



全国大学生

第3回 天然ガストラック

# マーケティング コンテスト2016

marketing contest



## テーマ 大型天然ガストラック普及のためのマーケティング戦略

環境性・省エネ性に非常に優れた天然ガス自動車。

世界では約2300万台の天然ガス自動車が活躍しており、日本では約4万台が普及しています。

エネルギーセキュリティ、災害時の輸送手段の多様化の観点から、

天然ガス自動車の果たす役割は今後ますます大きくなっていきます。

昨年末、日本の自動車メーカーが長距離輸送が可能な「大型天然ガストラック」の発売開始を発表しました。

多くのメリットを持つ天然ガス自動車を、日本で普及拡大するためのマーケティング戦略を考えることが今回のテーマとなります。



### 応募要項

- ・公式ホームページにて発表
- ・天然ガス・天然ガストラックについての参考ページ  
▶ <http://www.gas.or.jp/ngvj/> (日本ガス協会HP内)
- ・応募資格: 全国大学・大学院に在籍している方  
(年齢・学部学科・国籍問わず)

### 連絡先

天然ガストラックマーケティングコンテスト事務局  
 ☎ TEL : 03-5456-4333 (株式会社ブラクシス内)  
 ☎ E-mail : contest@praxis.co.jp

### 会場

AP東京丸の内 東京都千代田区丸の内1-1-3  
日本生命丸の内ガーデンタワー3階

### 交通費

実費支給 (上限有)

### 審査要領

書類審査後上位6チームで最終プレゼンを行い、優勝・2位・3位を決定します

主催



公益社団法人

日本マーケティング協会

協賛



一般社団法人

日本ガス協会

公式ホームページ ▶

<http://www.gas.or.jp/ngvj/contest/>

TwitterやFacebookからでも  
公式HPにアクセスできます!



@NGV\_Contest

天然ガストラックマーケティングコンテスト

検索

