

2016 年 3 月 14 日



エーザイ株式会社
薬粧事業部

報道関係者各位

「月にかわって、オススメよ！」など、全 5 パターン セーラームーンがあの名ゼリフのアレンジで頑張る女性を応援 「チョコラ BB[®]ジョマ」限定ムービーを公開

エーザイ株式会社 薬粧事業部(東京都)は、頑張る女性を応援する「チョコラ BB[®]ジョマ」のパッケージを、“カラダとキレイにパワーチャージ”をキャッチコピーに刷新。2016 年 3 月 14 日(月)にリニューアル発売いたします。このリニューアルに伴って、アニメ『美少女戦士セーラームーン Crystal』とのコラボレーションキャンペーンを開始。同時に、頑張る女性を応援する限定ムービーを公開いたします。

限定ムービーURL : <https://www.youtube.com/watch?v=GwRbqctg1mA>

■ 声は三石琴乃さんが担当！「職場で戦う、美少女戦士たちへ」セーラームーンがエールを送る



「月に」



「かわって」



「オススメよ！」

◆ 限定ムービーの概要

「チョコラ BB®ジョマ」のリニューアルに伴い公開される限定ムービーは、『美少女戦士セーラームーン Crystal』とのコラボレーションで全 7 種類(5 パターンのセリフ)。メインは 15 秒で、セーラームーンが、決めゼリフの「月にかわって、おしおきよ！」をアレンジし、「月にかわって、オススメよ！」と、決めポーズとともに新しくなった「チョコラ BB®ジョマ」をオススメします。この 15 秒には、「職場で戦う美少女戦士」として OL に扮する月野うさぎが登場するタイプも。

また、11 秒の短尺バージョンは 5 種類で、同じく「月にかわって、オススメよ！」のほか、「メイクの時間だって、体力勝負よ！」「休憩でひそかに、キレイチャージよ！」など、職場で働く女性のパワーチャージシーンにフォーカスしたセリフも展開します。なお、全てのセリフはセーラームーンの声を演じる、声優の三石琴乃さんが担当しています。ぜひご注目ください。

◆ 職場で戦う美少女戦士を応援する5パターンのセリフを展開

- ・月にかわって、オススメよ！
- ・メイクの時間だって、体力勝負よ！
- ・休憩でひそかに、キレイチャージよ！
- ・合コンより女子会の方が、気が抜けない！
- ・残業だってキレイを、捨てないわよ！



■ 限定グッズが合計 2,223 名様に当たる セーラームーン×「チョコラ BB®ジョマ」プレゼントキャンペーンがスタート

「チョコラ BB®ジョマ」のリニューアル新発売に伴い、『美少女戦士セーラームーン Crystal』とのコラボレーションキャンペーン、「職場で戦う、美少女戦士たちへ カラダとキレイにパワーチャージ！キャンペーン」を 2016 年 3 月 14 日(月)から実施いたします。

キャンペーンは、Twitter・Facebook より簡単に応募できる「#月にかわってオススメよ プレゼントキャンペーン」と、「チョコラ BB®ジョマ」を実際にお試しいただいた方を対象とした「チョコラ BB®ジョマ 飲んで当てよう！キャンペーン」の 2 種類で、合計 2,223 名様に、ここでしか手に入らない限定グッズをプレゼントいたします。

< #月にかわってオススメよ プレゼントキャンペーン >

◆キャンペーン応募期間：2016 年 3 月 14 日(月) 10:00～5 月 13 日(金) 16:59

◆キャンペーン応募方法：

期間中、どなたでも参加可能なキャンペーンです。キャンペーンサイトより欲しい賞品コースを選んだ上で、ハッシュタグ「#月にかわってオススメよ」をつけて Twitter、もしくは、Facebook へ投稿してください。厳正なる抽選の上、当選者の方には別途ご連絡いたします。詳しくはキャンペーンサイト(URL:<http://goo.gl/AFIVzP>)をご覧ください。

※応募には Twitter、Facebook の各アカウントが必要です。Twitter での応募の場合は、チョコラ BB Twitter 公式アカウントのフォローが必要です

※投稿にハッシュタグが入っていない場合やアカウントを非公開設定にされている場合は抽選対象外となります

◆キャンペーン賞品:

・A 賞:セーラームーン限定デザイン コンパクトミラー	5 名様
・B 賞:セーラームーン限定デザイン 美容体験ギフト smartbox	10 名様
・C 賞:ヒューロムスロージューサー H2H スーペリア	2 名様
・D 賞:ReFa CARAT (リファカラット)	2 名様
・E 賞:パナソニック 目元エステ	2 名様
・F 賞:チョコラ BB [®] ジョマ 1 年分 (365 本)	2 名様

< チョコラ BB[®]ジョマ 飲んで当てよう！キャンペーン >

◆キャンペーン応募期間:

第1弾 2016年3月14日(月) 10:00～5月31日(火) 16:59

第2弾 2016年5月31日(火) 17:00～8月31日(水) 17:00

◆キャンペーン応募方法:

「チョコラ BB[®]ジョマ」をお試しいただいた方限定のキャンペーンです。

期間中、キャンペーンサイトより欲しい賞品コースを選んだ上で、「チョコラ BB[®]ジョマ」のパッケージに付いているシールのシリアル ID (数字 14 桁) を入力してください。その場で抽選結果がわかるキャンペーンとなっております。

※シリアル ID 1 つにつき、1 口のご応募となります

※キャンペーンシールが付いている商品が対象となりますので、予めご了承ください

◆キャンペーン賞品:

第1弾

- ・A 賞:チョコラ BB[®]ジョマ限定 セーラームーン描き下ろしイラスト 三石琴乃さんサイン入り 3 名様
- ・B 賞:セーラームーン限定デザイン 熊野化粧筆(化粧毛) 550 名様
- ・C 賞:セーラームーン限定デザイン QUO カード 100 名様
- ・D 賞:セーラームーン限定デザイン マルチクロス 124 名様
- ・E 賞:セーラームーン限定デザイン 扇子セット(袋付) 120 名様
- ・応募者全員プレゼント:毎月デザインが変わる美少女戦士セーラームーンキャラクター壁紙(パソコン・スマートフォン用)

※期間中の配信壁紙については、1 つのシリアル ID に対して 1 回のダウンロードとさせていただきます

※第2弾の賞品ラインナップは、キャンペーンサイトにて追って発表いたします。第2弾の賞品当選人数は計 1,303 名です。

◆キャンペーン事務局(共通):

開設期間:2016年3月14日(月)～9月30日(金)

フリーダイヤル: 0120-463-484 10:00～17:00 ※土日祝日を除く

◆キャンペーンサイト URL: <http://goo.gl/AFIVzP>

※応募の受付は、キャンペーン事務局の都合により中止する場合がございます。その場合、プレゼントの抽選も中止とさせていただきますことを予めご了承ください

■ セーラームーン史上初！ 3 都市で大型「交通広告」を順次展開 “10 人の美少女戦士” が勢ぞろい！

『美少女戦士セーラームーン Crystal』とのコラボレーションキャンペーン開始に伴って、セーラームーンをはじめとする美少女戦士がデザインされた大型の「交通広告」を、3 都市 9 か所で 3 月 14 日(月)より順次展開いたします。

この大型「交通広告」最大のみどころは、展開場所ごとに異なる広告デザインです。加えて、5 か所(池袋駅、渋谷駅、東京駅、大阪駅、名古屋駅)では、広告デザインとしては“史上初”となる美少女戦士 10 人が勢ぞろい。

主な広告デザインは、働く女性の“職業”を網羅した背景(池袋駅)のほか、「チョコラ BB[®]ジョマ」のロゴを背景にしたデザイン(渋谷駅、東京駅、名古屋駅、大阪駅)、さらには新宿駅限定で展開される今回の「交通広告」のために特別に描き下ろされた月野うさぎの各職業に扮した姿のデザイン(OL、客室乗務員、看護師)など、バラエティに富んでいます。各所で、職場に向かう美少女戦士たちの背中を後押しします。

◆ 大型「駅貼り広告」掲載スケジュール(設置場所／広告サイズ／展開期間)

<東京>

・JR 池袋駅／駅貼り2段サイズ／2016年3月14日(月)～4月3日(日)

美少女戦士10人が勢ぞろい。彼女たちの背景には様々な職業が掲載されています。中には「美少女戦士」という職業も…?



3月14日より池袋で公開する大型「交通広告」(駅貼2段サイズ)

・JR 渋谷駅／駅貼り2段サイズ／2016年3月21日(月・休)～4月3日(日)

美少女戦士10人が勢ぞろい。「チョコラBB®ジョマ」のロゴを背景にしたデザイン。「チョコラBB®ジョマ」パッケージの陰には黒猫のルナが顔を出します。

・JR 東京駅／駅貼り2段サイズ／2016年3月21日(月・休)～4月3日(日)

美少女戦士10人が勢ぞろい。「チョコラBB®ジョマ」のロゴを背景にしたデザイン。「チョコラBB®ジョマ」パッケージの周りの猫も勢ぞろい。

・JR 新宿駅／駅貼り2段サイズ／2016年3月28日(月)～4月3日(日)

セーラームーンのほか、今回「特別描き下ろし」となる、月野うさぎの各職業に扮した姿のデザイン(OL、客室乗務員、看護師)姿が登場します。

・羽田空港(第2ターミナル1F到着コンコース)／B04連貼りサイズ／2016年3月16日(水)～3月31日(木)



3月16日より羽田空港で公開する「B04連貼広告」

・JR 東京駅／B05連貼りサイズ／2016年3月28日(月)～4月3日(日)

・JR 御茶ノ水駅／B05連貼りサイズ／2016年3月28日(月)～4月3日(日)

<大阪>

・JR 大阪駅／駅貼り2段サイズ／2016年3月21日(月・休)～3月27日(日)

美少女戦士10人が勢ぞろい。「チョコラBB®ジョマ」のロゴを背景にしたデザイン。「チョコラBB®ジョマ」パッケージの横では白猫のアルテミスがポージング。

・JR 難波駅／駅貼り B0 サイズ／2016 年 3 月 28 日(月) ～ 4 月 3 日(日)

<名古屋>

・地下鉄名古屋駅／駅貼り 2 段サイズ／2016 年 3 月 22 日(火) ～ 3 月 28 日(月)

美少女戦士 10 人が勢ぞろい。「チョコラ BB®ジョマ」のロゴを背景にしたデザイン。「チョコラ BB®ジョマ」パッケージの横ではダイアナが見つめています。

<美少女戦士セーラームーンとは>

月刊誌『なかよし』(講談社刊)にて、1992 年から連載を開始した武内直子原作の少女漫画。原作単行本は 17 ヶ国語に翻訳され、また、アニメーションシリーズは 40 ヶ国以上の国で展開され、社会現象を起こしました。

2012 年より 20 周年プロジェクトが始動。2013 年 9 月には 8 年ぶりとなるミュージカルを上演開始、2015 年 1 月にミュージカル初の海外公演となる上海公演は大盛況、今秋の新作公演も決定しました。そして、4 月からはアニメ『美少女戦士セーラームーン Crystal』<第 3 期 デス・バスターズ編>の放送が開始となります。原作コミックス『美少女戦士セーラームーン 完全版』も販売中です。

<美少女戦士セーラームーン 20 周年プロジェクト公式サイト>

<http://sailormoon-official.com/>



© 武内直子・PNP・講談社・東映アニメーション

© Naoko Takeuchi

■ 本リリースに関するお問い合わせは下記までご連絡ください ■

<リリースに関するお問い合わせ先>

トレンドーズ株式会社 担当: 福田 / TEL: 03-5774-8871 / FAX: 03-5774-8872 / mail: press@trenders.co.jp

<「チョコラ BB®ジョマ」ブランド・製品に関するお問い合わせ先>

エーザイ株式会社 薬粧事業部 担当: 菅原・古浜 / TEL: 03-5228-7203 / FAX: 03-5229-0725