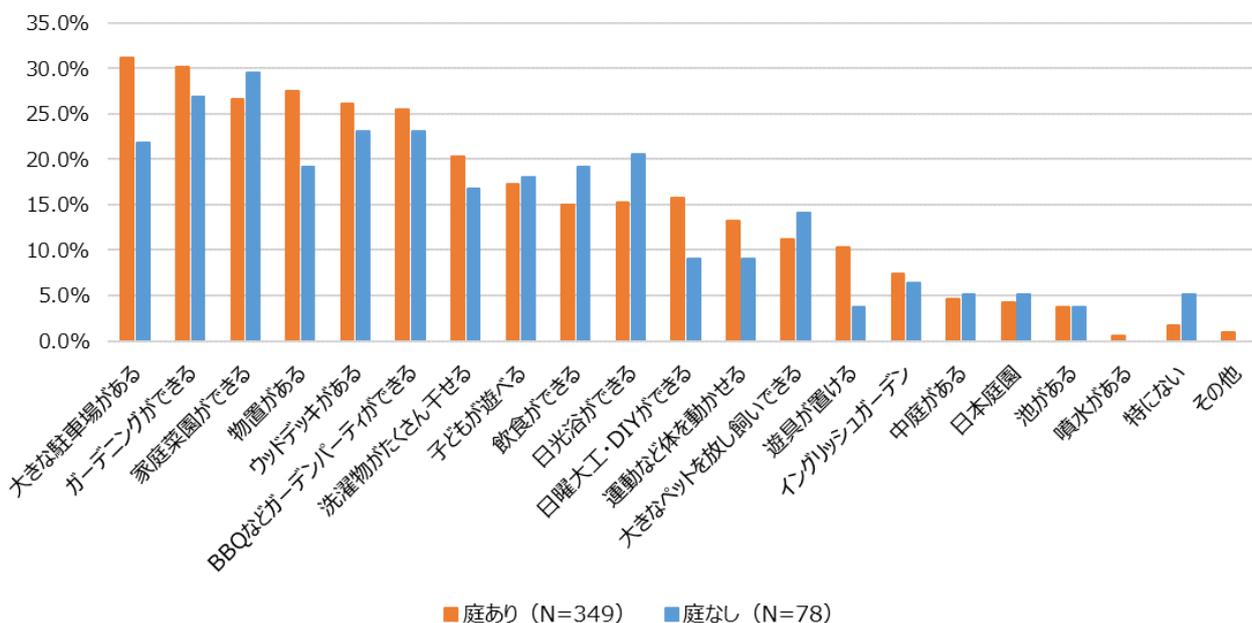
＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リビン・テクノロジーズ株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 木村
E-mail : press@lvn.co.jp TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559

つぎに、「理想の庭はどのような庭」なのかそれぞれに聞いてみました。「庭がある」人の最多回答は『大きな駐車場がある』(31.2%)、つづいて『ガーデニングができる』(30.1%)、『物置がある』(27.5%)、『家庭菜園ができる』(26.6%)、『ウッドデッキがある』(26.1%)、『BBQなどガーデンパーティができる』(25.5%)、『洗濯物がたくさん干せる』(20.3%)、『子どもが遊べる』(17.2%)となり、『その他』には「草が嫌なので、庭はいらない」「手入れが大変なので、狭くていい」などの回答もありました。

一方、「庭がない」人の最多回答は『家庭菜園ができる』(29.5%)、つづいて『ガーデニングができる』(26.9%)、『ウッドデッキがある』『BBQなどガーデンパーティができる』(共に23.1%)、『大きな駐車場がある』(21.8%)、『日光浴ができる』(20.5%)、『物置がある』『飲食ができる』(共に19.2%)となりました。

理想の庭はどのような庭ですか？（複数回答可）



つづいて、「庭がある」人に「現在の自宅の庭の状態」について聞きました。『いつもきちんと手入れされ綺麗な状態』(38.7%)、『草や葉などが気になる状態』(40.7%)、『手入れされてなく悲惨な状態』(7.4%)、『手入れして改善中』(13.2%)となり、1990年代中頃のガーデニングブームから20年経った今でも、庭を綺麗に保っている人が4割弱いることもわかりました。

<本リリースに関するお問い合わせ>
 リビン・テクノロジーズ株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 木村
 E-mail : press@lvn.co.jp TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559

現在、ご自宅の庭はどのような状態ですか？（N=349）

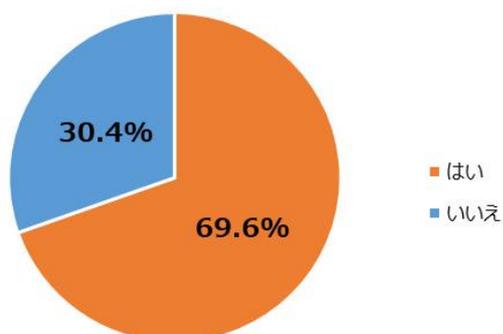


「庭が欲しくない理由『手入れが大変』が最多！」

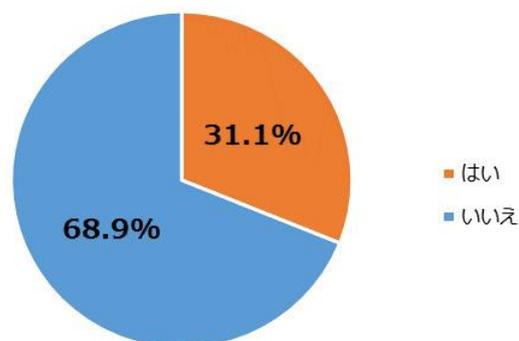
「庭がある」人は、もし引っ越しても、次の自宅でも庭が欲しいのでしょうか？『はい』（69.6%）、『いいえ』（30.4%）となり、約3割の人はいらないと思っていることがわかりました。

では、「庭がない」人は庭が欲しいのでしょうか？『はい』（31.1%）、『いいえ』（68.9%）となり、約7割の人がいらないと思っていることがわかりました。

もし引っ越したら、次のご自宅でも庭が欲しいですか？（N=349）



庭が欲しいですか？（N=251）

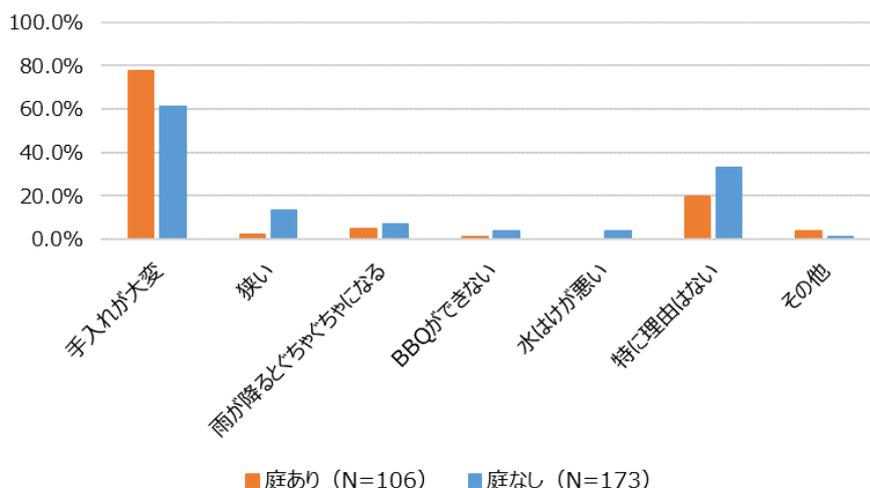


なぜ庭が欲しくないのでしょうか？「庭がある」人、「庭がない」人共に最多の回答は『手入れが大変』（庭あり：77.4%、庭なし：61.3%）となり、『特に理由はない』（庭あり：19.8%、庭なし：33.0%）、『狭い』（庭あり：1.9%、庭なし：13.3%）、『雨が降るとぐちゃぐちゃになる』（庭あり：4.7%、庭なし：6.9%）とつづき、『その他』では「マンションに住みたいから」という回答もいくつかありました。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リビン・テクノロジーズ株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 木村
E-mail : press@lvn.co.jp TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559

なぜ庭が欲しくないのですか？（複数回答可）



<調査概要>

- 調査期間：2019年3月8日～3月24日
 - 調査手法：インターネット調査（任意でアンケートに回答）
 - 集計数：「リビンマッチ」を利用した20歳以上の男女全国600人
 - 調査リリース URL: https://www.lvnmatch.com/magazine/article/column/lvn_research/8214
- ※本リリース内容の転載にあたりましては「リビンマッチ調べ」という表記をお使いいただけますよう、お願いいたします。

<リビンマッチについて>

「住まいや住生活に関するマッチングサイト」という思いを込めた不動産サービス・価格比較のポータルサイト。2006年に運営を開始し、1,400社以上の不動産会社が加盟。不動産売却、不動産買取、賃貸管理、土地の活用、リノベーション、注文住宅など幅広いサービスを提供。また、不動産業界の求人・転職情報サイト「リビンマッチ 不動産求人情報」や、不動産・住宅関連業界のビジネスパーソン向け情報サイト「リビンマガジン Biz」など、不動産業界のビジネスパーソンもしくは不動産ビジネスに興味があるユーザー向けのサービスも提供。

URL : <https://www.lvnmatch.com>

<リビン・テクノロジーズ株式会社について>

所在地：東京都中央区日本橋堀留町 1-8-12 さくら堀留ビル 8F

代表者：代表取締役 川合 大無

設立年：2004年1月

事業内容：不動産プラットフォーム事業（WEBテクノロジーと不動産を融合したプロダクトの開発と運営）

不動産パーティカルメディア / 不動産業務支援システム / 不動産業界向け人材サービス / インターネット広告

URL : <https://www.lvn.co.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ>

リビン・テクノロジーズ株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 木村
E-mail : press@lvn.co.jp TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559