

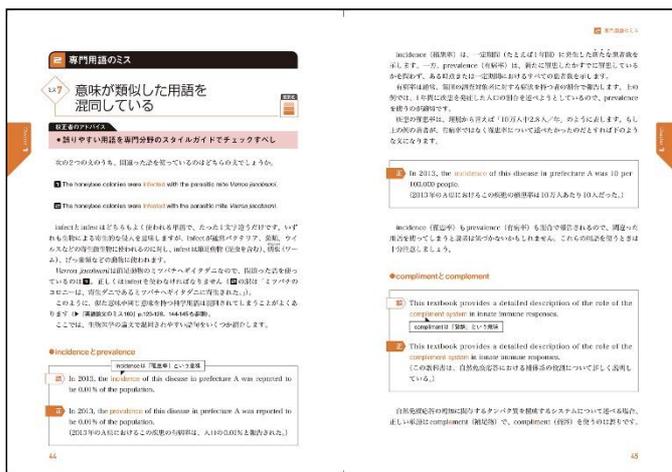
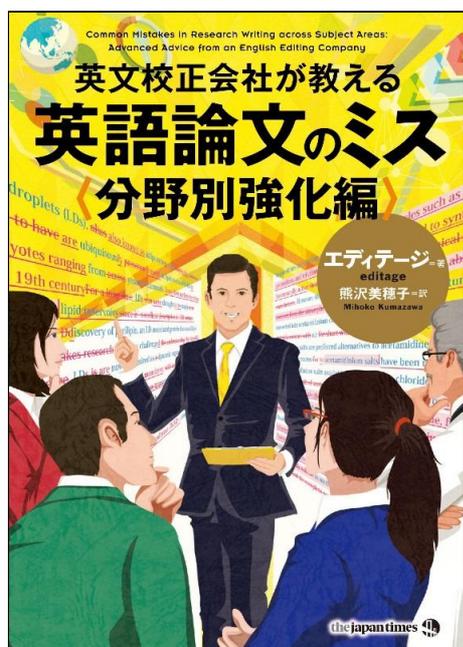
英語論文の指南書 第2弾！

『英文校正会社が教える 英語論文のミス 分野別強化編』

株式会社ジャパントイムズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：堤 丈晴、以下「ジャパントイムズ」）は、英文校正・論文投稿サポートを提供するエディテージ（株式会社カクタス・コミュニケーションズ、本社：東京都千代田区、代表取締役：湯浅誠、以下「エディテージ」）を著者に迎え、『英文校正会社が教える 英語論文のミス 分野別強化編』を発売しました。

本書は、日本人の論文に頻出するミスを徹底解説して好評を博し、発売から約一年で累計1万4000部発行となった『英文校正会社が教える 英語論文のミス100』（エディテージ著、熊沢美穂子訳）の続編です。本書では、前作に対して寄せられた読者の声に応え「生命科学・生物医学」「人文科学・社会科学」「物理学・化学・工学」の分野別にミスを解説。さらに、論文の著者のミスだけでなく、査読者や編集者の問題も取り上げ、よりよい査読コメントの書き方や著者とのコミュニケーションのあり方についても紹介しています。

また、エディテージの広範な校正サービスをもとに、学会ポスター、助成金獲得のための研究プロポーザル、海外の大学や研究機関に留学する際に必要な志望動機書（SOP）など、論文以外の学術原稿をブラッシュアップするためのポイントも指南。厳しい国際競争のなかでさまざまな課題を乗り越えなければならない研究者必携の一冊です。



## ■商品概要■

商品名：『英文校正会社が教える 英語論文のミス 分野別強化編』

著者：エディテージ

訳者：熊沢美穂子

発売日：2017年4月下旬より全国の書店にて順次発売

定価：2,160円（税込）

体裁：A5判・並製・288ページ・本文2色刷

ISBN: 978-4-7890-1664-3

## 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジャパントイムズ

<プレス関係の問い合わせ>

経営推進部 担当：佐々木・福西

TEL: 03-3453-5312 (代) FAX : 03-3452-0659

E-mail: pr@japantimes.co.jp

エディテージ

マーケティング部 担当：遠藤

TEL: 03-6261-2290 FAX: 03-4496-4557

E-mail: endo@cactus.co.jp

<商品に関する問い合わせ>

出版営業部（大野）

TEL: 03-3453-2013 FAX : 03-3453-8023

E-mail: hiroyuki.ohno@japantimes.co.jp

## 【ジャパントイムズについて】

「The Japan Times」は国内で最大の販売部数を誇る英字新聞であり、多様で独自性のある日本関連の英文ニュースを提供しています。1897年の創刊以来、政治、経済、文化、社会およびスポーツ報道を通じ日本を世界に発信する役割を果たしてきました。

2013年10月からは「The Japan Times / The New York Times」の名称で世界のクオリティーペーパーとして名高いニューヨーク・タイムズ紙国際版とセットで発行しています。

◆ジャパントイムズのウェブサイト: <http://www.japantimes.co.jp/>

◆ジャパントイムズブッククラブ: <http://bookclub.japantimes.co.jp/>

## 【エディテージ（カクタス・コミュニケーションズ株式会社）について】

エディテージは2002年の創業以来、カクタス・コミュニケーションズ株式会社が運営する研究者支援ブランドとして、世界の研究者向けに学術関連文書の英文校正、翻訳、投稿支援、および学術コミュニケーション教育を提供してきました。日本、アメリカ、中国、韓国、インドにあるオフィスを拠点とし、全学術領域を網羅する世界最大規模の英文校正・翻訳チームを有し学術における言語の壁を取り払い、優れた研究成果を効果的に世界に発信するための論文投稿サポートに従事しています。