

報道関係者各位

2017年10月2日  
株式会社コーセー

## “イマドキ女子”のSNS投稿写真新常識を大調査！

### 写真の加工に使うアプリ数は？ 加工に使う時間は？

### 約7割が“友人・恋人より自分の顔が盛れた写真”投稿経験も

### リップがあればSNS映え！ KOSE「リップ ジェル マジック」

口紅コートジェル「リップ ジェル マジック」を発売している株式会社コーセーは、友人や恋人と撮影した写真をSNSに投稿した経験がある20代女性500名を対象に、イマドキ女子の「SNS投稿写真」に関する実態を調査しました。

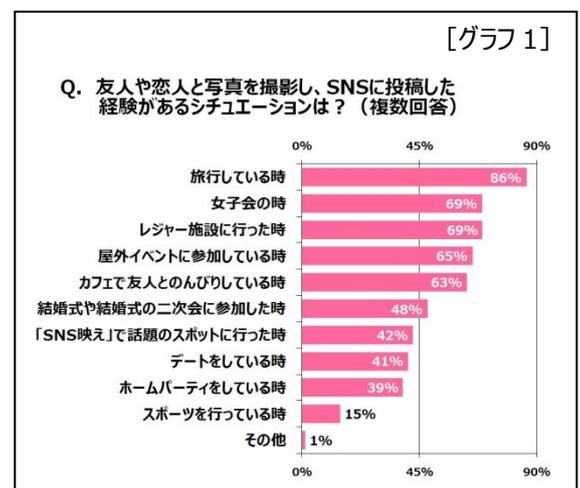
スマホで撮影した自分や友人の写真をSNSに投稿…もはやイマドキ女子の日常風景と化した、そんな光景。その陰で、「盛れる（実物よりよく見える）」写真のために、女子たちが複数個のアプリで加工を行ったり、メイクを行ったりするなど必死の努力をしています。今回は、「イマドキ女子」たちのSNS投稿写真における“盛り”の努力、そして失敗についても調査を行いました。



## ■ 旅行、女子会…メイクやアプリで写真を“盛る”女子たちの実態が判明

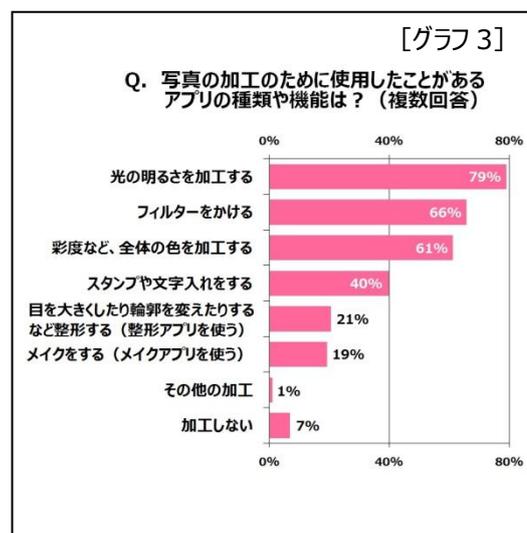
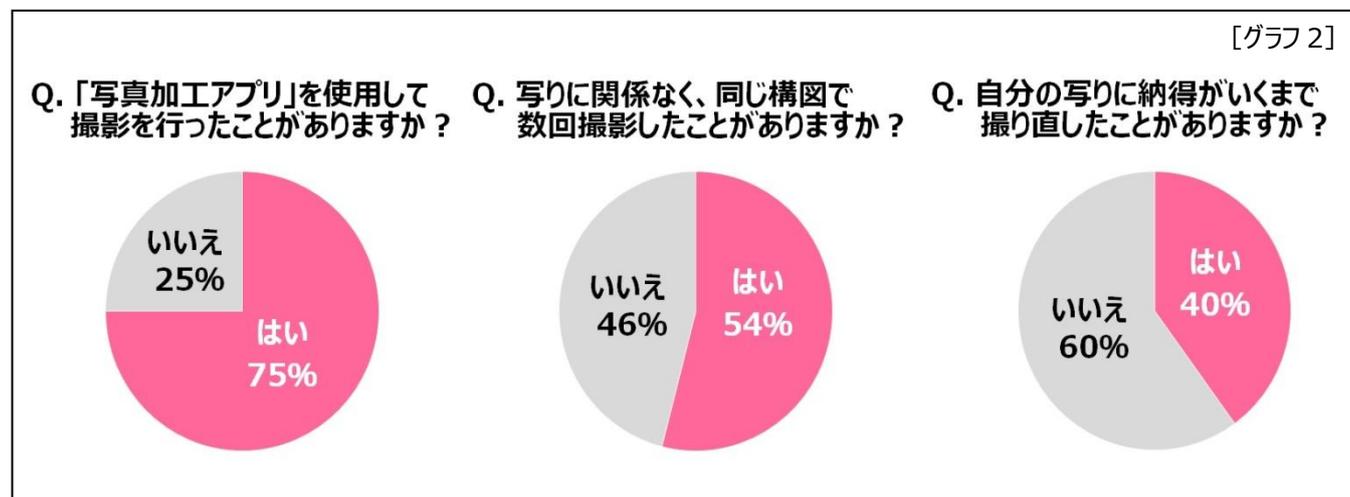
はじめに、イマドキ女子たちが友人や恋人と写真を撮影し、SNSに投稿した経験があるシチュエーションをききました。その結果、1位は「旅行している時」（86%）、2位に「女子会の時」「レジャー施設に行った時」（ともに69%）が続きました。[グラフ1] 旅行先やレジャー施設といった非日常的なシーンや、**女子会など身近なシーンでも写真撮影を楽しんでいるイマドキ女子たちの実態**がうかがえます。

また、「自信のある写真」について具体的にきくと、「自然光のあたる場所で、美肌モードで撮影」（28歳）、「結婚式だったので、しっかりメイク。そのお陰で、盛れていました！」（26歳）など、**アプリによる写真加工やシチュエーションに合わせたメイクでの“盛り”にこだわったことで自信につながったという、イマドキ女子たちの“陰の努力”を感じさせる声**が集まりました。



## ■ 8割近くが「写真加工アプリ」を使用…アプリの使用数は平均「2.34個」

そこで次に、アプリを使う、ポーズを研究するなどイマドキ女子たちの工夫について調べました。その結果、「写真加工アプリを使用して撮影する」と回答した人は75%と、8割近くにも上ります。もはや、アプリでの加工は多くのイマドキ女性が常識的に行っているといえるでしょう。さらに、「写りに関係なく、同じ構図で数回撮影する」（54%）人や、「自分の写りに納得がいくまで撮り直す」（40%）人も多く見られ、イマドキ女子の「SNS 投稿写真」へのこだわりを映し出す結果となりました。[グラフ2]



そこで写真加工のために使用したことがあるアプリの種類や機能について具体的にきくと、1位は「光の明るさを加工する」（79%）、2位は「フィルターをかける」（66%）、3位は「彩度など、全体の色を加工する」（61%）の順となりました。[グラフ3] また、**写真全体の雰囲気を変えるだけでなく、整形アプリやメイクアプリも5人に1人が使用しているという結果に**。加工アプリを使用していると回答したイマドキ女子たちに、アプリの使用数をきくと平均「2.34個」。さらに、写真1枚あたりの加工にかかる平均時間は「7.34分」となりました。加工にかける時間を「10分以上」と回答したのはアプリで加工する人全体の3割以上におよびます（34%）。イマドキ女子たちの多くが加工アプリを使い、しっかりと時間も手間もかけて“入魂の1枚”を作成しているようです。

## ■ 74%が「自分の写真写りがイマイチ」で投稿を諦めた経験アリ

一方で、「写真の失敗」についてはどうでしょうか。まず、「自分の写真写りが今一つだったのでSNS投稿を諦めた経験がある」と回答した人は74%。

また、**友人・恋人より自分の写真写りを優先しがちな傾向**もあるようで、「友達や恋人よりも自分が“盛れている”写真を選んで投稿した経験がある」（65%）人は、7割近くも見られます。[グラフ4]

逆に、「友達や恋人に、自分が“盛れていない”写真を投稿された経験がある」（74%）という人もおり、「**他人より自分の写真写りが優先！**」「**他人に失敗写真を投稿されちゃう**」ことは、ともにイマドキ女子にとって“あるある”な出来事であることがわかります。



## ■ 写真写り失敗には、メイクの失敗も！ 直しておきたいパーツ 1位は「リップ」

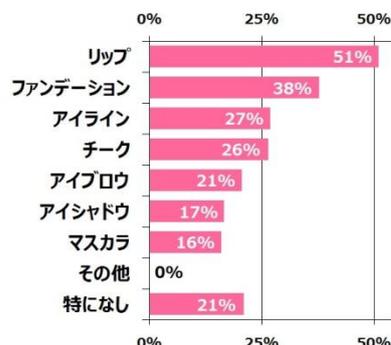
自分が盛れていない写真を友達や恋人に投稿されてしまった・・・そんな「写真写りの失敗」の原因の一つに、「メイクの失敗」が考えられます。

そこで「経験したことがあるメイクの失敗」をきくと、「リップの色の落ちや飛び」「アイメイクの落ちやにじみ」を経験している人が半数超という結果になりました（ともに 53%）。**「ファンデーションのテカリ」（38%）などよりも、「リップ」「アイメイク」といった、“ポイントメイク”での失敗のほうが起きがち**のようです。

ポイントメイクで失敗したくないイマドキ女子の気持ちを反映するように、メイクの中でも「写真撮影の前にメイク直しておきたいと思うもの」をきくと 1位の「リップ」（51%）が 2位の「ファンデーション」（38%）、3位の「アイライン」（27%）を抑える結果になりました。[グラフ 5] さらに 77%が「リップの発色がよければ、SNS 映えも何とかなると思う」と回答しています。

[グラフ 5]

Q. 写真撮影の前にメイク直しておきたいと思うのは？（複数回答）



**撮影前に「リップ」を直して写真写りをよくしたい気持ちは、イマドキ女子にとって共通の思い**だといえるでしょう。

最後に、「リップ」と「写真写り」に関して課題に感じている点をきくと、「落ちないリップを使っても、メイクしたての華やかさをキープするのは難しい」（28 歳）、「不意に撮られるとリップが取れているタイミングなことが多くて嫌」（25 歳）など、**“いつ撮られても”“リップの華やかさをキープできる”アイテム**が望まれていることがわかります。

### [調査概要]

調査名：「イマドキ女子の『SNS 投稿写真』に関する調査

調査期間：2017 年 9 月 14 日（木）～9 月 15 日（金）

調査対象：Instagram、Facebook、Twitter いずれかのアカウントを持ち、友人や恋人と外出した際に、友人や恋人と撮影した写真を各 SNS に投稿することがあると回答した 20 代女性 500 名

調査方法：インターネット調査

## ■ どれに当てはまる？ 「#イマドキ女子の写真あるある」キャンペーン実施中！

「リップ ジェル マジック」では、今回調査で判明したような「#イマドキ女子の写真あるある」を集めた Twitter フォロー & シェア キャンペーンを 2017 年 9 月 29 日（金）より実施中です。キャンペーンの参加方法は、SNS に投稿する写真を撮影するときや、写真加工のときの「あるある！」イラストを Twitter で指定ハッシュタグをつけてシェア。そして、コーセー公式 Twitter アカウント「CLUB KOSÉ (@CLUB\_KOSE)」をフォローしてください。抽選で 100 名様に新商品パールタイプの「リップ ジェル マジック」が当たります。



<#イマドキ女子の写真あるあるキャンペーン>

◆ 応募方法

キャンペーン期間中に「#イマドキ女子の写真あるある」イラストを指定ハッシュタグをつけてTwitterでシェア。コーセー公式Twitterアカウント「CLUB KOSÉ (@CLUB\_KOSE)」をフォローして応募完了。

◆ キャンペーン詳細ページ URL

<https://goo.gl/TYLhr3>

◆ 応募期間（投稿期間）

2017年9月29日（金）～11月30日（木）23:59まで

◆ 賞品

「リップ ジェル マジック」パールタイプ100名様

写真映えする「リップカラーのキープ」におすすめなのが、口紅コート「リップ ジェル マジック」です。「リップ ジェル マジック」は口紅の上から塗るだけで、口紅が落ちなくなる口紅コートジェルです。食事の際の色落ち、ティーカップやマスクへの色移りを防ぎ、様々なシーンで口紅の美しい色が長時間持続します。

リップを直す時間が無いときは、ぜひ事前にさっとひと塗りして「落ちないリップ」を手に入れてください。



ハーフマットタイプ



パールタイプ

容量	6g
商品名	「リップ ジェル マジック」
価格	1,500円（税抜） ※価格の表記に関しまして：商品および外装には、価格表記がございません。 掲載の際は、参考小売価格の後に（編集部調べ）と記載いただくようお願い申し上げます。
販路	全国のドラッグストア・量販店
URL	<a href="http://www.lipgelmagic.jp/">http://www.lipgelmagic.jp/</a>

**本リリースや調査データに関するお問い合わせ先**

トレンドーズ株式会社 担当：海野

TEL:03-5774-8896 FAX：03-5774-8872 E-mail：[press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)