

NEWS RELEASE



2016年6月30日
「エージーデオ24」PR事務局

女性たちの、“汗のニオイ事情”を職業別到大調査！

汗をかいて気になるのは「メイク崩れ」よりも「ニオイ」！

汗のニオイ対策 “意識高い系”職業 No.1 は「エステティシャン」

女性たちに聞いた、職業別の「ニオイあるある」裏事情とは？

WEB コンテンツ「働き女子のズメらない話」 2016 年 6 月 30 日（木）より公開開始

デオドラントブランド「エージーデオ24」（資生堂）では、2016年6月30日（木）より、特設WEBコンテンツ「働き女子のズメらない話」を公開するにあたり、20～40代の働く女性500名を対象とした「汗のニオイ」に関する意識・実態調査をおこないました。

1.メイクやヘアスタイルの崩れよりも気になる!? 働く女子たちの「汗のニオイ」事情

[調査概要]

- ・調査名：働く女性の「汗のニオイ」に関する調査
- ・調査対象：20～40 代有職女性 500 名

- ・調査期間：2016 年 6 月 8 日～10 日
- ・調査方法：インターネット調査

◆ 仕事中に「汗のニオイをこっそりチェック」7 割が経験アリ！

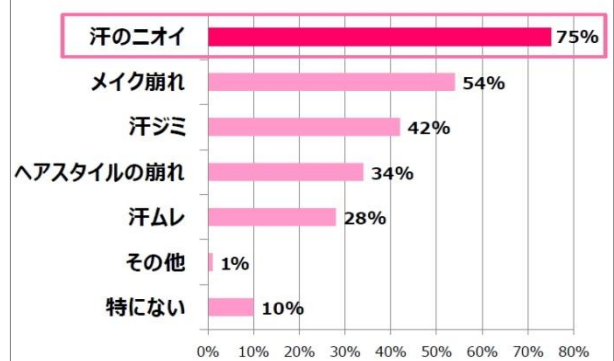
はじめに、「仕事中、汗をかいた時に気になること」を聞いたところ、最も多かったのは「汗のニオイ」で **75%**という結果に。「メイク崩れ」（54%）、「汗ジミ」（42%）、「ヘアスタイルの崩れ」（34%）、「汗ムレ」（28%）などを大きく上回りました。

また、「仕事中に、汗のニオイが不安になった経験はありますか？」と聞くと、79%と約 8 割が「ある」と回答。さらに、「仕事中に、汗のニオイをこっそりチェックしたことがある」人も **70%**にのびりました。

◆ 汗のニオイ対策ができていない人へのイメージは？

そこで、「職場において、汗のニオイ対策をすることは重要だと思いますか？」と聞いたところ、実に 94%が「そう思う」と答えました。また、実際に 79%と約 8 割が、職場での「汗のニオイ対策をしている」と回答しています。逆に、「汗のニオイ対策ができていない人に対するイメージ」としては、「不衛生である」（66%）、「気遣いができない」（40%）、「だらしない」（26%）、「モテない」（24%）などが上位になりました。

Q：仕事中、汗をかいた時に 気になることは何ですか？ ※複数回答



2.汗のニオイ対策の実態を、職業別に調査！

それでは、職業によって、汗のニオイ対策の意識や実態に差はあるのでしょうか。今回はさらに、「女性の就業数が多い職業」上位30種（※）の女性3,000名を対象にした職業別アンケートを実施しました。

※調査委託機関（楽天リサーチ）の職業別パネルにおいて、20～40代女性の就業数上位30種を選出

[調査概要]

- ・調査名：汗のニオイ対策に関する職業別調査
- ・調査期間：2016年6月8日～16日
- ・調査対象：20～40代女性30職種・各100名（合計3,000名）
- ・調査方法：インターネット調査

まず、各職業の女性に、「ご自身の職業には、他の職業と比べて、汗のニオイ対策への意識が高い人が多いと思いますか？」と質問したところ、下記のような結果になりました。（「とてもそう思う」「ややそう思う」と答えた人の合計割合をもとにランキングを作成）

◆汗のニオイ対策 “意識高い系”職業ランキング

順位	職業	回答率	回答理由
1位	エステティシャン	88%	「美意識の高いお客様たちがいらっしゃるので、清潔感は欠かせない」（40歳） 「施術をおこなうのは個室なので、ニオイがこもらないように注意している」（29歳）
2位	看護師	74%	「仕事柄、ニオイには日ごろから敏感」（32歳） 「長時間勤務が多く汗をかきやすいが、医療従事者としてニオイ対策は必須」（28歳）
3位	飲食店店員	66%	「お客様に、食事を気持ちよく召し上がっていただくため気を付けている」（34歳） 「接客業なので、汗のニオイがするのは言語道断。絶対許されません」（27歳）
4位	受付	65%	「会社の第一印象に大きく影響するので、清潔感は大切」（29歳） 「休憩時間のたびに、制汗スプレーなどでニオイ対策をしている」（25歳）
5位	販売員	63%	「接客業なので、お客様に不快な思いをさせることのないように」（33歳） 「自分のニオイが気になるのはもちろん、職場でもケア商品を扱ってるから」（32歳）
<6位以下の職業> 6位：保育士（62%）、歯科衛生士（62%）、8位：介護士（60%）、9位：秘書（56%）、 10位：理学療法士・作業療法士（55%）、11位：経営企画・事業統括（53%）、医師（53%）、 13位：薬剤師（51%）、14位：栄養士（47%）、15位：バイヤー（46%）、16位：営業（45%）、 17位：事務（44%）、18位：総務（43%）、19位：教員（40%）、20位：マーケター（39%）、 21位：人事（38%）、カスタマーサービス（38%）、23位：臨床検査技師（37%）、 24位：広告・宣伝（36%）、25位：建築・土木（34%）、26位：映像・グラフィック（32%）、 27位：経理（29%）、28位：物流・貿易（25%）、29位：出版・印刷（22%）、エンジニア・プログラマー（22%）			

汗のニオイ対策における“意識高い系”職業ランキング、第1位となったのは「エステティシャン」。美意識の高いお客様を相手にした仕事でありながら、個室であったり、相手との距離が近かったりと、ニオイが気になりやすい環境で施術をしなければいけないことから、対策は不可欠という人が多いようです。

また、続く2位には、**医療従事者としての清潔感が求められる「看護師」**、3位には、**食べものを扱う仕事である「飲食店店員」**がランクインしました。

ちなみに、これらトップ3の職業については、前述の調査（※）において「**汗のニオイ対策への意識が高そうだと思う職業**」を聞いた質問でも、「エステティシャン」が1位（64%）、「看護師」が6位（32%）、「飲食店店員」が8位（22%）と、いずれも上位になっています。

※20～40代の働く女性500名を対象とした、「汗のニオイ」に関する意識・実態調査

◆「汗のニオイ対策」のリアル事情を、職業別到大調査

また今回は、調査対象となる職業全30種を、「営業・サービス系」、「事務・企画系」、「医療・福祉系」、「教育系」、「飲食系」、「建築系」、「IT・技術系」の7つにグループ分けし、汗のニオイ対策の実態を比較しました。

▼「汗のニオイ対策」に、最もお金をかけているのは「建築系」の職業！

まず、「ひと夏にかける、汗のニオイ対策のための金額」を聞いたところ、**平均金額が最も多かったのは「建築系」で 2,408 円**。最も金額が少なかった「医療・福祉系」（1,739 円）と比較すると、1.5 倍近くの差がついています。

続く 2 位には、「事務・企画系」（2,248 円）、3 位には「営業・サービス系」（2,196 円）がそれぞれランクインしました。

ちなみに、別途「所有している汗のニオイ対策アイテム」についても聞いたところ、こちらは職業ごとの差がほぼ見られない結果に。なお、割合としては、「スプレータイプの制汗剤」（50%）、「ボディシート／汗ふきシート」（49%）、「ロールオンタイプの制汗剤」（26%）の 3 つが上位を占めました。

▼対策アイテムの使用回数TOPは「飲食系」・・・多い時で1日8回使用

続いて、「汗のニオイ対策アイテムを使う回数」について、多い時で 1 日あたりどれくらい使うか平均を聞いたところ、「**飲食系**」が圧倒的に多く、**平均 8.2 回**という結果に。一方で、ニオイ対策にかかる平均金額が最も多かった「建築系」については、1.8 回にとどまりました。汗のニオイ対策に「お金をかけている職業」と、アイテムの「使用回数が多い職業」は、必ずしも一致するわけではないようです。

▼活動量の多さ、室内の環境、汗ムレ・・・職業によって異なる「汗のニオイ」の原因

さらに今回、「あなたの職業における汗のニオイの最も大きな要因は何だと思いますか？」と聞いたところ、**職業グループごとで最多回答に違いがみられました**。

まず、エステティシャンなどの「**営業・サービス系**」、看護師などの「**医療・福祉系**」、保育士・幼稚園教諭などの「**教育系**」、飲食店店員などの「**飲食系**」の 4 グループについては、いずれも「**活動量の多さ（仕事中に動き回ることが多いなど）**」を**ニオイの原因**としてあげています。

一方で、「事務・企画系」は、「**室内の環境（空調の設定温度が高いなど）**」、「**建築系**」は「**屋外の環境（屋外で日光をあびることが多いなど）**」、「**IT・技術系**」は「**汗ムレ（仕事中に同じ姿勢でいることが続き、ワキや足などがムレやすくなるなど）**」が、それぞれ汗のニオイの最も大きな要因となっているようです。

職業グループ	職業例	アイテム平均金額		アイテム平均使用回数		汗のニオイの要因
		ひと夏で、汗のニオイ対策にどれくらいお金をかけていますか？		汗のニオイ対策アイテムについて、多い時で1日に何回くらい使いますか？		あなたの職業において、汗のニオイの最も大きな要因は何だと思いますか？
営業・サービス系	営業、エステティシャンなど	2,196	円	3.2	回	活動量の多さ（31%）
事務・企画系	事務、経理など	2,248	円	3.2	回	室内の環境（23%）
医療・福祉系	看護師、歯科衛生士など	1,739	円	2.5	回	活動量の多さ（46%）
教育系	教員、保育士・幼稚園教諭	1,767	円	5.1	回	活動量の多さ（46%）
飲食系	飲食店店員など	1,963	円	8.2	回	活動量の多さ（32%）
建築系	建築・土木	2,408	円	1.8	回	屋外の環境（23%）
IT・技術系	エンジニア・プログラマーなど	1,759	円	1.7	回	汗ムレ（23%）

◆職業ごとの「汗のニオイ」あるあるエピソードを一挙紹介！

さらに、職業グループごとの“あるあるエピソード”として、「汗のニオイ」が気になりやすい瞬間について聞いたところ、下記のような回答が寄せられました。各エピソードからは、その職業ならではの「汗のニオイ」の裏事情がうかがえます。

■営業・サービス系

「施術中は体を動かすので汗をかきやすいが、お客様との距離も近い。
アロマの香りに頼ってしまうことも」（36 歳/エステティシャン）

■事務・企画系

「秘書の仕事は、夏場でも長袖のジャケット着用。
汗をかいたスーツの中から、ニオってきそうで心配」（32 歳/秘書）

■医療・福祉系

「夜勤で長時間勤務していると、自分でニオイが気になってくる」
（35 歳/看護師）

■教育系

「板書するために腕を上げたとき、ワキのニオイが気になることがある」
（40 歳/教員）

■飲食系

「油で揚げ物をすると、室温が異常にあがってしまうので、
油と汗、どちらのニオイも気になる」（27 歳/飲食店店員）

■建築系

「屋外で仕事をすると汗をかく量が多いが、着替える場所も時間もないため、夕方は汗臭くなる」（38 歳/建築・土木）

■IT・技術系

「複数台のパソコンや機材からの熱風で汗をかくので、制汗スプレーでの対策が欠かせない」（38 歳/映像・グラフィック）



◆WEBコンテンツ「働き女子のススメない話」2016 年 6 月 30 日（木）より公開

「エーজেデオ24」では、2016年6月30日（木）より、ブランドサイト内において、特設WEBコンテンツ「働き女子のススメない話」を公開します。

同コンテンツは、さまざまな職業の女性たちの「汗のニオイ」にまつわる実話エピソードを「4コマ漫画」で表現したもの。漫画のイラストは、人気イラストレーター・平松昭子さんが担当しています。「あるある！」と共感したり、思わず「くすり」と笑ったりできる4コマが盛りだくさんです。

▼特設WEBコンテンツ「働き女子のススメない話」

（「エーজেデオ24」ブランドサイト内）

<http://www.shiseido.co.jp/ag/manga.html>



<平松昭子さん プロフィール>

1970 年愛知県豊川市生まれ。イラストレーター、ファッションブロガー、舞踊家。国内外を活動の場とし、3 つの肩書き全てにフニーでエレガントなスタイルを共通して持ち、造語「funnyelegant」を全ての活動のテーマとして発信している。第 13 回文化庁メディア芸術祭ノミネート、kate spade new york 日本公式ブロガーコンテスト プレス賞受賞、SUMMER SONIC 2 年連続ライブペインティング出場。雑誌、書籍、TV、WEB 媒体などあらゆるジャンルの媒体でイラスト、マンガ、エッセイ、動画を寄稿。



（参考）24時間、いつでもどこでも肌快適ケア「エージーデオ24」

2016年2月にリニューアルした「エージーデオ24」は、高いデオドラント機能と肌ケアに着目。「24時間、いつでもどこでも肌快適ケア」をコンセプトにしています。



左より、資生堂 パウダースプレー h、資生堂 パウダースプレー h（SV）、資生堂 パウダースプレー h（FB）、資生堂 パウダースプレー h（SW）、資生堂 パウダースプレー h（VC）、資生堂 パウダースプレー h（BP）、資生堂 デオドラントロールオン、資生堂 デオドラントロールオン（SV）、資生堂 デオドラントロールオン（BP）

◆働く女性たちの「汗のニオイ」に関する悩みにアプローチ

調査では、働く女性たちが汗をかいた時、最も気になっているのは「汗のニオイ」であることがわかりました。

汗そのものは無臭ですが、皮膚にある常在菌が汗を分解しながら繁殖していくことで、ニオイの原因となる成分が発生します。汗のニオイ対策をおこなう上では、この“ニオイ菌”に対して、適切なアプローチをすることが重要です。

「エージーデオ24」は、高密着処方で肌にピタッと密着し、“ニオイ菌”を殺菌（*）、さらに好きな香りを楽しむことも可能です。また、調査回答としても多かった「動き回るのでどうしても汗をかく」、「屋外で仕事をしているうちに汗が出る」という悩みには、制汗効果はもちろん、汗を吸着して肌をさらさらに保つ汗取りパッド効果で応えます。さらに、美意識の高さが求められる職業につく方をはじめとした、「ワキ肌だってキレイでいたい」女性のために、肌を快適にケアするスキンケア成分としてヒアルロン酸パウダー（保湿）を配合しました。

「エージーデオ24」は、いつでもどこでも汗やニオイに悩まされない、快適に過ごせる毎日を提案します。

* 有効成分IPMP（イソプロピルメチルフェノール）配合

3,000 箇所で「職場サンプリング」実施、満足度は 98%

さらに今回は、働く女性に「エージーデオ24」を体感いただく職場サンプリング（パウダースプレータイプ＜無香料・香りつき＞全6品）をおこないました。（実施期間：2016年4月14日～6月22日）

サンプリングは、リアル口コミのプラットフォーム「buzzLife」会員（buzzリーダー）3,000名（※）を対象に実施。合計3,000箇所の職場で「エージーデオ24」を体感いただきました。

また、体感いただいた方へのアンケートでは、98%が「満足である」、99%が「また使いたい」と、非常に高い評価をいただいています。

＜体感いただいた方の声＞

■ 営業・サービス系

「汗でベタついていたのが、すぐにサラッとなって気持ちいい！」

営業としては清潔感、特に相手に不快感を与えないことが大事。

ニオイもきつくなく、いかにも制汗剤！という感じがなくていい！」（27歳/営業職）

■医療・福祉系

「夜勤明けは汗だくで、シャワーを浴びられずに電車で帰るから人の目が気になっていた。
これのお陰で瞬時に良い香りで気分良く帰れる事が分かって購入」（47歳/介護士）

■飲食系

「女性ばかりの職場なので話題持ちきり！ “色んな種類があってワクワクする”、
“汗かくのが怖くないね。香りも気になる、全部試したい” 盛り上がる盛り上がる♪」（39歳/飲食店での接客業）

※buzzリーダー：リアル口コミのプラットフォーム「buzzLife」（<http://www.buzzlife.jp/>）の会員。今回は、3,000人のbuzzリーダーの方に、自身の職場に「エージーデオ24」を設置して同僚に口コミしながらみんなで使ってもらうプロジェクトを実施。

▼「エージーデオ24」ブランドサイト

<https://www.shiseido.co.jp/ag/>

本リリースや調査データに関するお問い合わせ先

「エージーデオ24」PR事務局（担当：山口）

TEL:03-5774-8871 FAX：03-5774-8872 E-mail：press@trenders.co.jp