

NEWS RELEASE

アサヒグループ食品株式会社

報道関係各位

2017年3月13日

長谷川潤さんがハワイの青空の下で華麗にアボカドをキャッチ！ キーメッセージ「食べるは、生きる。」を健康的で自然体な長谷川さんが表現 ディアナチュラ新CM、2017年3月21日（火）より放映開始

サプリメントブランド「ディアナチュラ」を販売するアサヒグループ食品株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：唐澤 範行）は、長谷川潤さん出演のTVCM、ディアナチュラ「アボカド」篇を2017年3月21日（火）より放映いたします。それに先駆け、3月13日（月）より、CM映像と、メイキングを追加した動画の2本を公開いたします。

TVCM ディアナチュラ「アボカド」篇+メイキング：<https://youtu.be/i7iU8iW7JvI>

■ディアナチュラ新キャラクターに長谷川潤さんを起用、CM 第一弾をお届け



◆概要

今回のCMでは、ディアナチュラがターゲットとする30代女性からの支持が高く、ブランドイメージである「自然体で笑顔の素敵な女性」にぴったりなモデル・長谷川潤さんを起用しました。「食べるは、生きる。」を新たなキーメッセージとして、いつもの日常にディアナチュラがあることで、豊かで前向きな暮らしを叶えることを表現しています。

ハワイの抜けるような青空のもと、木の上から「おすそわけ」されるアボカドを長谷川さんが無邪気にTシャツでキャッチ。はじけるような長谷川さんの笑顔で、撮影はとてもしんなり進みました。

◆ストーリーボード



木の上からトスされるアボカドをTシャツでキャッチ



歓声と悲鳴をあげる長谷川さん



「食べるは、生きる。」のキーメッセージ



ウクレレと男性の歌声「アサヒのサブリ〜♪ディアナチュラ〜♪」



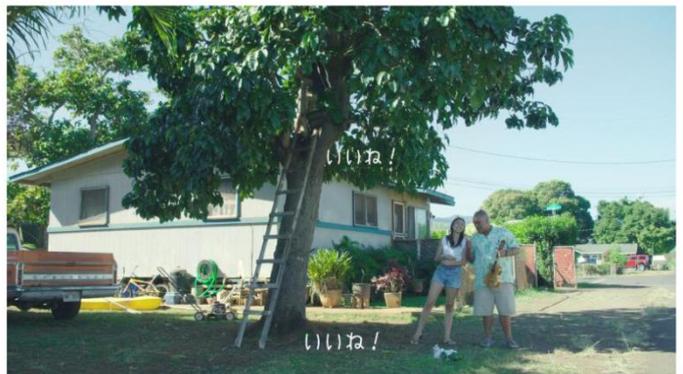
ディアナチュラシリーズ



「and avocado?」と聞く男性



アボカドにはわさび醤油が合う!



木の上からも賛同の声が!

◆撮影エピソード

木の上から次々にトスされるアボカドを、初めてとは思えないほどの上手さでキャッチしていた長谷川さん。少し暴投気味のアボカドもありましたが、右へ左へと巧みな動きで、見事すべてキャッチしてくださいました。

◆長谷川さんコメント

オアフ島の住宅地での撮影だったのですが、近隣に住んでいる人たちが撮影現場に集まってきて会話が盛り上がり、アットホームな中で撮影ができてとても楽しかったです。

CMでは大きなアボカドの木が登場するのですが、オアフ島でここまで大きな木を探すのは大変だったそうです。しかもこの木のオーナーが実はアボカドが苦手で一度も食べたことがないと聞いて、アボカド好きの私にはとても驚いたエピソードでした。

本当に素敵なCMになりましたので、ぜひ皆さんに見ていただけたらうれしいです。

◆ディアナチュラ新 TVCM 概要

タイトル : ディアナチュラ「アボカド」篇

放映開始日 : 2017年3月21日(火)

放映地域 : 全国

出演者 : 長谷川潤

YouTube : <https://youtu.be/QqWmEPF9o34> (メイキングなし)
<https://youtu.be/i7iU8iW7JvI> (メイキングあり)

<プロフィール>



長谷川潤 (はせがわじゅん)

モデル

1986年6月5日 アメリカ合衆国生まれハワイ島育ち。
 15歳より日本でモデル活動を開始。数多くの女性ファッション誌のカバーを飾る他、CM・テレビ番組で活躍するトップモデル。現在は結婚・出産を機に生活の拠点をハワイにしながらか活動を続けている。二児の母でもある。

InstagramID : @liveglenwood

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 担当：松浦（まつうら）

TEL : 03-5774-8871 / FAX : 03-5774-8872 / mail : press@trenders.co.jp