

7月21日
Nerium International Japan
PRESS RELEASE



Nerium International グローバル製品開発サミットを開催 東洋と西洋の英知をエイジングケア*製品の開発に

米国で急成長しているエイジングケア製品*を販売する Nerium International（ネリウム インターナショナル以降ネリウム、米国テキサス州）は、2016 年 5 月 24～25 日、韓国でグローバル製品開発サミットを開催しました。

ネリウムは独自のエイジングケア製品を開発するため、世界中のバイオテクノロジー分野における有数の企業や大学、科学者、研究開発チームと協力体制を既に築いています。

今回の製品開発サミットは、世界的に有名なブランドと多数契約する化粧品製造と研究開発のリーディングカンパニーである、韓国の COSMAX 社の研究施設で開催されました。ネリウム インターナショナルの創設者であり、最高経営責任者であるジェフ・オルソン氏は 5 月 24～25 日に行われたカンファレンスに出席しました。経営陣は COSMAX 施設内のツアーも行い、ビジネスパートナーとしての関係を強固なものにしました。

COSMAX はトップの研究者と最新技術を結集した研究施設を、ネリウムの新製品開発だけでなくエイジングケア製品の開発のために提供しています。COSMAX の創設者であり最高経営責任者であるイ・キョンス氏は「私はネリウムが世界一の会社になると信じています。西洋のテクノロジーと東洋のノウハウを組み合わせ、COSMAX はネリウムを最大限にサポートしていきます」と語りました。

今後ネリウムが新マーケットに進出する際には、COSMAX の処方開発とグローバル製造の専門性を活かしたサポートを受けていきます。

この製品開発サミットについて、ネリウムインターナショナルの創設者であるジェフ・オルソンは、「私たちの調合・処方に関する哲学と基準を満たす製品を作り出すことが最大の目的です。今後も、リテールおよびサイエンスにおいて革新的で世界的なトレンドを見極めつつ、フェイスやボディ、そして心も満たしてくれる優れたエイジングケア製品を開発し、拡大していきたいと考えています。」と述べています。ネリウムは、現在のコア製品ラインに加え、アジアパシフィック向け製品を拡充するにより、本年度既に実施および計画されている日本や香港への展開だけでなく、他のアジアパシフィック市場へも展開を拡大していきます。現在、ネリウムではこの市場に向けて、エイジングケア サプリメントや美容オイル製品等の製品展開を検討しています。

*エイジングケアとは年齢に応じたお手入れのこと。

Nerium International について

米国テキサス州アディソン市を拠点に、科学的研究をもとに開発したエイジングケア製品を提供しているグローバル リレーションシップ マーケティング会社。2011 年の創業以来、好成績を貫きながら北米、南米、そしてアジアにたくさんのファンを抱え、たった4年間という短い期間で累積収入10 億ドルを達成し、「アメリカで急成長した 500 の民間企業ランキング（※）」のコンシューマープロダクツ & サービス部門では見事1 位を、全体では12 位にランクインしました。国内でも、国外での経験を活かしたエグゼクティブチームを筆頭としたチーム体制で、科学的研究をベースにした優れた製品提供を約束します。

さらに詳しい情報はこちらから：<http://www.nerium.com>.