

MEDIA GUIDE 2016

& SAKE

by SIX STAR

日本初！
ライフスタイル型
SAKEアプリ誕生

読む、遊ぶ、買う。全てがアプリで完結する。



S Js Limited.

2

アプリ概要



&SAKEとは・・・
「読む」、「遊ぶ」、「買う」といった
SAKE(日本酒)に関わる主要な行動が
ワンストップで完結する
ライフスタイル型SAKEアプリです

3

将来の日本をリードする「SAKE」の可能性

今までの主力産業

重厚長大な産業が中心

鉄鋼業、自動車製造業など

品質が一定水準をクリアすれば
価格競争力が大事

販売拠点も生産拠点も分散

経営効率向上のため

企業の成長と地方の成長が不一致

将来の「もう一つの」産業

高付加価値型の農業や
コンシューマーブランドが中心

ブランドの中心は酒類

価格競争力よりも品質

販売拠点は分散しても
製造拠点は地方に残る

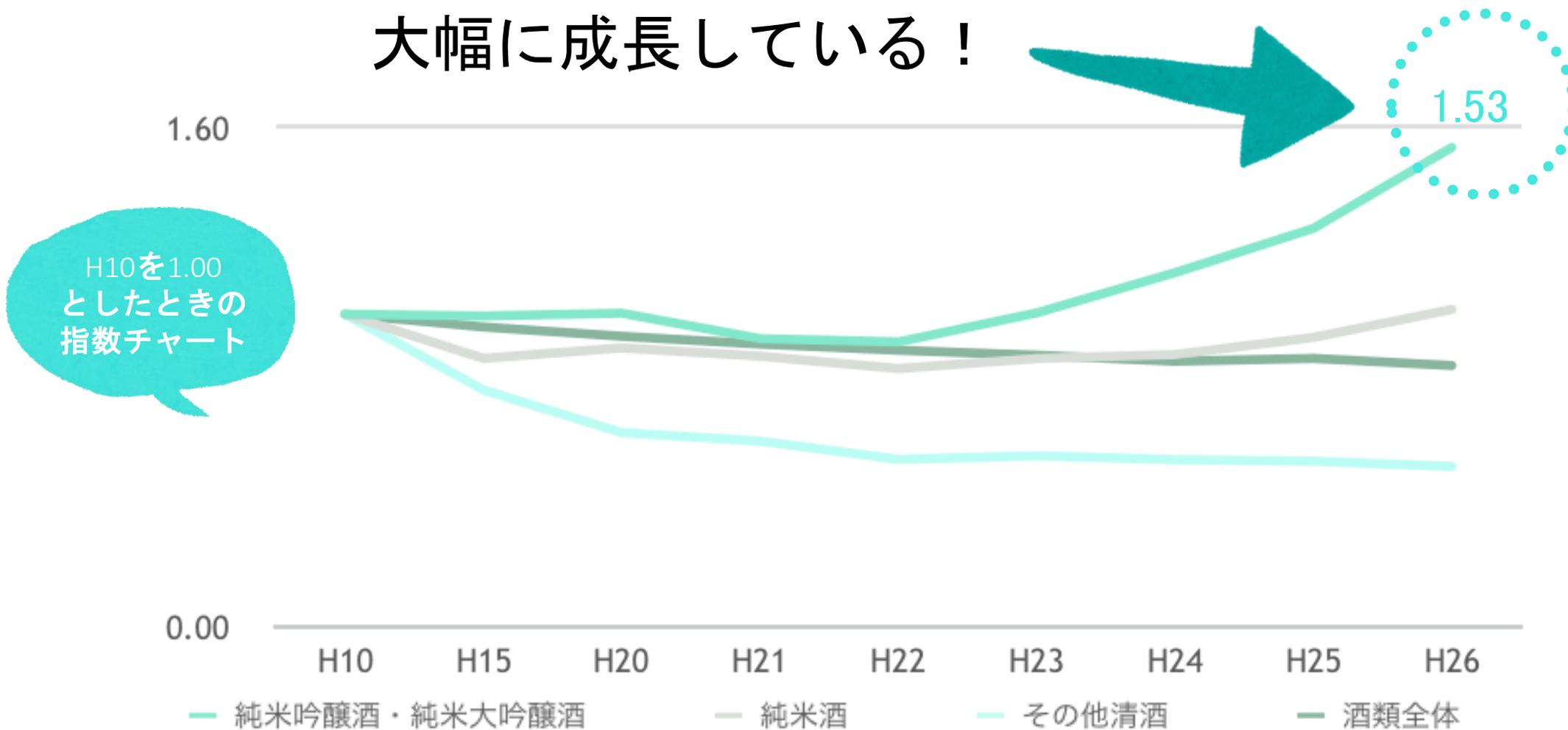
フランスのボルドーワインのように
産地がブランドに!

企業の成長と地方の成長が一致

日本酒は将来の日本をリードする産業になる可能性を秘めている！

4 国内高級酒市場の拡大

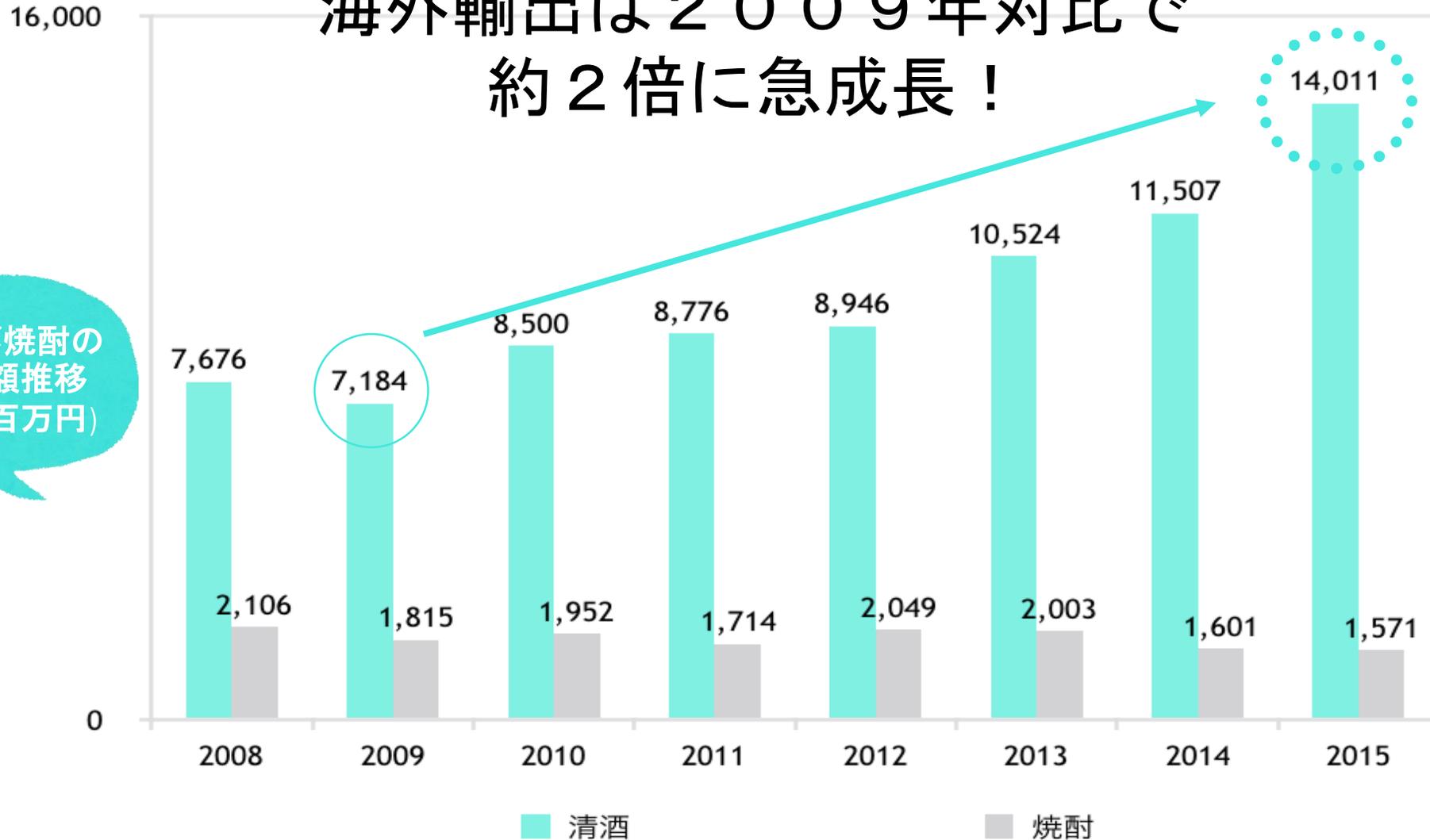
高級SAKE市場はビールやワイン対比でも大幅に成長している！



5 国内高級酒市場の拡大

海外輸出は2009年対比で
約2倍に急成長！

清酒及び焼酎の
輸出金額推移
(単位：百万円)



6

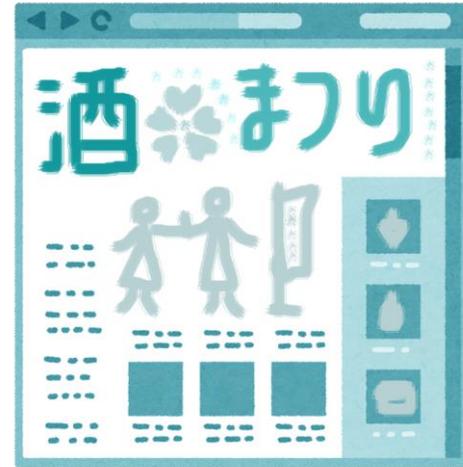
日本酒産業の課題(1) 日本酒情報の点在



日本酒について知りたいけれど、
どこを見ればいいのかわからない

大きな機会損失

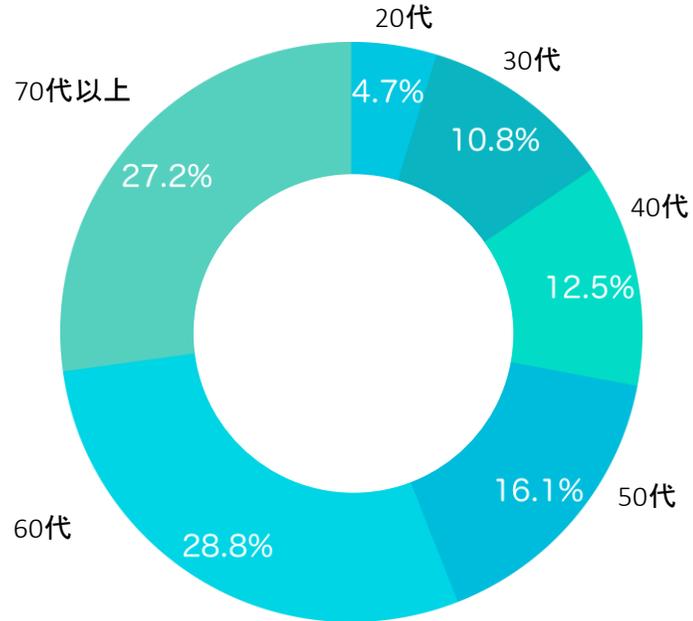
日本酒のイベントが
どこでやっているかわからない



7

日本酒産業の課題(2) 消費者層の再構成

世代別：高齢者中心

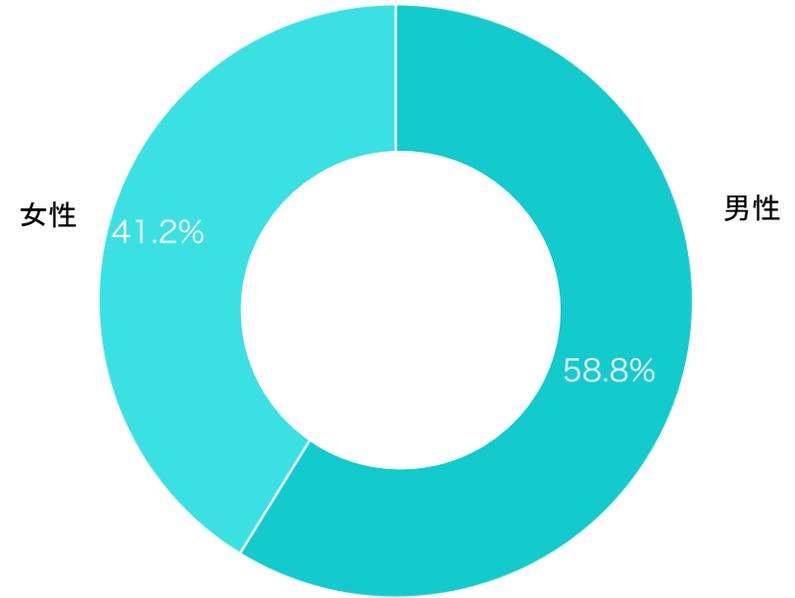


消費者層の55%が60代以上！

若年層へのアプローチを増やす必要がある

出所：総務省統計局「家計調査年報」

性別：男性中心



消費者層の59%が男性！

女性へのアプローチを増やす必要がある

出所：酒類総合研究所「酒類に関する国民ニーズ調査」
及び総務省統計局「人口推計」

8

ソリューション ライフスタイルSAKEアプリ「&SAKE」

日本酒情報の一元化

ニュースやイベント情報を集積し
アクセスしやすくする

若年層へのアプローチ

SNS利用の多い女性代表が
記事を多数執筆



独特の酸味と舌触りで日本酒ファンの心を捉えて離さない「にがり酒」。同じような意味で「どぶろく」という言葉もよく使われるが、日本酒の歴史を紐解いていくと、この二つの言葉



&SAKE アプリ機能紹介

9

&SAKE主要機能紹介

記事キュレーション機能

「日本酒の記事なら何でも」
専門メディアや総合メディアからの充実した
日本酒情報を毎日お届けします

イベントキュレーション機能

「全国のイベントが一元化！」
毎月100以上のイベントをアプリで一元化
エリアと時期で選んで、
全国の魅力的な日本酒イベントへ行こう！



キュレーションEC機能

「読む」と「遊ぶ」に加え
「買いたい」
まで実現します！

ライブラリー機能

読んだ記事や飲んだお酒
をストックし、自分だけの
ライブラリーが完成する

日本酒の情報なら何でも揃う！

日本酒関連のあらゆるニュースを、新聞、雑誌、ウェブにおける総合メディアに加え、「SAKETIMES」や「KURAND」等の専門メディアからもピックアップ。

&SAKE編集部が厳選した記事をお届けすることで、日本酒の情報を効率的に手に入れます。



11 | &EVENT

全国の日本酒イベントをアプリで一元化

全国の日本酒関連イベント情報
をアプリで簡単収集
行きたい日付やキーワードでの
ソートも可能
検索から申し込みまでこのアプリ
だけで完結します。



日本酒の新しいキュレーションEC

&SAKE編集部やインフルエンサー
—&SAKE girlsが選んだ珠玉のお酒
をご紹介。気に入ったお酒が
あれば、ワンタップですぐ購入
。

あなただけの一本との出会いを
お助けします！



発信力を持った日本酒好き女性による 記事執筆と拡散活動

ファッションシンボル
としてのSAKE

次世代文化
の担い手

発信力を武器にした
SNS拡散

同世代
(20代~30代)
による共感



Thank you.