

報道関係者各位

2018年5月16日
一般社団法人日本コナモン協会

～5 エリア対抗！ お弁当の「推しおかず」選手権～

“テンションあがる”おかず 1位は「からあげ」！

「からあげ」を最も食べているのは「九州エリア」

一般社団法人日本コナモン協会（熊谷真菜 会長）は、週に1回以上家で料理を作っている20～40代女性500名（北海道・東北エリア／関東エリア／東海エリア／関西エリア／九州エリア 各100名計500名）を対象に「お弁当のおかず」および「からあげ」に関する調査を行いました。

新生活もはじめてそろそろ1か月。毎日の子どものお弁当作りで、「おかず」選びに悩んでいる…という方も多いのではないのでしょうか。そこで今回の調査では、20～40代女性500名を対象に小・中・高校時代のお弁当の「推しおかず」を調査。5エリアで比較いたしました。また、お弁当の人気おかず「からあげ」のご家庭での調理・喫食実態も合わせて調査を行いました。

【調査概要】

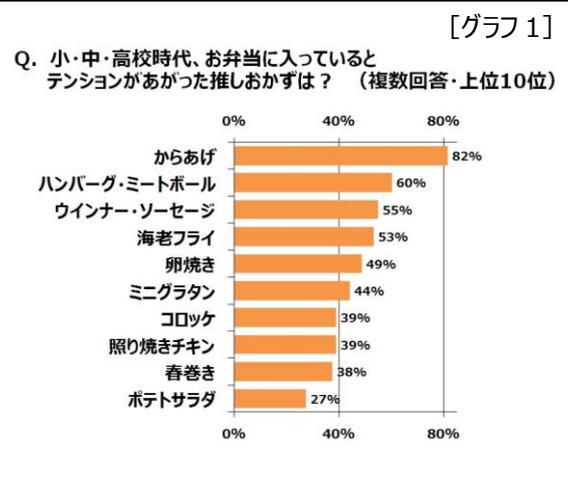
調査名：「お弁当のおかず」および「からあげ」に関する調査
 調査期間：2018年3月26日（月）～3月28日（水）
 調査対象：週に1回以上家で料理を作っている20～40代女性500名 ※年代・未既婚で均等割付
 北海道・東北エリア／関東エリア／東海エリア／関西エリア／九州エリア 各100名計500名
 調査方法：インターネット調査

■ お弁当の「テンションがあがった推しおかず」ランキング、1位は「からあげ」！

はじめに、「テンションがあがった推しおかず」をきくと、1位は「からあげ」（82%）。2位の「ハンバーグ・ミートボール」（60%）、3位の「ウイナー・ソーセージ」（55%）に差をつけ、**「からあげ」が圧倒的な1位**となり、人気の高さをうかがわせる結果に。[グラフ1]

さらに人気のおかず「からあげ」について、小・中・高校時代に好きだったか聞くとなんと95%が「はい」と回答。不動の人気を見せつける結果となりました。

エリア別で全体よりも10ポイント以上差があったものを調べると、特に九州地方で「ポテトサラダ」（40%：全エリアでの数値と比較し13pt差）、「照り焼きチキン」（50%：全エリアでの数値と比較し11pt差）を挙げる人が多く**エリア独自の差**が見られました。



また、小・中・高校時代にお弁当に入っていた「おかず」の思い出をきくと、「**たまたま、お弁当箱がたこ焼きで埋まっていた**」（42歳・大阪府）、「**手作りの串カツが二本**。とっても美味しいけど、串カツを女子高生が食べるのには恥ずかしさの方が勝

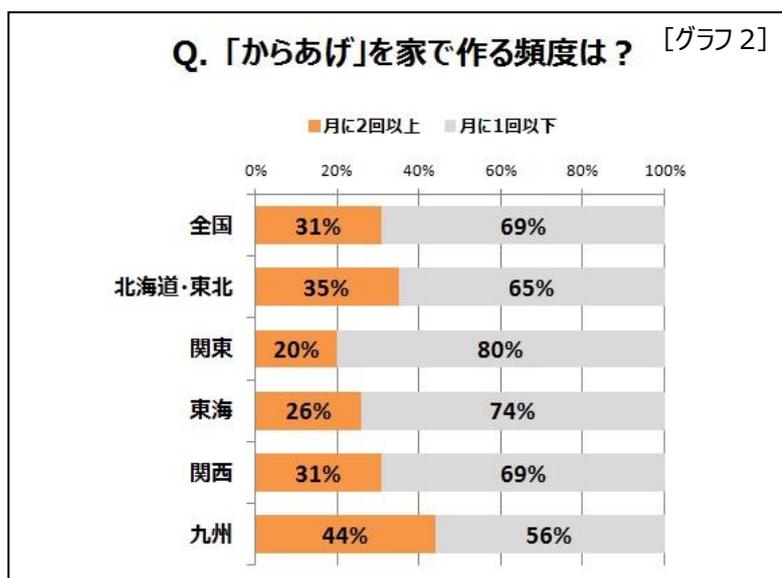
り串からこっそり外して食べていた」(28歳・静岡県)など地域による違いを感じさせたり、豪快なおかずが入っていたりと様々なエピソードがきかれました。

■「からあげ」人気はご家庭でも！九州エリアでは4割以上が「月2回」

お弁当の人気のおかず「からあげ」は、**大人になっても家で作る人が多い**ようです。

「からあげ」を家で作る頻度をきくと「月に1回以上」が52%と半数以上となりました。多くの家庭で、月に1回は「からあげ」が食卓に出ていることとなります。さらにエリア別で「月に2回以上」からあげを作る人がどの程度いるか比較すると、1位「九州エリア」(44%)、2位「北海道・東北エリア」(35%)、3位「関西エリア」(31%)、4位「東海エリア」(26%)、5位「関東エリア」(20%)となりました。[グラフ2]

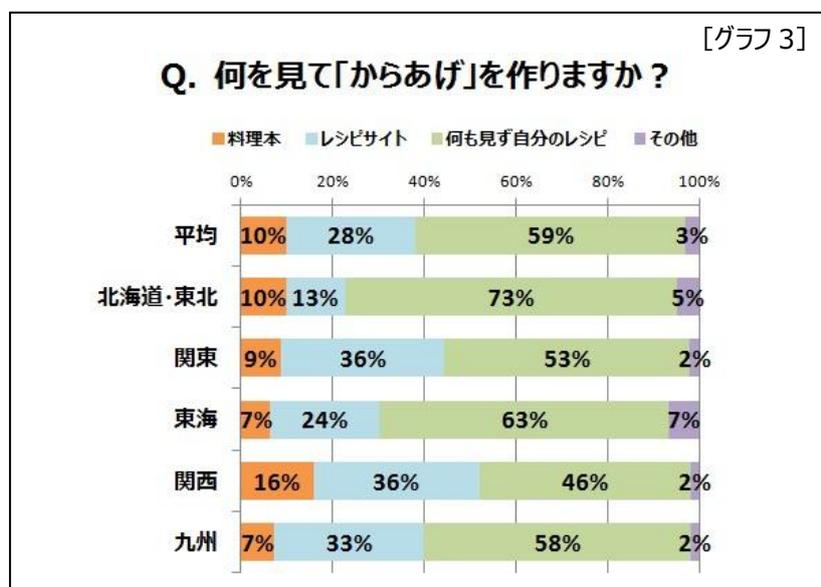
九州地方は「からあげ」を最も食べているエリアということが出来るかもしれません。



■北海道・東北エリアは自分の味に自信!? 7割以上がからあげを「何も見ず作る」

「からあげ」の作り方についても地域差が見られます。「料理本」「レシピサイト」「何も見ずに自分のレシピで作る」いずれが多いかきいたところ、「何も見ずに自分のレシピで作る」(59%)、「レシピサイト」(28%)、「料理本」(10%)の順に。[グラフ3]

中でも**北海道・東北エリアは「何も見ずに自分のレシピで作る」(73%)という人が全体数値より10pt以上も多く**、それぞれの家庭での「我が家の味」があることがわかります。



■夫、妻、子ども…家庭の中で最も「からあげ」を食べているのは？

最後に家庭で作る「からあげ」を一回の食事で食べる個数についてみると、「自分が食べる個数」は平均 4.76 個、「子どもが食べる個数」は平均 4.44 個、「夫が食べる個数」は平均 7.59 個となりました。[表 1]

(「自分が食べる個数」…未婚・既婚問わず家で「からあげ」を食べる人のみ：n=493、

「子どもが食べる個数」「夫が食べる個数」…既婚かつ家で「からあげ」を食べる人のみ：n=249)

家庭の中では「夫」の食べる量が突出して多いことがわかります。

[表 1]

Q. 家庭で作る「からあげ」を一回の食事で食べる個数は？

	平均個数
自分	4.76個
子ども	4.44個
夫	7.59個

本調査では、小・中・高校時代の「お弁当」の人気おかずとして、大人になっても食卓を彩るおかずとして、どんなときでも人気の「からあげ」の実態がわかりました。

■「コナモン」に関するアレコレがぎゅっと詰まってる！「コナモン・アカデミー」公開中

日本コナモン協会が情報提供する日清製粉グループ オフィシャルサイト「コナモン・アカデミー」では、お好み焼きやたこ焼き、パスタといった「コナモン」に関するコンテンツをご紹介します。調査コンテンツ「コナモン市場調査」だけでなく、「粉の達人」からの家での作り方伝授や文化、歴史の豆知識もご紹介。

ぜひご覧ください。

コナモン・アカデミー：

<https://www.nisshin.com/entertainment/academy/>

健康と信頼をお届けする 業務用 採用情報 お問い合わせ English 商品情報 企業情報

小麦粉 & パスタレシピ 商品 CM・キャンペーン 学ぶ・楽しむ お客様窓口 安全・安心

コナモン・アカデミー

小麦粉や天ぷら粉のためになる話、プロの活用術など、コナモンの奥深い世界をご紹介します！

- コナモンライブラリ
お好み焼きのルーツ、コナモンに関する研究の成果や伝承などを紹介！
- 粉の達人列伝
さまざまなコナモン界の達人にその道のこだわりや思いなどを取材敢行！
- コナモン市場調査
春夏秋冬、コナモン料理のあれこれをテーマに、市場調査を展開！

本リリースや調査データに関するお問い合わせ先

トレンドーズ株式会社（担当：海野）

TEL:03-5774-8896 FAX：03-5774-8872 E-mail：press@trenders.co.jp