

《報道関係者各位》

株式会社レティシアン

2018年6月29日

「ケツメイシ」が CM オリジナル楽曲を書き下ろし！

人間より早く歳をとる愛犬のためにできること…

ドッグフードの「モグワン」新 CM、6月30日（土）より放映開始

株式会社レティシアン（本社：東京都中央区、代表取締役：四方祥樹）は、2018年6月30日（土）より、ドッグフード「モグワン」の新TVCM『一生ものの美味しさ』を、関東圏の地上波放送で放映いたします。

「モグワン」新CM：<https://www.youtube.com/watch?v=g-RpfgjSA9A>



◆CM 概要

「モグワン」は、手作りの安心と美味しさを再現したプレミアムドッグフードです。2018年6月30日（土）より放映する「モグワン」の新CM『一生ものの美味しさ』は、「愛犬のために飼い主ができること」をコンセプトに制作しました。犬の時間は人間の何倍ものスピードで過ぎていくからこそ、食事を含めて愛犬と過ごす一瞬一瞬を真剣に考えることが大切だというメッセージを込めています。また、CMソングには、数々のヒット曲で知られる人気音楽グループ「ケツメイシ」がCMのためだけに書き下ろしたオリジナル楽曲を採用。家族の一員である愛犬への思いが表現された楽曲に仕上がっています。

◆CM ストーリー

舞台は、犬を飼っているとある家庭。女の子がアルバムを見ながら、愛犬との思い出を振り返るシーンから始まります。アルバムの1ページ目には「赤ちゃんだった頃の MOMO と私。」の文字とともに、2人が小さな体を並べた写真が。女の子と愛犬「MOMO」は、幼い頃からともに時間を過ごしてきたことが分かります。しかし女の子は「君のほうが早く歳をとっていく」と、MOMOの方が早く歳をとってしまうことを憂っている様子。そこにお母さんが「モグワン」を運んで来ます。嬉しそうに「モグワン」に飛びつく MOMO を見た女の子は「長生きしてね」と、MOMO の頭を撫でます。



◆「モグワン」について

動画内で愛犬の MOMO が嬉しそうに食べている「モグワン」は、「食いつきの良さ」と「健康」を最大限に考え、2年の歳月をかけて開発したドライタイプのドッグフードです。英国の平飼いチキンや北欧産サーモン、たっぷりの野菜やフルーツなど、人間が食べても美味しい厳選素材を使用し、手作りの安心と美味しさを再現。香料や着色料はもちろん、愛犬が消化しづらい穀物は不使用です。さらに、欧州ペットフード工業会連合の基準を満たした、英国最大のペットフード工場にて生産しており、獣医師の84%※が「犬に食べさせたい」と回答しています。

※2016年10月 先端医療医学会調べ



◆CM 放映情報

放映開始日： 2018年6月30日（土）

放送エリア： 関東圏（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、群馬県、栃木県、茨城県）

放送尺： 15秒／30秒

URL： <https://www.youtube.com/watch?v=g-RpfgjSA9A>

◆商品情報

名称： 「モグワン ドッグフード」 ※通称モグワン

価格： 1袋（1.8kg） 3,960円（税抜）

販売方法： 通販のみ（インターネット、お電話、FAX、ご注文専用ハガキ）

販売サイト： <https://www.mogwandogfood.co.jp/cart>

◆「ケツメイシ」プロフィール



1993年、RYO が通う大学の仲間が中心となってケツメイシの母体が誕生。1996年頃に現メンバーの RYO(MC)、RYOJI(Vo)、大蔵(MC)、DJ KOHNO(DJ)で結成される。1999年12月に初インディーズ曲「こっちおいで」を発売。ヒップホップとレゲエをベースに様々なジャンルをミックスする音楽スタイルとスマートながらも人間味があり、人生の機微にふれる歌詞には定評がある。2005年発売の「さくら」は初のシングルチャート1位を獲得。同曲を含むアルバム『ケツノポリス4』は国民的ヒットを記録し、ケツメイシの人気を不動のものにした。又、様々な実績のあるライブ活動では今年10月27日、28日に初のドーム公演をメットライフドームで開催。

ケツメイシ公式 HP： <http://www.ketsume.com/profile/index.html>

《商品に関するお問い合わせ》

株式会社レティシアン（担当：下荒）

TEL:03-6262-7852 E-mail：shimoara@laetitian.jp

《報道関係者様からのお問い合わせ》

トレンダーズ株式会社（担当：岩田）

TEL：03-5774-8896 FAX：03-5774-8872 E-mail：press@trenders.co.jp