

2017年09月11日

各位

株式会社カレイドグラファー

VR 領域専門のマーケティング支援会社カレイドグラファー、 VR 先進国である韓国の THIRTEENTH FLOOR 社と提携を行い、 日本における本格的な VR 専門プロダクション事業の展開を開始

株式会社カレイドグラファー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：重原洋祐、以下 カレイドグラファー）は、韓国 VR 業界における先進企業との連携を強化し、日本における本格的な VR 専門プロダクションとしての事業展開を開始いたします。

今回のパートナーシップの第 1 弾として、韓国、米国で多くの企業の VR 映像コンテンツを手がけ高い評価を受けている（本社：韓国、FOUNDER & CHAIRMAN：Benjamin Song）とのパートナーシップを提携、THIRTEENTH FLOOR が提供するハイクオリティな実写映像制作業務を国内展開いたします。

■パートナーシップについて

2016 年は VR 元年と呼ばれ、VR に関する様々なハードやコンテンツが誕生いたしました。

VR は時間や空間を超えて、消費者に新しい体験をもたらす技術として非常に注目を浴びています。ビジネス領域では、不動産業界や自動車業界、観光ビジネスなどが活用を試み、徐々に一般消費者の生活圏内にも現れるようになって来ております。

しかし、一般消費者においては、VR の体験や機器の購入を行うには未だハードルがあり、マーケティング活動を行う企業においても、VR をどのように活用すれば良いのか、活用することでどのようなメリットが生まれるのかが不明瞭な現状にあります。

カレイドグラファーは 2016 年 12 月に VR 専門のマーケティング会社として設立をいたしました。日本においては VR をマーケティング活用する上での“場所（スペース）”や、“リーチ”の確保、コンテンツの“クオリティ”など、VR をマーケティング利用する上での環境整備が不十分でありました。

カレイドグラファーではこのような状況を踏まえ、VR 活用が盛んである韓国企業とパートナーシップを順次締結。日本において VR をマーケティング利用しやすい環境構築を行い、各企業へサービスを提供してまいります。

■THIRTEENTH FLOOR について

The logo for THIRTEENTH FLOOR, featuring the company name in white, bold, uppercase letters centered on a solid black rectangular background.

<http://thirteenthfloorcorp.com/>

2015年に韓国で設立。VRの映像制作を専門とし、クリエイティブとコミュニケーション分野で活動していた様々な専門家に構成され、高クオリティのVR制作技術を保有しております。企画から撮影、さらに没入感を極大化させてくれる没入型のサウンド編集まで、VRでは実装が不可能な領域までを常に挑戦し続けています。

さらに、自社開発しているVR Creating技術とハードウェア、そして5G時代を備えるリアルステッチ、3Dレンダリング、ストリーミングテクノロジーは、グローバルリーディングVRカンパニーの基準となっています。

・THIRTEENTH FLOORが開発する独自技術

THIRTEENTH FLOORでは高品質なVR映像を撮影するために、自社で開発した独自技術を用いております。これらの独自技術を用い、サムスンやコカコーラ、ガムなどのハイクオリティなコンテンツを手がけ、韓国、米国で高い評価を獲得しております。



ISS
IMMERSIVE SOUND SYSTEM

Immersive Sound System
視点によって聞こえる音が変わる360度運動型サウンド技術ISSは映像の没入感を高めてくれます。



IFPS
IMMERSIVE FIRST PERSON SIGHT

Immersive First Person Sight
IFPSによる精密な一人称の視点を再現、没入感をより高めています。



IAS
IMMERSIVE AERIAL SOLUTION

Immersive Aerial Solution
ドローンによるVR撮影技術は、視覚範囲を広げてくれます。IASは、このようなドローン撮影に最適化されたソリューションです。



SAC
SIMULATOR APPLICABLE CONTENTS

Simulator Application Contents
機械工学と物理情報を反映する映像技術は、視覚だけに依存していた経験をより進化させます。



EPC
ELASTIC POST-PRODUCTION COMPOSITION

Elastic Post-production Composition
アルゴリズムによる画像処理技術は、より速く、より効果的です。360 VR Live Streamingを可能にする重要な技術です。

・ THIRTEENTH FLOOR 事例

SK テレコム プロモーション事例：アイドルとの 360 VR デート体験。

Title : SKT SeolHyun 360 VR

<https://www.youtube.com/watch?v=VdAkPKKvYI4>

グアム観光省依頼で撮影したグアム 360VR

Title : Visit Guam 360VR

<https://www.youtube.com/watch?v=ID6l8Qoy5XU>

WorldMusicFestival x Redbull

<https://www.youtube.com/watch?v=iP89VOKHiG0>

・ カレイドグラファーの今後の展開

カレイドグラファーでは、**FiveHangouts Korea**（代表取締役：ジョンソンイク）とともに各国の優れた企業とパートナーシップをアジアやグローバルで展開しています。2016 年設立時に株式会社ダズル(<https://dzl.co.jp/>)と業務提携を行っており、ダズルが提供する VR プロダクト向け分析サービス『AccessiVR（アクセシブル）』(<https://accessivr.io/>)の販売。カレイドグラファーは「体験を発見し科学する」を事業コンセプトに、『AccessiVR（アクセシブル）』を活用し、企業のマーケティング活動において、ユーザーの体験データの活用を行える環境を構築、VR という新しい技術と、それを活用する企業様に、VR 上でのユーザー体験データを駆使しながら一般消費者と企業の新しいエンゲージメントを創造し提供しております。

一般消費者は VR を通じ、従来の技術では得ることのできなかった圧倒的な「体験」を得ることができます。そして、企業は VR を通じたユーザー体験をマーケティングに活用することで、より深いレベルで一般消費者とのエンゲージメントを実現し、一般消費者が「感じ」た、深層心理のデータやエモーショナルデータを VR から得ることが可能となります。VR から得られたデータをマーケティングに活用していくことで、ユーザー体験に基づくマーケティング活動をより高いレベルで実現することが可能となります。

今回のパートナーシップにより、THIRTEENTH FLOOR が提供するハイクオリティな映像コンテンツの制作が可能になります。今後も、カレイドグラファーでは様々な企業と連携をし、企業が VR を活用したマーケティング活動を行えるよう支援に努めてまいります。

■ カレイドグラファー会社概要

社名 : 株式会社カレイドグラファー (KaleidoGrapher Inc.)
事業内容 : VR 関連事業
所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-7-5 千駄ヶ谷パークコート 302
代表取締役 : 重原洋祐
取締役 : 酒井克明
淵上優

■本件に関するお問い合わせ先

企業名 : 株式会社カレイドグラファー

Email : yosuke@kaleidographer.co.jp