

2017年2月21日
Nerium International Japan
PRESS RELEASE



Nerium Interational が香港での事業をスタート 全世界で8か国目のマーケットとしてアジアパシフィックへ展開

米国で急成長しているエイジングケア*製品を販売する Nerium International (ネリウム インターナショナル以降ネリウム、米国テキサス州) は、2017年2月18日香港での事業を開始しました。



事業展開に伴い、ネリウムはエイジング*スキンケア製品として、Neriumエイジディファイニング デイクリーム NeriumAD™ フォーミュラ、Neriumエイジディファイニング ナイトクリー
NeriumAD™ フォーミュラ、ファーマリング ボディ コントゥアー クリーム NeriumAD™を香港マーケ
ットに導入いたします。

ネリウムの創設者兼最高経営責任者であるジェフ・オルソンは香港マーケットのオープンにあたり次のように述べています。

「多くのグローバルな企業が拠点を持ち、国際金融、経済、貿易市場においても非常に重要な香港に、このたび事業を拡大する運びとなり、とても光栄です。香港の消費者はビューティおよびウェルネスに非常に高い意識を持っています。また、世界中のさまざまなハイエンドブランドが参入する香港において、ネリウムの科学に裏付けされた独創的な製品とユニークなビジネスモデルを提供できることを大変喜ばしく思います。香港はアジアパシフィックに展開するうえで非常に重要なマーケットだと考えています。」

ネリウムは2011年創設以来、さまざまな記録的なセールスを達成し、各種の賞も受賞してきました。アメリカ、カナダ、メキシコ、韓国、日本、オーストラリア、そして2017年1月にオープンしたコロンビアに続き、香港は8か国目のグローバル展開となります。

香港マーケットオープンに伴って、香港の九龍地域の中でも最も活気のある商業地域、尖沙咀（チムサーチョイ）のブランドショップが建ち並ぶ広東道沿いにネリウム香港ブランドセンターをオープンしました。ここでは一般消費者の方もネリウム製品やブランドを体験できるスペースとなっており、また会員であるブランドパートナーのビジネスをサポートする場でもあります。

ジェフ・オルソンは、「芸術、エンターテインメントやショッピングで活気づく九龍地域の中でも特に洗練されたこのエリアにネリウムのブランドセンターを開設することにいたしました。情報感度の高い香港の皆さまにネリウムを知っていただくのに最適な場所だと考えています。」と述べています。

グローバルなダイレクトセリング業界での幅広い経験を持つ、香港のジェネラルマネージャー エリス・チン (Eris Ching) は香港マーケットを統括、米国テキサス州ダラスにあるネリウム本社とのグローバル連携を牽引していきます。

「ネリウムの類を見ない独自性の高い製品やビジネスオポチュニティを香港の人々に提供することができ、光栄に思います。米国本社のネリウム・リップル・ファウンデーションによるビッグブラザーズ・ビッグシスターズ、ワールドビジョンへの貢献等その社会貢献活動を見れば明らかですが、ネリウムは経営理念として、愛、思いやり、分かち合いの精神に基づいています。ネリウムのファミリーの一員となれることをとても誇りに思います。」と、エリスは述べています。

ネリウム製品やビジネスについての詳細は下記、香港公式サイトをご覧ください。

http://www.neriuminternational.hk/?sc_lang=en-HK

Nerium International 香港ブランドセンター所在地：

1407 Lippo Sun Plaza, No. 28 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon

*エイジングケアとは年齢に応じたスキンケアのこと

Nerium International について

米国テキサス州アディソン市を拠点に、科学的研究をもとに開発したエイジングケア*製品を提供しているグローバルリレーションシップ マーケティング会社。2011年の創業以来、好成績を貫きながら北米、南米、そしてアジアにたくさんのファンを抱え、たった4年間という短い期間で累積収入10億ドルを達成し、2015年には「アメリカで急成長した500の民間企業ランキング」のコンシューマープロダクツ & サービス部門では見事1位を、全体では12位にランクインしました。国内でも、国外での経験を活かしたエグゼクティブチームを筆頭としたチーム体制で、科学的研究をベースにした優れた製品提供を約束します。