

夫婦のなれそめに関する調査

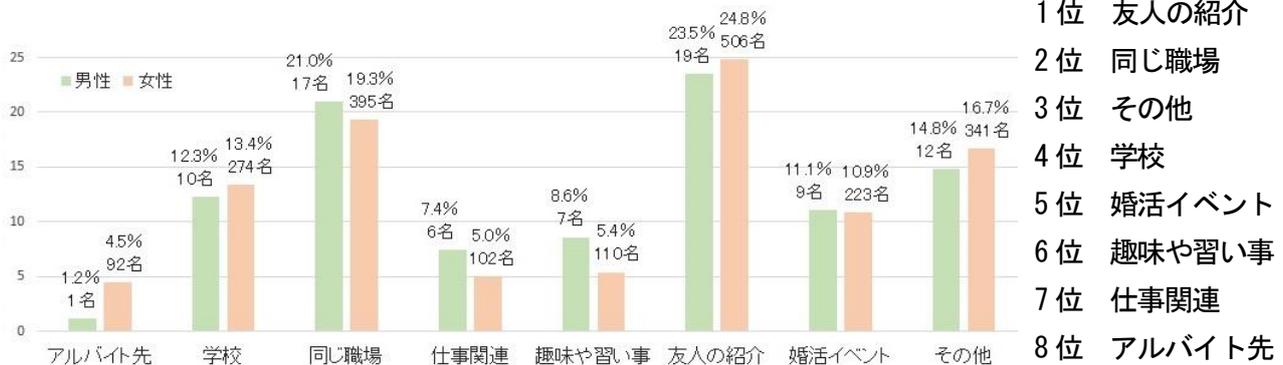
- ・「0日婚」女性も11名！ 3割は結婚まで「1年以内」
- ・結婚相手と出会った瞬間「運命まったく感じなかった」女性4割超
- ・出会いの基本は人脈や環境？ 一方でオンライン派も

時期別の葉酸サプリの販売を行うゲンナイ製薬株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：上山永生）は、「夫婦のなれそめに関するアンケート調査」を行いました。調査期間は2019年2月22日～2月26日で、調査対象は既婚女性2,043名と既婚男性81名の計2,124名です。

結婚相手との出会い「紹介」最多

まず、現在の夫や妻である「パートナーとはどこで知り合いましたか？」と質問したところ、「友人の紹介」がもっとも多く、2位「同じ職場」、3位「その他」、4位「学校」、5位「婚活イベント」、6位「趣味や習い事」、7位「仕事関連」、8位「アルバイト先」と、男女共通の順位となりました。

◆パートナーとはどこで知り合いましたか？



「その他」と答えた方のうち、フリー回答は男女計46名ありました。もっとも多いのは「居酒屋やバーなど飲食店」で、2位は婚活アプリを含む「スマホアプリ」、3位は婚活サイトを含む「インターネット」、4位「結婚相談所」、5位「飲み会などイベント」と「友人や幼馴染」、6位「SNS」と「お見合い」、7位「友人の結婚式」と「旅行先」、8位「スポーツ観戦」と続きました。アプリやSNSなどの「出会いはオンライン派」が回答者のおよそ3割を占める結果となりました。

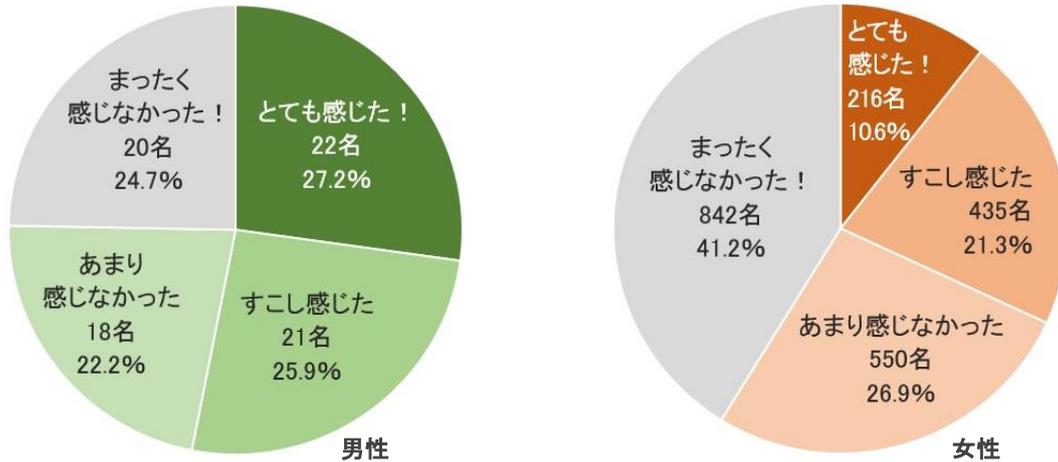
◆パートナーとはどこで知り合いましたか？（フリー回答）



出会った瞬間に運命「まったく感じなかった」女性4割以上

続いて、「出会ったとき“この人と結婚するかも”と感じましたか？」を4択で聞いたところ、男性は「とても感じた!」「すこし感じた」「あまり感じなかった」「まったく感じなかった!」がほぼ均等に分られました。一方、女性で「とても感じた!」と答えた方は1割程度で、4割以上は「まったく感じなかった!」と答えています。

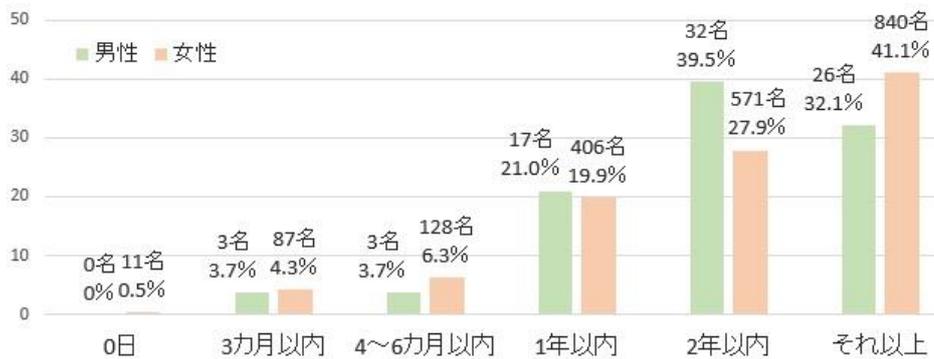
◆出会ったとき「この人と結婚するかも」と感じましたか？



芸能界だけじゃない「0日婚」

また、「交際から結婚までの期間を教えてください」の問いには、男女で順位違いはあるものの、「2年以内」と、2年より長い「それ以上」が全体のおよそ7割を占めました。それより短期間の「1年以内」は男女ともに約2割。「6カ月以内」(3カ月以内と4~6カ月以内の回答者合計)は男女ともに約7%にとどまりました。やはり交際から結婚までは長期戦で・・・と思いきや、「0日」と答えた女性も11名見受けられました。

◆交際から結婚までの期間を教えてください



ゲンナイ製薬株式会社は、今後も夫婦の日常がうかがえるアンケート等を実施し、調査情報を定期的に発信してまいります。

調査タイトル : 夫婦のなれそめに関する調査
調査対象 : 当社の製品を購入したことがある既婚男女
調査期間 : 2019年2月22日～2019年2月26日
調査方法 : LINEアンケート調査
調査地域 : 全国
有効回答 : 女性2,043サンプル、男性81サンプル
調査機関 : ゲンナイ製薬株式会社

本リリース内容の転載にあたりましては、
「時期別の葉酸サプリメントを販売するゲンナイ製薬調べ」もしくは「ゲンナイ製薬調べ」
と記載頂けますよう、お願い申し上げます。

【会社概要】

社名 ゲンナイ製薬株式会社
代表 上山 永生（うえやま ひさお）
本社所在地 東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル南館 16 階
ホームページ <https://www.gennai-seiyaku.co.jp>
設立 2009年6月
資本金 1,000万円
売上高 7億5,000万円（9期）
従業員数 7名
事業内容 化粧品、医薬部外品製造販売／サプリメント販売／情報提供サイトの運営

＜本件に関するお問い合わせ先＞

ゲンナイ製薬株式会社

広報：毛利

電話：03-6222-8416 E-mail：ko-ho@gennai-seiyaku.co.jp