

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド  
〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス7F  
T + 03 5782 2800  
F + 03 5463 6531

2017 年 2 月 1 日

## M&M'S®キャラクターのクッションセットなど日本未発売のレアなアイテムや M&M'S® 1 年分が手に入る 「M&M'S® ハッピーカラフルボトル キャンペーン」を実施

2 月 1 日～3 月 14 日の期間に Twitter または Instagram に写真を投稿して応募！

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、「お口でとろけて、手にとけない™」のキャッチフレーズでお馴染みのチョコレート「M&M'S®」から Twitter または Instagram に「M&M'S® カラフルボトル」の写真を投稿して応募できる「M&M'S® ハッピーカラフルボトル キャンペーン」を第 1 期:2017 年 2 月 1 日(水)～2 月 14 日(火)、第 2 期:2017 年 2 月 15 日(水)～3 月 14 日(火)の各期間で実施します。



※投稿イメージ



※投稿イメージ



※投稿イメージ

### ■ 日本未発売の M&M'S®キャラクタークッションセットをゲットするチャンス！

「M&M'S® ハッピーカラフルボトル キャンペーン」は、「M&M'S® カラフルボトル」を撮影した画像を投稿した方の中から合計 30 名様に M&M'S®キャラクターのクッションセットなどの日本未発売のレアなアイテムが手に入るキャンペーンです。「M&M'S® カラフルボトル」を撮影したカラフルでハッピーな写真に、「#カラフルボトル」、「#エムアンドエムズ」の 2 つのハッシュタグをつけて Twitter もしくは Instagram に投稿することで応募できます。

賞品となる M&M'S®キャラクタークッションは、日本では未発売のレアなアイテム。表情豊かなキャラクターがデザインされたクッションを、「レッド」、「イエロー」、「オレンジ」、「グリーン」と、4 つのキャラクターのバージョンをご用意しました。



M&M'S®キャラクタークッション

M&M'S®オリジナルエプロン

M&M'S®シングル 1 年分

応募期間は 2017 年 2 月 1 日(水)～2 月 14 日(火)と 2017 年 2 月 15 日(水)～3 月 14 日(火)。各期間に投稿いただいた方の中から最もカラフルで楽しそうなカラフルフォトを投稿してくださった 1 名様に「M&M'S®賞」として、「レッド」、「イエロー」、「グリーン」のクッションセット、非売品の M&M'S®オリジナルエプロンに加え、M&M'S®シングル 1 年分(ミルクチョコレート、ピーナッツ、アーモンド、クリスピーの 4 種類)をお贈りします。また、「カラフルフォト賞」として 14 名様に「レッド」、「イエロー」、「オレンジ」のクッションセットと非売品の M&M'S®オリジナルエプロンをプレゼントいたします。

対象製品は 2017 年バレンタイン&ホワイトデー期間限定製品として PLAZA などでは販売中の「M&M'S®カラフルボトル」。M&M'S®のキャラクター「レッド」と「イエロー」がデザインされたカラフルなボトルにオリジナルラッピングを施した、イベントシーズンのギフトにぴったりの製品です。

#### <M&M'S®ハッピーカラフルボトル キャンペーン概要>

m&m's

“日本未発売”のM&M'S®グッズがもらえる!

M&M'S® ハッピーカラフルボトル

Happy Colorful Bottle

SNS 投稿キャンペーン

期間限定製品の「M&M'S®カラフルボトル」を使ったカラフルでハッピーな写真に、ハッシュタグ「#ムアンドムズ」と「#カラフルボトル」をつけてInstagramもしくはTwitterに投稿してください。

“カラフルフォト賞”または“M&M'S®賞”に選ばれた方には、日本未発売のM&M'S®グッズをプレゼント!

本キャンペーン対象製品のM&M'S®カラフルボトル >>

#### ◆応募期間

第 1 期:2017 年 2 月 1 日(水)～2 月 14 日(火)

第 2 期:2017 年 2 月 15 日(水)～3 月 14 日(火)

◆賞品

【M&M'S®賞】(各期間 1 名様、計 2 名様)

- ・M&M'S®キャラクタークッションセット(レッド、イエロー、グリーン) \*直径約 45cm
  - ・M&M'S®オリジナルエプロン
  - ・M&M'S®シングル(ミルクチョコレート、ピーナッツ、アーモンド、クリスピー) 1 年分
- \*1 週間につき 1 袋として 52 袋: 各 13 袋

【カラフルフォト賞】(各期間 14 名様、計 28 名様)

- ・M&M'S®キャラクタークッションセット(レッド・イエロー・オレンジ) \*直径約 45cm
- ・M&M'S®オリジナルエプロン

◆対象製品

M&M'S® カラフルボトル

販売店: 輸入生活雑貨店「PLAZA」「MINIPLA」他

**PLAZA** **MINIPLA**

<https://www.plazastyle.com/>

◆応募方法

「M&M'S® カラフルボトル」を使ったカラフルでハッピーな写真に、“#カラフルボトル”、“#エムアンドエムズ”の 2 つのハッシュタグをつけて Twitter もしくは Instagram に投稿してください。

Twitter に投稿される場合は、事務局公式 Twitter アカウント(@mmsjapan\_cp)をフォローしてください。

◆結果発表

受賞者には、Twitter・Instagram の事務局公式アカウント(@mmsjapan\_cp)よりダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

◆事務局

M&M'S®ハッピーカラフルボトル キャンペーン事務局

[m-ms\\_cp@trenders.co.jp](mailto:m-ms_cp@trenders.co.jp) (ご取材はリリース最下部記載の連絡先までお願いいたします)

◆キャンペーンサイト

<http://colorful-bottle.m-ms.jp/>

<投稿画像例>





## ＜「M&M'S® カラフルボトル」とは＞



「M&M'S® カラフルボトル」は、M&M'S®のユニークなキャラクター、「レッド」と「イエロー」がデザインされたカラフルなボトルを、バレンタイン＆ホワイトデーのちょっとしたギフトにぴったりなオリジナルのラッピングで包んだ製品です。また、ボトルのふたに取り付けられる M&M'S®のキャラクターがキュートな「チョコ出るキャップ」がもれなくセットでついてます。「チョコ出るキャップ」は 2016 年から展開を始めた日本オリジナルの M&M'S®グッズ。11 月に期間限定でオープンし、大盛況だった「M&M'S® My Bottle Café」でもご好評をいただいたため、今回はレッドとイエローそれぞれ新しく 2 ポーズずつ、計 4 種類をご用意しました。ボトルに装着することで手軽にチョコを取り出せるだけでなく、オフィスで、学校で、盛り上げられるグッズです。

## M&M'S®について

1941 年にアメリカで誕生した M&M'S®は、カラフルにシュガーコーティングされたポップなチョコレートで、美味しいのはもちろんのこと、楽しく気分を盛り上げてくれます。スペースシャトル「コロンビア号」で宇宙食に採用されたり、オリンピックのオフィシャルスナックに選ばれたり、長年にわたって全世界で多くの人々に愛され続けています。日本では 1981 年に発売され、「お口でとろけて、手にとけない™」を合言葉に、ユニークなキャラクター達と共に親しまれています。



M&M'S®のホームページは、[www.m-ms.jp](http://www.m-ms.jp)

## マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウィスカス®、アイムス®、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 78 カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は約 330 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 80,000 名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

M&M'S®ハッピーカラフルボトル キャンペーン事務局(トレンドーズ株式会社)

担当: 松浦(まつうら)

TEL: 03-5774-8871 / FAX: 03-5774-8872 / mail: [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)