

売上の拡大をより簡単に目指せる販促クラウド SPinno Web 販促 EXPO【春】に出展

～販促業務の一元管理で効率 UP とコストダウンを実現～

販促クラウドサービスを提供する株式会社 SPinno（スピーノ、代表取締役 CEO：松原秀樹、本社：東京都台東区）は1月30日～2月1日に幕張メッセで開催される、第2回 Web 販促 EXPO【春】に出展いたします。



弊社ブースでは、売上の拡大をより簡単に目指せるツール「販促クラウドサービス SPinno」をご紹介します。SPinno を利用いただくことで、販促業務をクラウドで一元管理できるようになります。メールやエクセル等でバラバラに管理して煩雑になっていた販促業務がスリム化し効率アップとコスト削減に繋がることから、多店舗展開する小売業者様や、多店舗に商品を納品するメーカー様に多く導入いただいています。

今回の EXPO では、デモ体験や導入事例の紹介を通して、販促部門の業務効率によるコスト削減や売上向上を実感いただきたいと思います。

お問い合わせ先 株式会社 SPinno(スピーノ) 広報担当:大角(おおすみ)

TEL:03-5806-5051 Mail:info-release@spinno.co.jp

■開催概要

公式 URL	https://www.sp-world-spring.jp/ja-jp/about/wspssp.html
展示会名	第2回 Web 販促 EXPO【春】
期間	2019年1月30日～2月1日 10:00～18:00（最終日のみ 17:00 終了）
開催場所	幕張メッセ
ブース場所	41-36

■ Web 販促 EXPO【春】とは

デジタルマーケティング、アドテクノロジー、EC 戦略、SNS 活用、AI 搭載サービス、Web・動画広告など、マーケティングに関する製品・サービスが一堂に出展する専門展。各企業のマーケティング部門、販促部門、広報・宣伝部門、営業企画・営業推進部門の 責任者ならびに担当者が来場し、出展企業との商談が行われている。

■ 販促クラウド「SPinno」とは

<https://www.spinno.com/>

販促業務をクラウドで一元管理することで、売上の拡大をより簡単に目指せるツール。通常メールや電話で行っている、依頼・注文・承認・データ共有など販促に関わる業務を、一括管理することで販促部門の業務効率化・コストダウン・働き方改革が実現する。

これまで支社や各拠点でバラバラに行っていた、依頼・注文・承認・データ共有などを本社で把握できることから、販促物の在庫ロス防止、ブランディングに伴うデザインデータ統一、コンプライアンス管理、販促費用の削減などが期待できる。消費財メーカー・流通小売・多店舗展開企業・流通小売業に数多く導入されている。

(イメージ図)



お問い合わせ先 株式会社 SPinno(スピーノ) 広報担当:大角(おおすみ)
TEL:03-5806-5051 Mail:info-release@spinno.co.jp

会社概要

会社名	株式会社 SPinno (スピーノ)
所在地	〒111-0036 東京都台東区松が谷 1-3-5 JPR 上野イーストビル G1F
設 立	2009 年 4 月
代表者	代表取締役 CEO 松原 秀樹
資本金	2 億 958 万円
Web サイト	http://www.spinno.co.jp/