

学生映画宣伝局（株式会社 TS トーキョー）の活動について、ぜひとも貴媒体にてニュース掲載頂きますようお願い致します。

## 大人向けの映画も、学生が宣伝するようになります！【学生映画宣伝局】が秋の注目 DVD を宣伝

【学生映画宣伝局】では、2017年夏から秋にかけて、(以下 50 音順) KADOKAWA、松竹、20 世紀フォックス ホーム エンターテイメント ジャパン、Vap (バップ) が合同で行う企画に取り組みました。

下記の作品を担当する 4 グループが、学生目線で DVD レンタル店用 POP、フリーペーパー、PR 動画を作成。どれも一見大人向けの作品ですが、学生ならではの切り口で魅力をアピールしています。現在、全国の DVD レンタル店で、コーナー組を展開中。CDV-JAPAN（日本コンパクトディスク・ビデオレンタル商業組合）が実施中のショップコンテストの題材としても取り上げられており、一部の店舗では、フリーペーパーも配布しています。ここでは、学生達が考えた店頭用 POP の内容をご紹介します。

『バーニング・オーシャン』（好評レンタル中）

### KADOKAWA

“テッド”シリーズでお馴染みのマーク・ウォルバーグ主演作。アメリカで実際に起こった事故を題材にした社会派映画ということで、少し構えてしまう方もいるかも知れませんが、そんなハードルを下げて身近に感じてもらえるように意図した POP に。



© 2017 Summit Entertainment, LLC. All Rights Reserved.

『LOGAN／ローガン』（好評レンタル中）

20 世紀フォックス ホーム エンターテイメント ジャパン

認知度の高い“X-MEN”シリーズのウルヴァリンが主人公でありながら、これまでのシリーズとは一線を画す作品。その違いを魅力として伝えつつ、若者が共感するポイントは何かを伝えることを大切にされた結果、大胆な切り口で PR することにしました。



© 2017 Twentieth Century Fox Film Corporation

『家族はつらいよ2』（11月3日レンタル開始）

松竹

高齢層に人気の作品ですが、若い層にも観てもらいたいということで、学生達が素直に感じたままをキャッチコピーにしました。目に飛び込んでくるデザインで、店頭でも目立つことを意識しました。



© 2017 「家族はつらいよ2」製作委員会

『ハクソー・リッジ』（11月3日レンタル開始）

バップ

本年度の米アカデミー賞で話題となった作品というバリューを活かしつつ、ただの“戦争映画”ではない、自分達に身近な主人公のス



トリーである事を伝えるべく、女子大生ばかりのチームがそれぞれの感想をPOPに掲載しました。

© Cosmos Filmed Entertainment Pty Ltd 2016

【学生映画宣伝局】では、今後も映画、DVDほか映像コンテンツの宣伝に貢献すべく活動を続けます。ぜひ今後もお注目ください。今回のDVDメーカー4社共同企画に関する、学生達の活動レポートは、下記から詳細をご覧ください。

■DVD メーカー4社共同企画：活動レポート一覧

<http://www.tst-movie.jp/student/dvd2017summerlist/>

■学生映画宣伝局サイト

<http://www.tst-movie.jp/student/>

★フリーペーパー配布

TSUTAYA、SSB、DORAMA (ドラマ)、HYPER BOOKS (ハイパーブックス)、BIG BEN (ビッグベン)、アイドル、アリオン、サンホームビデオ、スクリーン&BOO フタバ図書 GIGA、ビデオインアメリカ、ビデオ合衆国 USV、ビデオセラー、ビデオ1、BOOKS あんとく、平和書店、ポパイ、本の王国、メディアステーション、リブロス、…etc.

※上記チェーンでも、一部置いていない店舗がございます。

■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ 報道関係者様用【お問い合わせ先】 ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■

トーキョー女子映画部 <http://www.tst-movie.jp>

●トーキョー女子映画部 (株式会社 TS トーキョー) 担当：武内 (たけうち)

メール：media@tst-movie.jp 電話：03-6380-5831