

都道府県公式観光サイトで日本初！

三重県観光連盟の公式サイト「観光三重」にパーソナライズツールを導入！

～サイト閲覧者に最適な表示をすることで、One to One マーケティングを実現します～

公益社団法人三重県観光連盟（津市羽所町 700 アスト津 2F、会長 雲井 敬）は、三重県の観光情報を魅力的に発信する公式サイト「観光三重」に、グルービーモバイル株式会社（福岡県福岡市博多区博多駅前 3-26-29 九勤博多ビル 8F、代表取締役 福田政行）が提供するパーソナライズツール「TETORI（テトリ）」を平成 30 年 12 月 3 日より導入し、サイト閲覧者一人ひとりに適した表示や案内を行えるようにしました。

1. 導入したパーソナライズツール

- （１）ツール名：TETORI（テトリ）
- （２）ツール提供事業者：グルービーモバイル株式会社
- （３）TETORI 公式サイト：<https://www.tetori.link/>

2. パーソナライズツール「TETORI」導入にいたった経緯

三重県観光連盟では、Web 上での観光情報発信に力を入れており、運営している公式サイト「観光三重」においては『2017 年都道府県公式観光情報サイト閲覧者ランキング』の「スマートフォンからの閲覧者数」で全国 3 位、「PC からの閲覧者数」で全国 5 位になるなど、多くの方々に閲覧されています。

「観光三重」に掲載する情報については、最大公約数的にニーズが高いと思われる観光情報を三重県観光連盟にてセレクトして発信してきましたが、サイト閲覧者の興味関心は一人ひとり異なっていることから、サイト閲覧者が自分にとって必要な観光情報をより容易に入手することができる仕組みの導入について検討を重ねてきました。

そこで今回、サイト閲覧者のアクセス情報や「観光三重」での行動履歴データ等を解析し、サイト閲覧者一人ひとりに適した表示や案内を行うことができるパーソナライズツール「TETORI」を導入し、一人ひとりに最適化する「One to One マーケティング」を実現することで、三重県の観光情報をより適切に発信できるようにしました。

なお、このようなパーソナライズツールを導入するのは、全国都道府県の公式観光サイトにおいて「観光三重」が日本初となります。

3. パーソナライズツール「TETORI」の特長

- (1) 「観光三重」の閲覧者がサイト内のどのページを見たかという行動履歴と、閲覧者のアクセスエリアやデバイスなどのアクセス情報をリアルタイムに解析することで、適切な人に適切なタイミングでポップアップの案内を行うことができます。
- (2) ポップアップだけでなく、Web ページのコンテンツ自体をパーソナライズできるインライン機能を活用し、例えばサイト閲覧者のアクセスエリアに応じてトップページに表示するコンテンツを変えるなど、閲覧者の属性に合わせた観光情報を発信することができます。
- (3) パーソナライズの効果をレポート画面にて数値で把握できるため、パーソナライズ施策の PDCA を高速で回していくことができます。

4. 今後の展開

三重県観光連盟は、三重県全域を対象とした「全県 DMO」としての機能を果たすため、公式サイト「観光三重」を「観光に関する情報・商品・サービスを一元的に集積して発信・販売する Web プラットフォーム」として構築していき、国内外においてマイクロモーメント（人々が何かを欲した瞬間に行うスマホでの検索行動）を捉えたプロモーションを展開することで、三重県への観光誘客を図っていきます。

5. 公式サイト「観光三重」URL

<https://www.kankomie.or.jp/>



6. 本件に関するお問い合わせ先

公益社団法人三重県観光連盟 担当：川口

TEL：059-224-5904 Email：kawaguchi@kankomie.or.jp

グルービーモバイル株式会社 担当：土屋

TEL：092-292-8651 Email：tsuchiya@groovy-m.com

パーソナライズツール「TETORI」適用事例

事例 1. 「みえ食旅パスポート」の PR

概要：みえ食旅パスポートのことを知らないと想定される方が「観光三重」サイトを閲覧した際に、トップページ上部に表示するバナー画像の一枚目に「みえ食旅パスポート」PR 画像を表示することで、「みえ食旅パスポートページ」へ誘導します。

設定内容：

- ・条件：「観光三重」サイト内の「みえ食旅パスポートページ」を閲覧したことの無い方が、「観光三重」サイトを閲覧した時
- ・表示設定：トップページ上部のバナー画像一枚目に「みえ食旅パスポート」PR 画像を表示
- ・誘導先：みえ食旅パスポートページ (<https://www.kankomie.or.jp/miesyokutabi/index.html>)

【通常表示】



【パーソナライズ適用時表示】



事例 2. 首都圏の方向けの PR

概要：首都圏在住の方が「観光三重」サイトを閲覧した際に、「注目記事」の一記事目に「首都圏向け特設ページ」を設定することで、首都圏の方向けに三重県内の観光スポットやグルメ、詳しいアクセス方法をまとめた特設ページへ誘導します。

設定内容：

- ・条件：首都圏（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県）に在住している方が、「観光三重」サイトを訪問した時
- ・表示設定：「注目記事」の一記事目に「首都圏向け特設ページ」へのリンク（画像+テキスト）を表示

※表示する「画像」と「テキスト」の組み合わせを4パターン用意し、同じ割合で表示させて「どのパターンが最もクリックされるか」を測定する AB テストを実施することで、より効果的に「首都圏向け特設ページ」へ誘導していきます。

- ・誘導先：首都圏向け特設ページ（<https://www.kankomie.or.jp/special/shutoken/>）

【通常表示】



【パーソナライズ適用時表示】



【参考】

「事例1」と「事例2」の組み合わせで『首都圏から「観光三重」サイトを閲覧しているが、「みえ食旅パスポートページ」を閲覧したことの無い方』には、次のように表示されます。