

お笑いコンビ・サンドウィッチマンが「鮮度ウィッチマン」に変身！

まるで新作コント!? 独特のボケとキレのあるツッコミが炸裂！

「鮮度みそ®」シリーズ新 CM 2 タイプ 11/8（木）より放映

マルサンアイ株式会社（本社：愛知県岡崎市、代表取締役社長：渡辺邦康）は、2018 年 11 月 8 日（木）より、お笑いコンビ・サンドウィッチマンを起用した「鮮度みそ®」シリーズの新 TV-CM 2 タイプを放映開始いたします。また、オンエアに先立ち、2018 年 11 月 7 日（水）より、同 TV-CM をマルサンアイ公式 YouTube チャンネルにて公開いたします。

■「登場」篇：<https://youtu.be/aX6q-eq12lg>

■「カンタンおいしい」篇：<https://youtu.be/QQ1vQR8hAFQ>



■ サンドウィッチマンが「鮮度ウィッチマン」に!? 「鮮度みそ®」シリーズ新 CM 公開

マルサンアイが展開する「鮮度みそ®」シリーズは、みそ業界初の「鮮度ボトル」を採用した液状みそ。従来の液状みそとは異なり、空気に触れづらい二重構造のボトルがおいしさをギュッと閉じ込め、開封後も常温で 90 日間鮮度を保ちます。また、やわらかく持ちやすい形状、液だれしにくい逆止弁構造キャップなど、使いやすさにもこだわっており、簡単便利にみそ汁やみそ料理を作ることが可能です。

今回公開する新CMでは、「鮮度みそ®」シリーズのおいしさや手軽さをわかりやすく訴求すべく、人気お笑いコンビ・サンドウィッチマンを起用。2人はおそろいのエプロンとキャップを身に着け、「サンドウィッチマン」ならぬ「鮮度ウィッチマン」として登場します。

CM は「登場」篇、「カンタンおいしい」篇の 2 種類。CM 内では、ボケ担当・富澤さんおなじみのフレーズ「…ちょっと何言ってるか分からない」や、ツッコミ担当・伊達さんの切れ味鋭いツッコミなど、お笑いファンにはおなじみのやり取りも。まるで新作コントを見ているかのような、2 人の絶妙な掛け合いにぜひご注目ください。

<CM 紹介>

■「登場」篇



頭に「鮮度ボトル」を被った 2 人。「これ何すかね？」と聞く富澤さんに、伊達さんが「これ鮮度みそ®のキャップじゃねえか」と教えます。伊達さんが立て続けに「俺たち、鮮度ウィッチマン！」と言い放つと、「…ちょっと何言ってるか分からない」と、富澤さんおなじみのフレーズが飛び出します。

■「カンタンおいしい」篇



「鮮度みそ®」の便利さ・おいしさを説明する伊達さんに、「ふむふむ」「ほお〜！」と、相槌を打つ富澤さん。しかし最後には「なるほど〜！ …ちょっともう一回最初から言ってくんねえかな」と、**富澤さんが全く話を聞いていなかったことが発覚**。「聞いとけよお前！」と、伊達さんから鋭いツッコミが入ります。

<撮影後インタビュー>

—今日 1 日「鮮度ウィッチマン」に改名して、どんな気分ですか？

伊達「清々しいですね。“鮮度”に掛けて、新鮮な気分です」

富澤「家に帰るまでは、『鮮度ウィッチマン』でいようと思います」

—どんな時に「鮮度みそ®」を使いたいですか？

伊達「うちは今小学校 1 年生の娘がいるんですけど、作ってもらいたいですね。『簡単にお味噌汁作れるんだよ』って言って」

富澤「僕ら10年間一緒に住んでましたけど、その頃にこれがあつたらな、と思います。そしたらもっと味噌汁飲んでたと思います」

—お客様にメッセージをお願いします。

伊達「『若者の味噌汁離れ』なんて言われますけれども、とてもカンタンに作れるので、ぜひお豆腐や油揚げを入れて、お味噌汁を飲んでいただきたいです。本当に、あっという間にできます」

富澤「一人暮らしの人もぜひ試してみてください。外国人のお客さんが来た時とかも良いと思います」

<TV-CM 概要>

タイトル 「登場」篇、「カンタンおいしい」篇

放映開始日 2018 年 11 月 8 日（木）

放映地域 東京・名古屋・大阪・東北地方・北海道

YouTube URL 「登場」篇：<https://youtu.be/aX6q-eq12lg>

「カンタンおいしい」篇：<https://youtu.be/QQ1vQR8hAFQ>

<出演者プロフィール>

伊達みきお

【出身地】宮城県仙台市

【生年月日】1974年9月5日

富澤たけし

【出身地】宮城県仙台市

【生年月日】1974年4月30日



経歴： 仙台商業高等学校の同級生として、知り合う。1998年にコンビ結成。2007年M-1グランプリ王者。TV・ラジオの多くの番組出演のほか、毎年ワンマンライブツアーを行うなど、活躍中。みやぎ絆大使、東北楽天ゴールデンイーグルス応援大使、ベガルタ仙台・市民後援会名誉会員、宮城ラグビー親善大使、松島町観光親善大使、伊達美味 PR 大使、伊達なふるさと大使。

<「鮮度みそ®」シリーズについて>

「鮮度みそ®」シリーズは、食卓の少人数化や個食化、健康志向・時短需要の拡大といったライフスタイルの変化にあわせて開発した液状みそ。固形みそや従来の液状みその不満を解決した、手軽に少量ずつ使えて、長期間保存してもおいしさを保つ新しいタイプの商品です。

みそ業界初の「鮮度ボトル」を採用し、常温で開封後も 90 日間鮮度を保つことが可能。最後の一滴までだしやみそのおいしい風味を味わえます。また、ボトル状なのでスペースを取らない上、逆止弁構造キャップで液だれしにくく、片手で簡単に使えます。さらに、溶かす必要がないので時短にも最適です。

- 商品ラインナップ
- 香りつづくとろける味噌 だし入りこしこうじ（410g）
 - 香りつづくとろける味噌 だし入りあわせ（410g、205g）
 - 香りつづくとろける味噌 減塩だし入りあわせ（410g、205g）
 - 香りつづくとろける味噌 だし入り赤だし（410g、205g）
 - とろける甘味噌だれ（410g、205g）
 - 鮮度のこうじみそ（410g）
 - 香りつづくとろける味噌 あごだし味噌（205g）
- 希望小売価格
- 410g：350 円（税抜）、205g：250 円（税抜）
 - ※「香りつづくとろける味噌 あごだし味噌（205g）」のみ 280 円（税抜）



香りつづくとろける味噌
だし入りあわせ（410g）

■特設サイトはこちら：<https://www.marusanai.co.jp/sendo-miso/lp/>

《商品に関するお問い合わせ》

マルサンアイ株式会社 開発統括部 開発室 ブランドマネジメント課（担当：深津）

TEL:0564-27-3701 E-mail: hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp

《報道関係者様からのお問い合わせ》

トレンドーズ株式会社（担当：岩田）

TEL：03-5774-8896 FAX：03-5774-8872 E-mail: press@trenders.co.jp