

## 企業がブランディング目的で制作したショートフィルムを表彰！ 第1回『Branded Shorts of the Year』発表

米国アカデミー賞公認、アジア最大級の国際短編映画祭ショートショート フィルムフェスティバル & アジア（以下、SSFF & ASIA）は、企業や行政によるブランデッドムービー制作の増加や日本の動画マーケティング市場の拡大を受け、日本がアジアにおけるブランデッドムービーの発信地となることを目指し、『Branded Shorts』という新たなプロジェクトを立ち上げました。

SSFF & ASIA 2016 におけるBranded Shortsカンファレンス「動画を活用したグローバルマーケティング powered by NESTLÉ Japan」内において、ノミネートされた国内外の28作品の中から、第1回「Branded Shorts of the Year」および、日本の動画マーケティングを牽引してきた企業に贈られる賞「Branded Shorts Special Recognition Award」が下記のとおり決定したことをお知らせいたします。<http://brandedshorts.jp/>

### Branded Shorts of the Yearとは

ブランデッドムービーの中から、SSFF & ASIAが定めた4つの視点（アイデア、ストーリーテリング、シネマチック、エモーショナル）をもとに優れた映像を「Branded Shorts」と定義し、最も優れた作品に授与するもの

（※） Branded Shorts of the Yearは、ナショナルカテゴリーとインターナショナルカテゴリーからそれぞれ1作品ずつ選出されます。

### Branded Shorts Special Recognition Award（日本の動画マーケティングを牽引してきた企業に贈られる賞）



受賞企業：ネスレ日本 株式会社

#### ◆受賞理由◆

ショートフィルムを自社のブランドコミュニケーションに活かす事で、Branded Movieの製作とオウンドメディアのコンテンツ拡充に務め、これまで日本の動画マーケティングを牽引してきたネスレ日本株式会社の取り組みに対し、ショートショート フィルムフェスティバル & アジア Branded Shorts よりSpecial Recognition Awardを授与致しました。

### Branded Shorts of the Year インターナショナルカテゴリー



受賞作品：Johnnie Walker Blue Label 『紳士の賭け事Ⅱ』

（11:13 / イギリス / 2015）

エージェンシー：Anomaly

監督：Jake Scott

出演：Jude Law, Zhao Wei, Giancarlo Giannini

<https://www.youtube.com/watch?v=kzME9i03PpI>

#### ◆受賞理由◆

JOHNNIE WALKER BLUE LABELのブランド哲学、「KEEP WALKING」を圧倒的な世界観で、ショートフィルムとして表現している。さらに、Branded Shortsとしての4つの指針、『アイデア、ストーリーテリング、シネマチック、エモーショナル』が全て高いレベルで網羅され、ブランド側のストーリーテリングと、視聴者にとっての価値あるコンテンツバランスが絶妙に成立している点をBranded Shorts of the Year として評価しました。

### Branded Shorts of the Year ナショナルカテゴリー



受賞作品：早稲田アカデミー「へんな生き物」篇（1:30 / 日本 / 2014）

エージェンシー：アサツー ディ・ケイ

クリエイティブ・ディレクター：渋谷三紀

CMプランナー：宇都雅己

ディレクター：柴田大輔（ザ ディレクターズ ギルド）

<https://www.waseda-ac.co.jp/movie/hennaikimono.html>

#### ◆受賞理由◆

タグラインである「本気になれば、世界だって変えられる。」をとともシネマチックに表現している。僅か1分半の中で、日々の子供の行動を親の目線と子供の目線で別々に描く事で、企業のブランドメッセージの重要性を効果的に表現する一方、非常に完成度の高いショートフィルムとなっている点をBranded Shorts of the Year として評価しました。

