

報道関係者各位

※「アラフォー女性のエイジングケア」に関する意識・実態調査レポート

2016 年 2 月 16 日

株式会社 ドクターフィル コスメティクス

アラフォー女性、92%が同窓会で同級生女性の肌にドキッ!?

「ハリ」だけでなく「目もと」「口もと」も、昔と今の＜肌ギャップ＞の原因に！

94%がリピート希望！「IC.U HA マイクロパッチ」2/16 新発売

最先端技術により目もと・口もとに直接ヒアルロン酸を注入する美容液マスク「IC.U HA マイクロパッチ」を新発売する株式会社ドクターフィル コスメティクス（本社：東京都中央区、代表取締役：松岡 初）では、「エイジングケア」に月に 1 万円以上かけている 38 歳から 49 歳の「アラフォー女性」103 名を対象に、「アラフォー女性のエイジングケア」に関する意識・実態調査および「IC.U HA マイクロパッチ」試用調査を実施しました。調査では、多くのアラフォー女性たちが「昔と現在との肌イメージの落差」を感じている実態や、「エイジングケア」に対する課題意識が明らかになりました。

▼「IC.U HA マイクロパッチ」（2 月 16 日新発売）

URL: https://www.phil-inc.com/product/essence/icu_ha_micro_patch.html

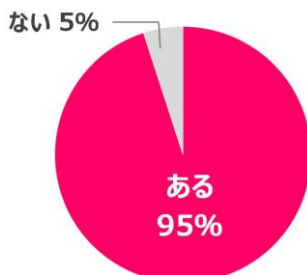
■ アラフォー女性 95%に＜肌ギャップ＞あり！「同窓会で実感」は 92%も

はじめに、今回の調査では「過去の若々しかった肌のイメージ」と「年齢を重ねた現在の肌」との落差（ギャップ）を＜肌ギャップ＞と定義しました。その上で＜肌ギャップ＞を感じたことがあるかをたずねたところ、多数の 95%が「経験あり」と回答しました。[グラフ 1] さらに、＜肌ギャップ＞を経験した女性のうち「他人から＜肌ギャップ＞を指摘された（小じわが増えたと言われるなど）経験がある」人は 51%と半数以上を占めています。[グラフ 2] ＜肌ギャップ＞に悩む女性たちは、97%が「ここ数年でさらに＜肌ギャップ＞が気になるようになってきた」と考えており、他人からも指摘される可能性が高い＜肌ギャップ＞に対する“危機意識”の高さが見受けられます。

また、同年代女性が集まる機会である「同窓会」に参加した時に、他の女性に対して＜肌ギャップ＞を感じるかたずねました。すると、ここ数年で「同窓会」に参加した女性の 92%が同級生の顔を見て＜同窓会肌ギャップ＞を実感している、という驚きの結果になりました。[グラフ 3] ＜同窓会肌ギャップ＞を感じたポイントとしては「肌のハリ」（68%）、「ほうれい線」（64%）、「目尻の小じわ」（57%）の順となりました。具体的には「色白でツルツルの肌だった友人ほど、肌がくすみ目もとのしわやくすみ」が特に目立って見えた。ケアしていないと老けていくのが早くなる気がして、ハッと自分の顔を鏡で見た」（38 歳）、「目が大きくて美人だった人の目の下がすごくて驚いた」（42 歳）など、久々に会うからこそ目立ってしまう、肌のハリ、目尻のシワやたるみなどの老け込み、＜同窓会肌ギャップ＞に対する驚きの声が挙がりました。さらに同窓会の場で、「自分も老けて見られているのでは」と感じてしまうアラフォー女性も少なくないようです。

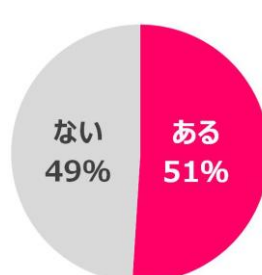
[グラフ 1]

Q. 今と昔の＜肌ギャップ＞を感じたことがありますか？



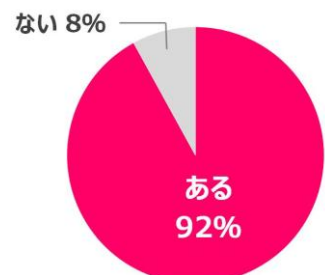
[グラフ 2]

Q. 他人に＜肌ギャップ＞を指摘されたことがありますか？



[グラフ 3]

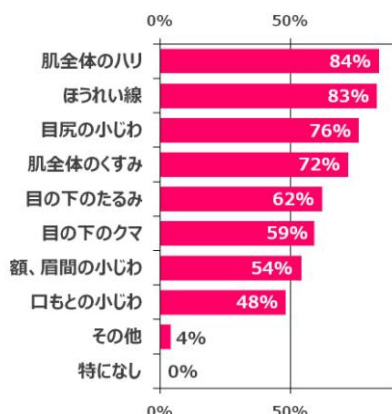
Q. 同窓会で同級生の女性を見て＜肌ギャップ＞を感じたことがありますか？



■ 肌のハリだけでなく、約 8 割が「ほうれい線」「目尻の小じわ」を気にしている

[グラフ 4]

Q. ご自身の顔で特に気になっている部位は？
(複数回答)



勝負の日でも、日常生活でも…アラフォー女性たちを悩ませていることが判明した＜肌ギャップ＞。そこで、アラフォー女性たちが＜肌ギャップ＞に対してどのような「エイジングケア」を行っているのかを調べました。まず、ご自身の顔で特に気になっている部位を答えてもらうと、1 位「肌全体のハリ」（84%）、2 位「ほうれい線」（83%）、3 位「目尻の小じわ」（76%）の順に並びました。[グラフ 4] 女性たちにとって**顔全体の印象を左右する「肌のハリ」対策はもちろん、「ほうれい線」「目尻の小じわ」に対するピンポイントケアも＜肌ギャップ課題＞の最重要事項**に挙がってくるようです。

一方、実際に現在利用している、または利用した経験がある「エイジングケア」アイテムを挙げてもらうと、1 位に「美容液」（99%）、2 位に「クリーム」（87%）、3 位に「化粧水」（83%）など「肌全体のケア」に対するアイテムが上位に。ここからは、＜肌ギャップ＞の課題である「ピンポイントケア」アイテムまで手が回っていない現状がうかがえます。

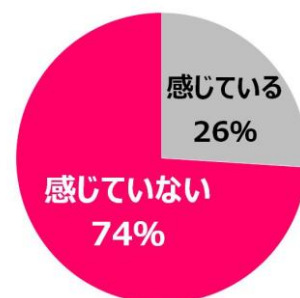
■ 「現状のエイジングケアで十分」はわずか 26%…途中でやめられない不安も

さらに、アラフォー女性たちに現状行っている「エイジングケア」に対する満足度をたずねると、**「自分の『エイジングケア』が十分だと感じている」女性は、わずか 26%**。[グラフ 5] およそ 4 人に 3 人は「不十分」と感じながら、「エイジングケア」を続けていることがわかります。女性たちの声として、「エイジングケア化粧品を使っているが、いまいち実感がない。やめるともっとひどくなってしまうかもと思って続けている」（42 歳）といったように、**「途中でやめること」への抵抗感から仕方なく続けている**という声もきかれました。

また、「目もとや口もとのケアは、最初頑張って続けても効果がなかなか現れないので、どうしてもさぼりがちになってしまう」（38 歳）、「効果があるとは思いますが、高価なエイジングケア商品は続けることが難しい」（49 歳）など、**「ピンポイントケア」に関しては「決定的な効果が得られていないこと」「効果がありそうな商品が高価格であること」**などの悩みも共通するところのようです。

[グラフ 5]

Q. 自分の『エイジングケア』が十分だと感じていますか？



■ 94%がリピート希望！

目もと・口もとのお助けアイテム「IC.U HA マイクロパッチ」

[グラフ 6]

Q. 「IC.U HA マイクロパッチ」をまた使用したいと思いますか？



フィルナチュラントではドクターズコスメならではの最先端技術を駆使して、目もとや口もとを集中ケアする美容液マスク「IC.U HA マイクロパッチ」を発売します。

「IC.U HA マイクロパッチ」をひと晩使用してもらった後、翌日の使用感をたずねると約 9 割の女性が「良かった」（86%）と回答。特に、「同窓会前など、人と会う大切なイベント前に利用できと思う」と回答した人は 92%に上り、**「同窓会」の前などにすばやく対策ができるピンチヒッターアイテムとして評価されている**ことがわかります。さらに、94%が「また使用してみたい」と回答。[グラフ 6] 効果の高さが期待できるエステや高額なエイジングケア化粧品^{※1}と比較しても、73%の女性が「IC.U HA マイクロパッチ」が有用であると感じています。

※1 自社商品との比較

具体的な感想としては、「貼ったまま寝るだけで、乾燥によるしわっぽさが悪目立ちする目もと・口もとが潤った」（45 歳）、「年齢サインが気にならなくなったのでビックリ。目もとがふっくらしたように思います」（45 歳）など、**<肌ギャップ>の重要課題である「目もと」「口もと」への潤いをすばやく実感できた点に支持**が集まりました。

〔調査概要〕

調査名：「アラフォー女性のエイジングケア」に関する調査

調査期間：2016年1月16日（土）～1月28日（木）

調査対象：「エイジングケア」に月に1万円以上かけている38歳～49歳の女性 103名

調査方法：インターネット調査

■ ヒアルロン酸マイクロニードルが肌に直接ハリ感を注入する美容液マスク

今回の調査で明らかになった、現状の「エイジングケア」に対する不満の声とアラフォー女性の<肌ギャップ>に対する危機感。ドクターフィル コスメティクス「フィルナチュラント」から新発売する、ヒアルロン酸の美容液マスク「IC.U HA マイクロパッチ」は、そんな女性たちの強い味方です。

年齢を重ねることでお肌の水分保持力は低下します。それにつれて目もと・口もとなどの気になる部分に、ダメージが現れやすくなります。

「IC.U HA マイクロパッチ」は肌にハリ・弾力をもたらすヒアルロン酸の効果を最大限に引き出すため、最先端技術である「マイクロニードル技術」を採用。1 シートに 1300 本の針状のヒアルロン酸が並んでおり、このヒアルロン酸が角層内へと直接入り込み、寝ている間に角層内で溶けて、気になる部分に直接ハリ感を注入します。お肌の負担を考慮し、無香料、無着色、パラベンフリー、アルコールフリーなど7フリー処方。

徐々に友人と会う時に、週末のスペシャルケアに…ぜひご利用ください。



マイクロニードル
拡大画像

〔商品概要〕

商品名：エイジングケア※2 美容液マスク「IC.U HA マイクロパッチ」

内容量：2 枚入（1 回分）

価格：1,800 円（税抜）

発売開始日：2016 年 2 月 16 日（火）

URL：https://www.phil-inc.com/product/essence/icu_ha_micro_patch.html

ご注文・お問い合わせ：0120-16-6051（フリーダイヤル）

※2 年齢に応じたお手入れ

*ヒアルロン酸＝[ヒアルロン酸 Na]（保湿）

■ このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください ■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 担当：海野 秋生（うんの あきみ）

TEL：03-5774-8871／FAX：03-5774-8872／mail：press@trenders.co.jp