

PRESS RELEASE

## 新ブランド「LAVID(ラビド)」16年秋冬デビュー、 アラサー女性をターゲットにした、ファッションアイウェアを発表

アイウェアを中心としたファッションアイテムの製造販売事業を設立した株式会社 REGARD's(本社:[東京都世田谷区])は、新ブランド「LAVID/ラビド」を2016年秋冬シーズンよりスタートさせるとともに、ECサイトをオープンする運びとなりました。20代後半～30代の女性を中心とした“女性のトレンドファッションにあう、アイウェア”をテーマに、伊達メガネ、度つきレンズ、サングラスを展開いたします。レンズに関しては、約40種類以上のカラーバリエーションをもち、ご自身の好きなフレームとカスタムし、オリジナルレンズの作成が楽しめます。



※(左)INVITE 19440YEN (tax in) (右)HOMAGE 27000YEN (tax in) MIRROR LENS 変更 37800YEN (tax in)  
※全てのフレームに度つきレンズ、カラーレンズ変更可能

LAVIDの商品ラインナップは、ミニマルでシンプルなファッションがトレンドの中、上品さと洗練された女性らしさを印象づけるラウンドフレームのアイウェアです。ゴールドのフレームが肌に馴染みやすく、やわらかさをより強く演出いたします。カジュアルなコーディネートにも合わせやすく、テイストを限らず幅広くかけていただけます。紫外線、ブルーライトカットなど、スキンケア効果のある特殊レンズ(コンプリートUV)も取り扱っております。

### 【株式会社 REGARD's について】

2016年2月に設立し、20代後半から30代をターゲットにアイウェアを中心としたファッションアイテムの製造販売事業を行うために、「LAVID」を設立。「Love the life you live ～人生を楽しく、自分らしくあるために～」をコンセプトにECサイトでの製品販売開始。

### 【PR関係者宛商品サンプルリリース・本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 REGARD's 代表取締役 大熊聡介  
(受付時間:10:00～19:00 \* 土日祝日を除く)

URL: <http://regard-s.co.jp/>

e-mail: so-oguma@regard-s.co.jp